

PORTALES WEB DE LAS TELEVISIONES UNIVERSITARIAS ESPAÑOLAS: ESTRUCTURA, CONTENIDOS Y SISTEMAS DE BÚSQUEDA



**VNiVERSiDAD
D SALAMANCA**

CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

TRABAJO DE FIN DE GRADO

Realizado por Sara Santamaría Charro
y dirigido por Carmen Caro Castro

Universidad de Salamanca, 2015



UNIVERSIDAD DE SALAMANCA
FACULTAD DE TRADUCCIÓN Y DOCUMENTACIÓN
GRADO EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

Trabajo de Fin de Grado

PORTALES WEB DE LAS TELEVISIONES
UNIVERSITARIAS ESPAÑOLAS: ESTRUCTURA,
CONTENIDOS Y SISTEMAS DE BÚSQUEDA

Autora: Sara Santamaría Charro

Tutora: Carmen Caro Castro

Salamanca, 2015



ASIENTO CATALOGRÁFICO ADAPTADO AL REPOSITORIO INSTITUCIONAL GREDOS

Título:

Portales web de las televisiones universitarias españolas: estructura, contenidos y sistemas de búsqueda

Autor:

Santamaría Charro, Sara

Director:

Caro-Castro, Carmen

Palabras clave:

[ES] Televisiones universitarias, portales web, documentación audiovisual, sistemas de búsqueda, organización de contenidos

[EN] University TVs, websites, audiovisual materials, search systems, content organization

Clasificación UNESCO:

57 Lingüística: 5701 Lingüística aplicada: 5701.06 Documentación

Fecha:

2015-07-09

Descripción:

Trabajo de Fin de Grado en Información y Documentación, curso 2014-2015

Resumen:

[ES] Internet se ha convertido en la principal fuente de información de la mayoría de la población y en especial de los estudiantes. Por esta razón las universidades han creado herramientas como los portales web de televisiones universitarias para difundir la ciencia y la cultura universitaria a través de materiales audiovisuales. El objetivo de este trabajo es conocer qué tipo de contenidos se difunden en estos portales web y qué opciones de navegación, búsqueda y participación ofrecen a sus usuarios. Para ello, se ha elaborado una guía de evaluación de portales web de televisiones universitarias a partir de diferentes propuestas evaluativas, para posteriormente determinar la calidad de los portales web de las televisiones universitarias españolas y conocer qué portales se pueden tomar como referencia a la hora de crear o mejorar un portal web de este tipo.



Abstract:

[EN] The Internet has become the main source of information for the majority of population, especially for students. That is the reason why universities have created tools as online portals for university TVs for the spreading of science and university culture through audiovisual materials. The aim of this dissertation is to find out what type of contents is spread in this websites and what navigation, research and participation choices are offered to the users. On that purpose, an evaluation guide for university TVs' websites has been created from different evaluative proposals, in order to subsequently determine the quality of this type of portals in Spanish universities and also figure out which of them can be used as a reference to create or improve this kind of websites.



SUMARIO

SUMARIO.....	III
ÍNDICE DE IMÁGENES.....	IV
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	VI
ÍNDICE DE TABLAS.....	VI
1. INTRODUCCIÓN.....	1
2. MARCO TEÓRICO	3
2.1. La televisión por Internet.....	3
2.2. Las televisiones universitarias.....	4
2.3. La televisión de la Universidad de Salamanca: <i>USAL TV</i>	5
3. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA.....	8
3.1. Objetivos.....	8
3.2. Selección de la muestra	9
3.3. Elaboración de una herramienta de análisis.....	11
GUÍA DE EVALUACIÓN DE PORTALES WEB DE TELEVISIONES UNIVERSITARIAS.....	13
3.4. Análisis y presentación de los resultados	18
4. RESULTADOS	19
4.1. Universidades con televisión universitaria	19
4.2. Universidades con YouTube.....	21
4.3. Resultados guía de evaluación.....	23
4.3.1. Características generales del sitio web.....	24
4.3.2. Contenidos del sitio web.....	29
4.3.3. Página principal de los portales web	32
4.3.4. Navegación.....	33
4.3.5. Búsqueda	37
4.3.6. Información descriptiva de los vídeos	43
4.3.7. Interacción y participación de los usuarios	45
5. CONCLUSIONES.....	47
6. BIBLIOGRAFÍA	52
7. ANEXO	54



ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1. Canal de YouTube de la Universidad de Salamanca.	5
Imagen 2. Programas de la televisión de la Universidad de Salamanca.	6
Imagen 3. Acto de Investidura de Doctor Honoris Causa, retransmitido en directo.	7
Imagen 4. Portal web de las Universidades de CEU: <i>CEUMEDIA TELEVISIÓN</i>	20
Imagen 5. Portal web de Europea Televisión, de la Universidad Europea de Canarias, de la Universidad Europea de Madrid y de la Universidad Europea de Valencia.	20
Imagen 6. Portal web de <i>UCT TV</i> , la televisión universitaria de la Universidad de La Coruña. ...	21
Imagen 7. Portal web de <i>UNIA TV</i> , televisión universitaria de la Universidad Internacional de Andalucía.	21
Imagen 8. Vídeo insertado desde YouTube en el portal web de <i>MUTELEBISTA</i>	22
Imagen 9. Vídeo insertado desde Vimeo en el portal web de <i>UNIA TV</i>	22
Imagen 10. Portal web de vídeos de la Universidad de la Laguna disponible hasta Julio de 2015.	23
Imagen 11. Facebook de <i>UB TV</i> , la televisión de la Universidad de Barcelona.	25
Imagen 12. Twitter de <i>USAL TV</i> , la televisión de la Universidad de Salamanca.	25
Imagen 13. Canal de YouTube de <i>TV UBU</i> , televisión de la Universidad de Burgos.	26
Imagen 14. RSS del portal web de <i>UPC TV</i> , televisión de la Universidad Politécnica de Cataluña.	28
Imagen 15. Portal web de <i>URJC TV</i> , la televisión de la Universidad Rey Juan Carlos.	29
Imagen 16. Portal web de <i>UIJ TV</i> , la televisión de la Universidad Jaime I.	30
Imagen 17. Programación propia en el portal web de <i>USAL TV</i> , la televisión de la Universidad de Salamanca.	30
Imagen 18. Programación propia en el portal web <i>L'Autònoma TV</i> , la televisión de la Universidad Autònoma de Barcelona.	31
Imagen 19. Página de Inicio del portal web de <i>UJAEN TV</i> , televisión de la Universidad de Jaén.	32
Imagen 20. Menú desplegable en el portal web de <i>UB TV</i> , la televisión de la Universidad de Barcelona.	33
Imagen 21. Mapa web del portal de <i>UPC TV</i> , televisión de la Universidad Politécnica de Cataluña.	34
Imagen 22. Mapa de los vídeos de <i>UB TV</i> , televisión de la Universidad de Barcelona.	35



Imagen 23. Listado de etiquetas utilizadas por <i>UB TV</i> , la televisión de la Universidad de Barcelona.....	35
Imagen 24. Clasificación UNESCO en <i>TV UM</i> , televisión de la Universidad de Murcia.....	36
Imagen 25. Pautas para la catalogación de los vídeos en <i>EHU TB</i> , la televisión de la Universidad del País Vasco.	36
Imagen 26. Etiquetas utilizadas en <i>UPC TV</i> , la televisión de la Universidad Politécnica de Cataluña.	37
Imagen 27. Opciones de búsqueda avanzada de <i>UB TV</i> , la televisión de la Universidad de Barcelona.....	38
Imagen 28. Opciones de búsqueda avanzada de <i>UGR Media</i> , de la Universidad de Granada. ...	38
Imagen 29. Opciones de búsqueda avanzada de <i>UNED TV</i> , televisión de la Universidad Nacional de Educación a Distancia.	39
Imagen 30. Opciones de búsqueda avanzada de <i>UPC TV</i> , televisión de la Universidad Politécnica de Cataluña.....	39
Imagen 31. Video tutorial de ayuda para realizar búsquedas en el portal web de <i>UM TV</i> , la televisión de la Universidad de Murcia.....	40
Imagen 32. Opciones de búsqueda en el portal de vídeos de la Universidad Carlos III de Madrid.....	41
Imagen 33. Búsqueda predictiva en portal web de la televisión de la Universidad de Barcelona.....	42
Imagen 34. Búsqueda predictiva en el portal web de la televisión de la Universidad de Huelva.	42
Imagen 35. Información descriptiva de los vídeos en el portal web de la televisión de la Universidad de Barcelona, <i>UB TV</i>	44
Imagen 36. Información descriptiva de los vídeos en el portal de vídeos de la Universidad Carlos III de Madrid.	45
Imagen 37. Opciones de interacción y participación de los usuarios que ofrece la televisión de la Universidad de Barcelona.	46



ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Dependencia orgánica de <i>USAL TV</i> .	6
Gráfico 2. Universidades con televisión universitaria con presencia en la web.	19
Gráfico 3. Universidades públicas y privadas con portales web de televisión universitaria.	24
Gráfico 4. Portales web con enlace desde la página web principal de la universidad.	24
Gráfico 5. Universidades con enlace a un canal de YouTube.	26
Gráfico 6. Suscripción por RSS o correo electrónico.	27
Gráfico 7. Información que ofrecen los portales web de las televisiones universitarias españolas.	28
Gráfico 8. Portales web de televisiones universitarias con emisiones en directo y en diferido.	29
Gráfico 9. Universidades que cuentan con programación propia.	30
Gráfico 10. Tipos de vídeos en los portales web de las televisiones universitarias españolas.	31
Gráfico 11. Secciones que incluye la página principal de los portales web.	32
Gráfico 12. Tipo de navegación en los portales de las televisiones universitarias españolas.	33
Gráfico 13. Niveles jerárquicos en las televisiones universitarias españolas.	34
Gráfico 14. Tipos de búsquedas que ofrecen los portales web de las televisiones universitarias.	37
Gráfico 15. Opciones de los sistemas de búsqueda de los portales web de las televisiones universitarias españolas.	40
Gráfico 16. Resultados de las búsquedas en los portales web de las televisiones universitarias.	43
Gráfico 17. Información descriptiva de los vídeos que ofrecen los portales web de las televisiones universitarias.	43
Gráfico 18. Opciones de interacción y participación de usuarios de los portales web de televisiones universitarias españolas.	46

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Direcciones de los portales web de las televisiones universitarias españolas.	10
--	----



1. INTRODUCCIÓN

El Plan de Estudios del Grado en Información y Documentación incluye la presentación obligatoria de un Trabajo de Fin de Grado (6 ECTS) para la obtención el título. Se trata de un trabajo autónomo que he realizado bajo la orientación de mi tutora académica, Carmen Caro Castro.

Aprovechando la cercanía de los contenidos audiovisuales generados por la Universidad de Salamanca, en concreto por *USAL TV*, mi tutora académica me propuso analizar cómo se estructuraba esta información en su página web, ver qué opciones ofrecía para recuperarlos y comprobar si seguía el mismo modelo que el resto de portales webs de las televisiones universitarias españolas.

Los motivos que me indujeron a realizar este trabajo fueron mi interés por la documentación audiovisual y por la documentación en medios de comunicación. Este tema, despertó aún más mi interés cuando mi tutora me informó de la posibilidad de realizar unas prácticas extracurriculares en la televisión de la Universidad de Salamanca.

Durante la realización de estas prácticas, he aprendido cómo se catalogan, cómo se almacenan y sobre todo cómo se difunden los contenidos audiovisuales generados por *USAL TV*. También, he podido conocer qué campos utilizan para la catalogación de los vídeos, qué descriptores emplean, qué tipo de vídeos producen, qué programas de producción propia realizan, etc.

Respecto al portal web de la televisión de la Universidad de Salamanca, he aprendido qué información añaden a los vídeos que se suben a la web, qué categorías se le asignan y cuál es la opinión que tiene el personal sobre este sitio web. La mayoría de los profesionales que trabajan en la televisión coinciden en que se trata de un sitio poco intuitivo y atractivo para el usuario, y que está pensado para la difusión de los vídeos en las pantallas distribuidas por los centros de la Universidad de Salamanca más que para la recuperación de un vídeo de una noticia o de un programa concreto que interese a un usuario. Esto puede deberse a que esta página está en manos de periodistas e informáticos y no intervienen profesionales de la información ni en el proceso de diseño de la página ni en la descripción de los contenidos que se suben a la web. Estas dos tareas, propias de los documentalistas, sirven para poder implementar o mejorar los sistemas de búsqueda y para estructurar la información en categorías que faciliten la exploración, de manera que el usuario pueda satisfacer sus necesidades de información de forma más intuitiva.

Como consecuencia, se considera necesario realizar estudios desde la perspectiva de la Información y la Documentación que analicen las características principales de estos sitios web: qué contenidos ofrecen, cómo estructuran la información, qué opciones ofrecen los sistemas de búsqueda, qué información descriptiva añaden a los vídeos y si utilizan herramientas 2.0.



El trabajo se ha estructurado, aunque con algunas modificaciones, según la propuesta de la Comisión de Trabajos de Fin de Grado en Información y Documentación y contiene todos los apartados que se consideran necesarios.

Comienza con una introducción donde se justifica la elección del tema, el interés del alumno por desarrollarlo y el interés que puede tener para la disciplina de la Información y la Documentación. Seguidamente se explica la estructura del mismo.

A continuación, se desarrolla el marco teórico, dividido en tres apartados. El primer apartado trata de las televisiones en Internet: de las opciones que hicieron posible su aparición y de sus características. El segundo apartado trata sobre las televisiones universitarias. En él se definen y se identifican los diferentes modelos y características que otros autores han identificado. El último apartado trata de la televisión de la Universidad de Salamanca, ya que ella fue el origen de los interrogantes que sirvieron para poner en marcha este trabajo.

La parte práctica empieza con una exposición de los objetivos del estudio; en síntesis: analizar y valorar las páginas web de las televisiones de las universidades españolas. A continuación se explica la metodología utilizada: los criterios para seleccionar la muestra, la estructura e indicadores de la guía de evaluación y el procedimiento para analizar la información recopilada.

Posteriormente se exponen los resultados obtenidos al analizar los portales web de las televisiones universitarias, correspondiéndose con los objetivos generales y específicos del trabajo. Estos resultados se exponen con unos gráficos realizados con Excel acompañados de su correspondiente comentario siguiendo los apartados de una guía propuesta para la evaluación de este tipo de portales.

En las conclusiones se sistematiza y se valora la información que han aportado los resultados del estudio en relación con los objetivos que se habían planteado.

En la última parte se incluye la bibliografía utilizada para la elaboración del trabajo, redactada siguiendo la norma internacional UNE-ISO 690-2010. La bibliografía relacionada se obtuvo en bases de datos como LISTA, Dialnet, E-LIS y Scopus. En primer lugar se realizó una búsqueda de bibliografía relacionada con las televisiones en Internet y con las televisiones universitarias. La información sobre aspectos concretos de *USAL TV* se ha encontrado principalmente en las memorias anuales de la Universidad. Finalmente, para la segunda parte del trabajo, se buscaron trabajos sobre evaluación de páginas web entre los que se pudieran encontrar y seleccionar posibles parámetros verificables y elaborar una guía de análisis adaptada a los portales web de televisiones universitarias.

Por último, se han incluido en un Anexo los resultados del análisis de cada televisión universitaria siguiendo la guía de evaluación.



2. MARCO TEÓRICO

2.1. La televisión por Internet

Internet se ha convertido en la principal fuente de información para gran parte de la población mundial, por eso, instituciones, grandes empresas, productoras y canales de televisión se han volcado en crear sitios web en la Red.

El origen de la televisión en Internet se remonta al año 2005, cuando un grupo de investigadores de la Universidad de Michigan desarrolló una tecnología revolucionaria de streaming o emisión en línea de imágenes en tiempo real que supuso el origen de la televisión gratuita en Internet (Camarero, 2010). La tecnología videostreaming, utilizada en este tipo de emisiones, incorpora un buffer o sistema de almacenamiento que permite guardar la información que se va recibiendo y va poniéndola a disposición del usuario a medida que éste la vaya necesitando.

Esto ha sido posible, tal y como señalaron López-Yepes y Sánchez-Jiménez, en el año 2007, gracias al aumento del ancho de banda que se ha producido desde ese mismo año. La misma idea se recogía cinco años después en el artículo de Gámiz Sánchez, V. y Romero López (2012): los datos de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT) indican que las redes aumentan su capacidad de manera exponencial, lo que permite que los intercambios de información sean cada vez más rápidos, más completos y en formatos más simultáneos.

Los contenidos que ofrecen las televisiones por Internet pueden ser dos tipos según explican en su artículo Caldera, Pérez y Sánchez (2004). Pueden ser contenidos almacenados con anterioridad en el servidor, lo que se conoce como vídeo bajo demanda o televisión a la carta, o contenidos generados en el mismo momento en el que se difunden, es decir, emisión en directo.

Según datos del informe “Televidente 2.0” del año 2011, citado por Antón Guallar (2014), un 82% de la población española visualiza contenidos audiovisuales en línea al menos una vez a la semana y un 87% accede en alguna ocasión a los sitios web de las televisiones para buscar información sobre programación, consultar noticias y visualizar contenidos.

La televisión por Internet rivalizaría con los sistemas tradicionales de televisión, ya que ofrece mayor variedad de contenidos televisivos y es el usuario quién elige qué quiere ver y en qué momento, puesto que sólo es necesario contar con un dispositivo de visualización (tv, pc, tablet, smartphone, etc.) y de conexión a Internet. Además, en la mayoría de televisiones por Internet la publicidad no interrumpe la emisión, sino que es insertada en los contenidos televisivos (Martínez Recio, Conde Ortega, 2012).



2.2. Las televisiones universitarias

Internet se ha convertido en el principal medio de divulgación de contenidos audiovisuales y este medio resulta muy atractivo en el contexto de la Educación superior.

Cada universidad ha adoptado un modelo diferente para la difusión de sus vídeos, aunque, como apuntaba Camarero (2012), existen tres modelos principales: universidades que vuelcan sus vídeos en una plataforma ya existente, principalmente YouTube; universidades que han creado su propio canal de contenidos audiovisuales en Internet pero que carecen de una parrilla de programación al modo televisivo y de emisiones en directo y, por último, universidades que han optado por crear su propio portal web de televisión universitaria.

Una televisión universitaria es aquella que se inscribe dentro de la estructura de una universidad atendiendo a fines no comerciales. Su función es difundir la ciencia y cultura universitaria. Habitualmente están abiertas a la participación de los usuarios, estudiantes y comunidad universitaria en general (Aguadez; Macías, 2008).

Las televisiones en el ámbito de la universidad nacen como herramientas educativas ya que el aprendizaje se vuelve más atractivo a través de recursos audiovisuales. Aunque se crean con el objetivo de educar y servir como vehículo de transmisión de conocimiento, las televisiones universitarias pueden transmitir cualquier tipo de contenido referente a la cultura, la educación, el deporte, etc.

Camarero (2010), tras analizar la mayoría de las televisiones universitarias españolas actualmente en funcionamiento diferencia cuatro modelos:

1. Un primer modelo en el que la televisión está en manos de un sector de la institución, que suele estar relacionado con el área o departamento de Comunicación y sirve como laboratorio para los estudiantes de Periodismo o Comunicación Audiovisual. Este modelo sólo es aplicable a las universidades que cuentan con estos estudios y tiene la desventaja de que los contenidos pueden ser demasiado monotemáticos. Un ejemplo de este modelo es el portal de vídeos de la Universidad Carlos III o la televisión de la Universidad de Extremadura.

2. Otro modelo de televisión universitaria es el que depende completamente del Gabinete de Comunicación y se crea como un instrumento más de apoyo al marketing institucional. En este modelo en el que no participan alumnos, docentes o personal universitario es difícil que la comunidad universitaria se sienta identificada o representada. Un ejemplo de este modelo es la televisión de la Universidad de Castilla la Mancha. Esta universidad carece tanto de estudios de Periodismo como de Comunicación Audiovisual.

3. El tercer modelo de televisión es aquel que está a cargo de profesionales desvinculados de la universidad. Este proyecto se encarga a una televisión local o productora de vídeo que es la que crea, gestiona y difunde los contenidos audiovisuales bajo las órdenes de la dirección universitaria. Este modelo no está integrado en la comunidad académica, sino que se externaliza el proyecto por medio de un convenio o contrato que tiene fecha de caducidad cuando finalice el mismo. Un ejemplo de este modelo es el portal audiovisual de la Universidad de Alicante.

4. El último modelo que propone la autora es el que se crea como un organismo autónomo dependiente, pero dentro de la estructura universitaria y que está subordinado a los objetivos generales de la universidad. Es decir, quien posee la televisión es la propia universidad. Un ejemplo de este modelo es la televisión de la Universidad Politécnica de Valencia.

El modelo de televisión universitaria ideal según Camarero (2010) sería el que ofreciera una programación equilibrada y que fomente la participación de toda la comunidad universitaria. Es fundamental que la televisión cuente con la participación de toda la comunidad académica: estudiantes, profesores y empleados, y que no sólo sirva como laboratorio para determinadas titulaciones o departamentos.

La televisión universitaria debe producir una programación equilibrada: ofrecer programación educativa, pero también informativa, institucional pudiendo incluir también contenidos de entretenimiento. Los contenidos deben estar dirigidos prioritariamente al público académico, pero no tienen por qué dirigirse a él exclusivamente.

2.3. La televisión de la Universidad de Salamanca: *USAL TV*

Según las memorias de la universidad, *USAL TV*, la televisión de la Universidad de Salamanca, nació el 1 de octubre de 2010 con el objetivo de producir, gestionar, preservar y difundir la colección de recursos audiovisuales de la universidad (Universidad de Salamanca. Memoria de actividades, 2011).

En su origen, el objetivo principal de *USAL TV* era la difusión de las actividades de la universidad, tanto docentes como investigadoras, dirigiéndose tanto a los miembros de la comunidad académica como a la sociedad en general. Además, *USAL TV* se encargaría de la organización, actualización y producción de contenidos para el Canal en YouTube “usalvideo”.



Imagen 1. Canal de YouTube de la Universidad de Salamanca¹.

¹ Fuente: <https://www.youtube.com/user/usalvideo>

Actualmente, *USAL TV* depende de la Unidad de Medios de Comunicación Audiovisual del Servicio de Producción e Innovación Digital, que a su vez, pertenece al Vicerrectorado de Promoción y Coordinación de la Universidad de Salamanca y es el servicio que se encarga de todo lo relacionado con la producción de contenidos digitales y con la implementación de procesos de innovación basados en las TIC.

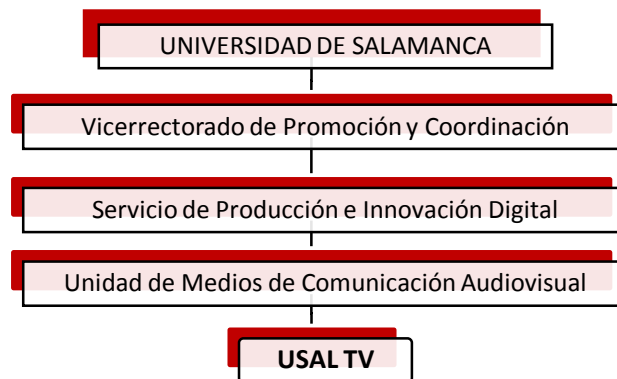


Gráfico 1. Dependencia orgánica de *USAL TV*.

USAL TV es la televisión institucional de la Universidad de Salamanca y se encarga de: realizar todas las noticias de TV que se publican en la página web del Gabinete de Comunicación de la universidad; producir reportajes informativos y realizar periódicamente un conjunto de programas de producción propia como: *Usal noticias*, *La Universidad del Español*, *5 Talentos*, *Dialéctica*, *Repaso*, *A tu Servicio*, *Noticias + IN*, *USAL Sonora*, *Ciencia Cierta*, *Lección abierta*, *La Universidad Responde*, *Luces en la Ciudad*, *Estuviste*, *Canal Américo*, *NCI*.



Imagen 2. Programas de la televisión de la Universidad de Salamanca².

La televisión de la Universidad de Salamanca también funciona como una productora audiovisual que se encarga, sobre todo, de realizar vídeos promocionales para diferentes servicios, departamentos, facultades y titulaciones de la universidad.

² Fuente: <http://tv.usal.es/>

Su página web se creó basándose en un gestor de contenidos multimedia de código abierto (PHPMotion). En el momento de su creación se desarrolló también una versión de la web para dispositivos móviles.

USAL TV ofrece contenidos en directo, no durante las 24 horas ni cuenta con una programación estable, pero sí retransmite actos como los Consejos de Gobierno o los Actos de Investidura de Doctor Honoris Causa. Este tipo de actos se retransmiten en las pantallas de televisión repartidas por todas las facultades y centros de la universidad y en la página web, y posteriormente se vuelcan en la mediateca.

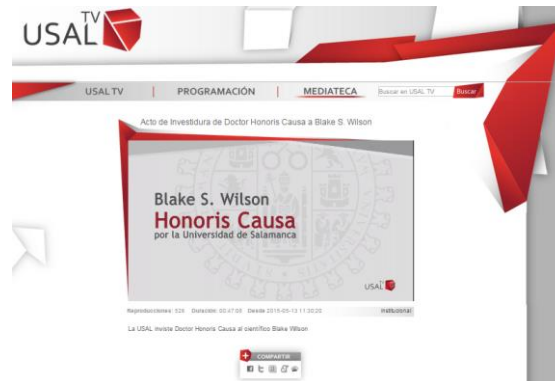


Imagen 3. Acto de Investidura de Doctor Honoris Causa, retransmitido en directo³.

Es difícil encasillar el proyecto televisivo de la Universidad de Salamanca en uno de los cuatro modelos propuestos por Camarero (2010), ya que es un servicio con autonomía pero colabora con el Gabinete de Comunicación y en el proyecto participan estudiantes en prácticas o con becas de colaboración de titulaciones como el Grado en Comunicación Audiovisual o en Información y Documentación, por tanto, se podría decir que se trata de un modelo mixto.

³ Fuente: <http://tv.usal.es/>



3. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

3.1. Objetivos

El objetivo principal de este trabajo es analizar las páginas web de las televisiones de las universidades españolas con la finalidad de identificar cuáles de ellas incluyen características que puedan servir de modelo en cuanto a la forma de estructurar la información y a las opciones de búsqueda en este tipo de portales.

Otros objetivos más específicos que se pretenden conseguir al realizar este trabajo son:

- Conocer qué modelo prefieren las universidades para difundir sus contenidos audiovisuales: si mediante un canal en alguna plataforma existente como YouTube o a través de una televisión universitaria.
- Conocer el número de universidades, tanto públicas como privadas, que cuentan con portal web de televisión universitaria y localizar sus direcciones web.
- Proponer un modelo de evaluación adaptado a las características de los portales web de las televisiones universitarias españolas.
- Conocer las características generales de este tipo de sitios web: qué información sobre la televisión incluye, en qué idiomas está disponible, qué opciones ofrece en su página principal, etc.
- Conocer qué tipo de contenidos producen las televisiones universitarias españolas y si ofrecen emisiones en directo y en diferido.
- Conocer qué opciones de navegación ofrecen: tipo de menús, número de niveles jerárquicos, etc.
- Conocer qué opciones facilitan a los usuarios para realizar una búsqueda.
- Conocer qué información descriptiva se añade a los contenidos: título, descripción, palabras clave, descriptores, etc.
- Conocer qué opciones de participación ofrecen al usuario: compartir en redes sociales, comentar vídeos, etc.



3.2. Selección de la muestra

Para seleccionar la muestra el primer paso fue elaborar un listado de todas las Universidades españolas, tanto públicas como privadas. Para ello, se utilizó como fuente de información la página web del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte⁴.

A continuación, se procedió a la localización de las direcciones webs donde las universidades difunden sus contenidos, incluyendo también aquellas que sólo cuentan con un canal en YouTube. En algunos casos, se encontraron dificultades para localizar las direcciones de estos portales web ya que muchas universidades no los enlazan desde su página principal.

El campo de estudio se limitó desde el principio a las universidades españolas ya que en trabajos anteriores como el de Murillo y Guerrero (2014) se comprobó que se trataba de un número razonable de televisiones universitarias si se quería analizar con detalle cada portal web.

Aunque en un principio se pensó reducir aún más la muestra seleccionando los portales web que más opciones de exploración y búsqueda ofrecieran, una primera exploración nos hizo descartar esta opción ya que cada televisión poseía unas características muy diferentes y se consideró interesante analizar todos los portales web. Esta heterogeneidad, ha sido al mismo tiempo una dificultad y un reto a la hora de establecer criterios de evaluación consistentes para todos los casos de la muestra: algunos portales web ofrecen sólo emisiones en directo y otros sólo en diferido; otros ofrecen emisiones en directo pero la universidad no considera a este servicio televisión y otros almacenan los vídeos en una dirección web diferente a dónde ofrecen las emisiones en directo.

Finalmente, se analizaron 39 portales web, a pesar de que son 43 las universidades que cuentan con televisión universitaria.

Esto es debido a que las Universidades CEU San Pablo (Madrid), CEU Cardenal Herrera (Valencia) y Abat Oliba CEU (Barcelona) comparten portal web entre ellas. También la Universidad Europea de Canarias, la Universidad Europea de Madrid y la Universidad Europea de Valencia tienen un portal web de televisión y de radio que es común para las tres universidades.

Por tanto, la muestra de estudio fueron los 39 portales web de televisiones universitarias españolas, es decir, aquellos sitios web donde las universidades españolas almacenan su contenido audiovisual u ofrecen emisiones en directo, aunque la propia universidad no los denomine televisiones.

En la siguiente tabla se muestran las direcciones de los portales web analizados, la denominación de la televisión y la universidad a la que pertenecen.

⁴ <http://universidad.es/universidades>



UNIVERSIDAD	TV	URL
1. MONDRAGON UNIBERTSITATEA	MU TELEBISTA	http://mukom.mondragon.edu/mutb/es
2. UNIVERSIDAD PÚBLICA DE NAVARRA	UPNATV	https://upnatv.unavarra.es/
3. UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID	UC3M PORTAL DE VÍDEOS	https://arcamm.uc3m.es/arcamm_3/
4. UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID	UCM DIRECTOS	https://www.ucm.es/directos/todo
5. UNIVERSIDAD DE A CORUÑA	UCD TV	http://www.udctv.es/
6. UNIVERSIDAD DE ALMERÍA	UAL TV	http://streaming.ual.es/
7. UNIVERSIDAD DE BARCELONA	UB TV	http://www.ub.edu/ubtv/es
8. UNIVERSIDAD DE BURGOS	TV UBU	http://www.tvubu.tv/
9. UNIVERSIDAD DE CASTILLA LA MANCHA	UCLMTV	http://www.uclmtv.uclm.es/
10. UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA	TV UCO	http://aulavirtualtv.uco.es/
11. UNIVERSIDAD DE DEUSTO	DEUSTO TB	http://dtb.deusto.es/
12. UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA	ONDA CAMPUS TELEVISIÓN	http://www.ondacampus.es/
13. UNIVERSIDAD DE GRANADA	UGR MEDIA	http://media.ugr.es/tv
14. UNIVERSIDAD DE HUELVA	UNITV	http://unitv.uhu.es/
15. UNIVERSIDAD DE JAÉN	UJAEN TV	http://tv.ujaen.es/
16. UNIVERSIDAD DE LEÓN	VIDEOS UNILEON	https://videos.unileon.es/
17. UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	CANAL TV	http://www.uma.es/ficha.php?id=36079
18. UNIVERSIDAD DE MURCIA	TV UM	http://tv.um.es/
19. UNIVERSIDAD DE SALAMANCA	USAL TV	http://tv.usal.es/
20. CEU San Pablo (Madrid) / CEU Cardenal Herrera (Valencia) / Abat Oliba CEU (Barcelona)	CEU MEDIA TELEVISIÓN	http://www.ceumedia.es/w/ceumedia-television/
21. UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE COMPOSTELA	USC TV	http://tv.usc.es/
22. UNIVERSIDAD DE SEVILLA	TVUS	http://tv.us.es/
23. UNIVERSIDAD DE VIGO	UVIGOTV	http://tv.uvigo.es/
24. UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO / EUSKAL HERRIKO UNIBERTSITATEA	EHUTB	http://ehutb.ehu.es/
25. UNIVERSIDAD EUROPEA (CANARIAS/ DE MADRID/ DE VALENCIA)	EUROPEA TELEVISIÓN	http://europeamedia.es/europea-television
26. UNIVERSIDAD EUROPEA MIGUEL DE CERVANTES	UEMC TV	http://nix.uemc.es/uemc_tv/Paginas/index.html
27. UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA	UNIATV	http://blogs.unia.es/uniatv/
28. UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA	UNIR TV	http://tv.unir.net/
29. UNIVERSIDAD INTERNACIONAL MENÉNDEZ PELAYO (UIMP)	UIMP TV	http://www.uimptv.es/
30. UNIVERSITAT JAUME I	UJI TV	http://iecom.uji.es/tv/index.php
31. UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ	UMH TELEVISIÓN	http://umhtv.umh.es/
32. UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA	UNED TV MEDIATECA	https://canal.uned.es/
33. UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	UPO TV	http://upotv.upo.es/
34. UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS	UJRC TV	http://chaplin.urjc.es/urjctv/urjctv.php
35. UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA	L' AUTÓNOMA TV	http://directe.uab.cat/tv/
36. UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA	UPC TV	https://tv.upc.edu/?set_language=es
37. UNIVERSITAT DE VALÈNCIA (ESTUDI GENERAL)	TELEVISIÓ UNIVERSITAT	http://mediauni.uv.es/
38. UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA	UOC TV	http://www.uoc.edu/porta/ca/uoc-tv/index.html
39. UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA	UPV RADIO Y TV	http://www.upv.es/rtv/portada/

Tabla 1. Direcciones de los portales web de las televisiones universitarias españolas.



3.3. Elaboración de una herramienta de análisis

Al revisar la bibliografía relacionada se comprobó que no existía un modelo de análisis de uso generalizado adaptado a las características de los portales web de las televisiones universitarias. Por este motivo, se creyó necesario elaborar una guía para realizar este análisis, seleccionando parámetros o indicadores de diferentes propuestas de evaluación encontradas en la bibliografía consultada.

Para ello, se tuvieron en cuenta los parámetros establecidos en modelos generales para la evaluación de sitios web, como la *Guía de evaluación heurística de sitios web* de Hassan y Martín (2003), o de diseño web centrado en el usuario (Hassan, Martín e Iazza, 2004). Para complementar el carácter generalista de estos indicadores, se buscaron modelos especialmente dirigidos a valorar los portales web de medios de comunicación ya fueran orientados a cibermedios en general (Linares, Codina y Pedraza, 2015), a la prensa (Acosta-Valdés, Ramírez-Céspedes y Marrero Santana, 2011), a medios audiovisuales (Antón y Guallar, 2014) o específicamente a televisiones universitarias (Murillo Guerrero y Caldera Serrano, 2014).

A la selección de parámetros e indicadores propuestos en la bibliografía se añadieron otros que se consideraron importantes para evaluar los portales webs de televisiones universitarias, ya que, como se ha indicado, a pesar de existir algunos trabajos sobre la materia no hay un modelo específico consensuado. Muchos de los parámetros indicados en la bibliografía no se incluyeron por no considerarse necesarios para alcanzar los objetivos de este trabajo.

La guía de evaluación elaborada está dividida en 8 apartados y cada uno de ellos evalúa un aspecto diferente de este tipo de portales web. La guía está compuesta por 51 indicadores, 6 son meramente informativos y 45 de respuesta cerrada a los que se le ha asignado una valoración.

El apartado A está compuesto por 6 meramente informativos, a los que no se le asigna una valoración que indican: la denominación de la televisión universitaria, su URL, los idiomas en los que está disponible el sitio, etc.

El apartado B evalúa otras características generales del sitio web: si la universidad ofrece un enlace directo al portal web de televisión desde su página principal, si cuenta con redes sociales propias o enlace a un canal de YouTube, si ofrece información sobre la televisión universitaria o información de contacto, etc.

El apartado C evalúa los contenidos que se difunden en el sitio web: si ofrece emisiones en directo y en diferido, si la televisión realiza programación propia y el tipo de vídeos que produce cada televisión (institucionales, promocionales, educativos, culturales, etc.).

El apartado D evalúa una serie de opciones que se ofrecen en la página principal del sitio web como la sección de últimos vídeos o de vídeos más vistos o destacados y si permite la exploración por categorías.



El apartado E evalúa las opciones de navegación que ofrece el sitio web: el tipo de navegación, el número de niveles jerárquicos, si ofrece un sumario de contenidos o mapa web, etc.

El apartado F evalúa las opciones de búsqueda que ofrece el sitio web: el tipo de búsqueda (simple o avanzada), si ofrece ayuda en las búsquedas, si permite utilizar operadores booleanos, si la búsqueda es predictiva, si permite filtrar las búsquedas u ordenar los resultados, etc.

El apartado G evalúa la información descriptiva que se le añade a los vídeos del sitio web: título, fecha de publicación, emisión o grabación, descripción, descriptores o palabras clave, categorías temáticas, etc.

El apartado H evalúa las opciones de interacción y participación que el sitio web ofrece a sus usuarios: comentar, compartir, valorar los vídeos, descargarlos, insertarlos en otra página web, etc.

A continuación se muestra la guía elaborada para realizar el análisis de los portales web de las televisiones universitarias con una breve explicación de cada indicador y de la valoración que se le asigna a cada uno.



GUÍA DE EVALUACIÓN DE PORTALES WEB DE TELEVISIONES UNIVERSITARIAS

A. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL SITIO WEB	
<i>(Indicadores únicamente informativos, no se les asigna una valoración)</i>	
Indicador	Descripción
A.1. Denominación	Indicar el término o conjunto de términos que emplea cada Universidad para denominar a su televisión o al portal web.
A.2. URL	Indicar la URL del sitio web que se analiza.
A.3. Universidad	Indicar el nombre de la Universidad a la que pertenece el portal web de la televisión universitaria que se evalúa.
A.4. Naturaleza jurídica	Indicar si la Universidad a la que pertenece la televisión es pública o privada.
A5. Idiomas	Indicar los idiomas en los que se puede visualizar el contenido del sitio web.

B. OTRAS CARACTERÍSTICAS DEL SITIO WEB	
Indicador	Descripción
B.1. Enlace en la página principal de la Universidad	Indicar si el sitio web general de la Universidad cuenta con un enlace al portal web de la televisión universitaria. Valoración: 1. Cuenta con un enlace desde la página web general de la Universidad. 0. No cuenta con un enlace desde la página web general de la Universidad.
B.2. Redes sociales	Indicar si la televisión universitaria difunde sus contenidos en redes sociales propias. En este indicador quedan excluidas las redes sociales generales de la Universidad. Valoración: 1. Cuenta con redes sociales propias. 0. No cuenta con redes sociales propias.
B.3. Enlace al Canal de YouTube	Indicar si el sitio web cuenta con un enlace directo al Canal de YouTube, ya sea de toda la Universidad o sólo de los contenidos generados por la televisión. Valoración: 1. Cuenta con un enlace al Canal de YouTube. 0. No cuenta con un enlace al Canal de YouTube.
B.4. Suscripción por RSS o correo electrónico	Indicar si el sitio web permite la suscripción a los contenidos por RSS o por correo electrónico. Valoración: 2. Permite la suscripción por RSS o correo electrónico por categorías temáticas u otras secciones. 1. Permite la suscripción por RSS o correo electrónico de todos los vídeos. 0. No permite la suscripción por RSS.
B.5. Información sobre la televisión universitaria	Indicar si en el sitio web aparece información sobre los objetivos de la televisión, el tipo de contenidos que genera, de quién depende orgánicamente, el equipo por el que está formada, la tecnología utilizada, etc. Valoración: 1. Ofrece información sobre la televisión universitaria. 0. No ofrece información sobre la televisión universitaria.
B.6. Información de contacto	Indicar si en el sitio web aparece información de contacto: un correo electrónico, un número de teléfono o la dirección postal. Valoración: 1. Ofrece información de contacto. 0. No ofrece información de contacto.



C. CONTENIDOS DEL SITIO WEB	
Indicador	Descripción
C.1. Emisión en directo	Indicar si la televisión univesitaria ofrece emisiones en directo. Valoración: 1. Ofrece emisiones en directo. 0. No ofrece emisiones en directo.
C.2. Emisión en diferido	Indicar si la televisión universitaria ofrece emisiones en diferido. Valoración: 1. Ofrece emisiones en diferido. 0. No ofrece emisiones en diferido.
C.3. Programación propia	Indicar si la televisión universitaria además de realizar reportajes informativos, realiza programas de producción propia. Valoración: 1. Realiza programas de producción propia. 0. No realiza programas de producción propia.
C.4. Tipo de vídeos	Indicar el tipo de vídeos que produce la televisión universitaria: <ul style="list-style-type: none"> – Vídeos promocionales (vídeos para dar a conocer las titulaciones, las facultades o la universidad en general). – Vídeos institucionales (vídeos de actos académicos o tradiciones, por ejemplo: Ceremonias de investidura Doctor Honoris Causa, Consejos de Gobierno, etc.). – Vídeos educativos (videotutoriales; vídeos de cursos como los moocs; vídeos con explicaciones de profesores). – Vídeos de investigación (vídeos de difusión de las investigaciones o estudios que se llevan a cabo en la universidad, también congresos, conferencias, etc.). – Vídeos culturales (vídeos sobre la actividad cultural de la Universidad (exposiciones, conciertos, etc.)) – Vídeos de deportes (vídeos sobre deportistas de la universidad, competiciones deportivas, etc.). – 7. Vídeos informativos (vídeos de noticias que no tienen por qué ver con la universidad)

D. PÁGINA PRINCIPAL DEL SITIO WEB	
Indicador	Descripción
D.1. Sección de últimos vídeos	Indicar si el sitio web cuenta en su página principal con una sección con los últimos vídeos añadidos. Valoración: 1. Cuenta con una sección con los vídeos más recientes en su página principal. 0. No cuenta con una sección con los vídeos más recientes en su página principal.
D.2. Sección de vídeos destacados o más vistos	Indicar si el sitio web cuenta en su página principal con una sección de vídeos destacados o de los vídeos con más reproducciones. Valoración: 1. Cuenta con una sección de vídeos destacados o más vistos en su página principal. 0. No cuenta con una sección de vídeos destacados o más vistos en su página principal.
D.3. Exploración por categorías	Indicar si el sitio web permite la exploración por categorías en su página principal. Valoración: 1. Permite la exploración por categorías en su página principal. 0. No permite la exploración por categorías en su página principal.



E. NAVEGACIÓN	
Indicador	Descripción
E.1. Tipo de navegación	Indicar el tipo de navegación o forma de acceso a los menús de navegación para explorar los contenidos de la página web. <i>(Mayor puntuación los menús desplegables porque estos dan una idea más clara de lo que hay dentro de cada sección).</i> Valoración: 2. Menús desplegables. 1. Menús con enlaces a otras páginas. 0. No tiene menús.
E.2. Niveles jerárquicos	Indicar cuántos niveles jerárquicos incluyen los menús de navegación. Valoración: 2. Dos o más niveles jerárquicos. 1. Sólo un nivel jerárquico. 0. Sin niveles jerárquicos.
E.3. Mapa web	Indicar si el sitio web cuenta con un mapa web del sitio o un sumario de contenido. Valoración: 1. Cuenta con un mapa web del sitio o un sumario de contenido. 0. No cuenta con un mapa web del sitio o un sumario de contenido.
E.4. Listado alfabético de palabras clave, de descriptores, tesauros u otras herramientas de normalización	Indicar si el sitio web ofrece un listado alfabético de las palabras clave o los descriptores utilizados, si utiliza un tesauro u otras herramientas de normalización. Valoración: 2. Se utilizan las mismas herramientas de normalización que en otras unidades de información de la Universidad (bibliotecas, archivos, etc.). 1. Ofrece alguna información sobre la normalización. 0. No ofrece ninguna información sobre herramientas de normalización.

F. BÚSQUEDA	
Indicador	Descripción
F.1. Tipos de búsquedas	Indicar las opciones de búsqueda que ofrece el portal web. Valoración: 3. Permite la búsqueda simple y la búsqueda avanzada. 2. Permite realizar búsquedas simples con algunas opciones. 1. Permite realizar búsquedas simples. 0. No ofrece ninguna opción de búsqueda.
F.2. Opción de búsqueda avanzada	Indicar la localización de la opción de búsqueda avanzada en el sitio web. Valoración: 2. Fácil de localizar la opción de búsqueda avanzada. 1. Sólo se puede hacer una búsqueda avanzada después de hacer una búsqueda simple. 0. Difícil de localizar la opción de búsqueda avanzada o no tiene búsqueda avanzada.
F.3. Ayuda en las búsquedas	Indicar si el sitio web ofrece información sobre el sistema de búsqueda y ayuda para la realización de las búsquedas. Valoración: 1. Ofrece ayuda en las búsquedas. 0. No ofrece ayuda en las búsquedas.
F.4. Operadores booleanos	Indicar si el sistema de búsqueda permite utilizar operadores booleanos. Valoración: 1. Permite utilizar operadores booleanos. 0. No permite utilizar operadores booleanos.



F.5. Distintos descriptores en un mismo campo	Indicar si el sistema de búsqueda permite buscar por varios descriptores dentro de un mismo campo. Valoración: 1. Permite buscar por varios descriptores dentro de un mismo campo. 0. No permite buscar por varios descriptores dentro de un mismo campo.
F.6. Descriptores en campos distintos	Indicar si el sistema de búsqueda permite realizar búsquedas combinando descriptores en distintos campos. Valoración: 1. Permite combinar varios campos de búsqueda. 0. No permite combinar campos de búsqueda.
F.7. Búsqueda predictiva	Indicar si el formulario de búsquedas hace una búsqueda predictiva. Valoración: 1. Sí. 0. No.
RESULTADOS DE BÚSQUEDA	
F.8. Identificación términos de búsqueda	Indicar si en los resultados de búsqueda aparece resaltado en cada vídeo los términos por los que se ha buscado (en palabras clave, resumen, título, etc.). Valoración: 1. Señala los términos de búsqueda en los resultados. 0. No señala los términos de búsqueda en los resultados.
F.9. Número de resultados	Indicar si el sitio web señala el número de resultados obtenidos al efectuar una búsqueda. Valoración: 1. Señala el número de resultados. 0. No señala el número de resultados.
F.10. Número de páginas de resultados	Indicar si el sitio web señala el número de páginas de resultados al efectuar una búsqueda. Valoración: 1. Señala el número de páginas de resultados. 0. No señala el número de páginas de resultados.
F.11. Filtrado de búsqueda	Indicar si el sistema de búsqueda del sitio web permite filtrar los resultados de una búsqueda. Valoración: 1. Permite filtrar los resultados de una búsqueda. 0. No permite filtrar los resultados de una búsqueda.
F.12. Ordenar resultados	Indicar si el sitio web permite cambiar el criterio de ordenación de los resultados o el número de resultados por página. Valoración: 1. Permite cambiar el criterio de ordenación de los resultados o el número de resultados por página. 0. Imposibilidad de cambiar la gestión de los resultados.
F.13. Resultados relacionados	Indicar si al seleccionar un vídeo concreto, el sitio web muestra vídeos de temática similar a dicho vídeo. Valoración: 1. Muestra vídeos relacionados. 0. No muestra vídeos relacionados.



G. INFORMACIÓN DESCRIPTIVA DE LOS VÍDEOS	
Indicador	Descripción
G.1. Título del vídeo	Indicar si el sitio web muestra el título del vídeo seleccionado. Valoración: 1. Muestra el título del vídeo. 0. No muestra el título del vídeo.
G.2. Fecha publicación, grabación o emisión	Indicar si el sitio web muestra la fecha de publicación, grabación o emisión de los vídeos. Valoración: 1. Muestra la fecha de publicación, grabación o emisión. 0. No muestra la fecha de publicación, grabación o emisión.
G.3. Descripción	Indicar si el sitio web muestra una descripción del contenido, resumen o sinopsis de los vídeos. Valoración: 1. Muestra una descripción del contenido del vídeo. 0. No muestra una descripción del contenido del vídeo.
G.4. Palabras clave / Descriptores	Indicar si el sitio web muestra las palabras clave o descriptores (onomásticos, temáticos, topográficos...) que se le han asignado a cada vídeo. Valoración: 2. Cuenta con más de un tipo de descriptor. 1. Solamente cuenta con un tipo de descriptor o palabras clave en texto libre. 0. No cuenta con descriptores.
G.5. Categorías temáticas	Indicar si el sitio web divide sus contenidos en categorías temáticas e indica en cada vídeo a cuál pertenece. Valoración: 1. Indica la categoría a la que pertenece el vídeo. 0. No indica que el vídeo pertenezca a una categoría temática.
G.6. Idioma	Indicar si el sitio web muestra el idioma del vídeo seleccionado. Valoración: 1. Muestra el idioma del vídeo. 0. No muestra el idioma del vídeo.
G.7. Duración	Indicar si el sitio web muestra la duración del vídeo seleccionado. Valoración: 1. Muestra la duración del vídeo. 0. No muestra la duración del vídeo.
G.8. Número de visualizaciones	Indicar si el sitio web muestra el número de veces que se ha reproducido un vídeo. Valoración: 1. Muestra el número de reproducciones. 0. No muestra el número de reproducciones.



H. INTERACCIÓN Y PARTICIPACIÓN DE LOS USUARIOS	
Indicador	Descripción
H.1. Comentar los vídeos	Indicar si el sitio web permite comentar los vídeos. Valoración: 2. Permite comentar los vídeos a todos los usuarios. 1. Solamente permite comentar los vídeos a los usuarios registrados. 0. No permite comentar los vídeos.
H.2. Calificar, valorar o puntuar los vídeos	Indicar si el sitio web permite calificar, valorar o puntuar los vídeos. Valoración: 2. Permite valorar los vídeos a todos los usuarios. 1. Solamente permite valorar los vídeos a los usuarios registrados. 0. No permite valorar los vídeos.
H.3. Compartir los vídeos	Indicar si el sitio web permite compartir los vídeos en las redes sociales o enviar un enlace por correo electrónico. Valoración: 2. Permite compartir los vídeos a todos los usuarios. 1. Solamente permite compartir los vídeos a los usuarios registrados. 0. No permite compartir los vídeos.
H.4. Descargar vídeos	Indicar si el sitio web permite descargar los vídeos. Valoración: 2. Permite descargar los vídeos a todos los usuarios. 1. Solamente permite descargar los vídeos a los usuarios registrados. 0. No permite descargar los vídeos.
H.5. Insertar un vídeo en otra página web	Indicar si el sitio web permite copiar el código del vídeo para insertarlo en otra página web. Valoración: 1. Permite insertarlo en otra página web. 0. No permite insertarlo en otra página web.
H.6. Notificaciones al administrador	Indicar si el sitio web ofrece la opción de plantear preguntas, sugerencias o enviar mensajes al administrador de la web. Valoración: 1. Ofrece la opción de enviar mensajes al administrador. 0. No ofrece la opción de enviar mensajes al administrador.

3.4. Análisis y presentación de los resultados

Se utilizó la hoja de cálculo Excel para registrar los datos obtenidos del análisis de los portales web de las televisiones universitarias. Con esta información se hizo un análisis de frecuencias, por lo que los resultados combinan el carácter cualitativo de la evaluación de corte heurístico realizada en primer lugar y el cuantitativo del recuento del valor de los indicadores.

A partir de esta tabla de Excel se crearon una serie de gráficos para facilitar la lectura de los resultados de este estudio. Se utilizaron gráficos circulares y de barras ya que se consideraron los más adecuados para representar la información de estas variables.

4. RESULTADOS

En este apartado del trabajo se exponen los resultados del análisis de los portales web de las televisiones universitarias del territorio español.

En primer lugar se muestran los resultados obtenidos al recopilar las direcciones web donde las universidades comparten contenido audiovisual. En este punto se indica qué universidades cuentan con televisión con presencia en la web y cuántas tienen un canal en la plataforma más utilizada para subir y compartir vídeos: YouTube.

Seguidamente, se muestran los resultados de la valoración de las páginas web de las televisiones universitarias españolas según la [guía de evaluación](#) elaborada para tal fin, teniendo en cuenta diferentes propuestas de evaluación de páginas web de otros autores. La tabla con los datos del análisis según la guía se muestra en el [Anexo I](#).

4.1. Universidades con televisión universitaria

Según los datos del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, el sistema educativo español cuenta con 84 universidades, de éstas, solamente 43 tienen un portal web de televisión universitaria.

UNIVERSIDADES CON TELEVISIÓN UNIVERSITARIA

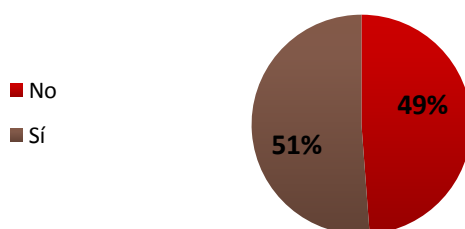


Gráfico 2. Universidades con televisión universitaria con presencia en la web.

Hemos considerado portales web de televisiones universitarias aquellas páginas web donde las universidades almacenan contenido audiovisual u ofrecen emisiones en directo.

También se analizaron aquellos portales web que ofrecen emisiones en directo de actos institucionales o académicos, conferencias o cursos, aunque la propia universidad no los denomine televisiones.

Las Universidades CEU San Pablo de Madrid, CEU Cardenal Herrera de Valencia y Abat Oliba CEU de Barcelona, comparten sitio web tanto de televisión como de radio.



Imagen 4. Portal web de las Universidades de CEU: *CEUMEDIA TELEVISIÓN*⁵.

Lo mismo pasa con la Universidad Europea de Canarias, la Universidad Europea de Madrid y la Universidad Europea de Valencia. Estas tres universidades también comparten canal de YouTube y portal web de televisión y radio.



Imagen 5. Portal web de Europa Televisión, de la Universidad Europea de Canarias, de la Universidad Europea de Madrid y de la Universidad Europea de Valencia⁶.

En este estudio se analizaron 39 portales web a pesar de ser 43 las universidades que cuentan con televisión universitaria. Esto se debe a que las universidades señaladas anteriormente comparten portal web de televisión (CEU MEDIA TELEVISIÓN y EUROPEA MEDIA).

⁵ Fuente: <http://www.ceumedia.es/w/ceumedia-television/>

⁶ Fuente: <http://europeamedia.es/europea-television>

4.2. Universidades con YouTube

A pesar de que solamente un 51% de las universidades españolas tiene televisión propia, un alto porcentaje de universidades utilizan la plataforma YouTube para difundir sus vídeos, siendo sólo 4 las universidades que no la utilizan.

La Universidad de la Coruña es una de las cuatro universidades que no utilizan YouTube, pero sí tiene un portal web de televisión universitaria con emisiones en directo.



Imagen 6. Portal web de UCT TV, la televisión universitaria de la Universidad de La Coruña⁷.

La Universidad Internacional de Andalucía tampoco tiene un Canal en YouTube aunque tenga un portal web de televisión.



Imagen 7. Portal web de UNIA TV, televisión universitaria de la Universidad Internacional de Andalucía⁸.

La Universidad Internacional Isabel I de Castilla no tiene un canal en YouTube, ni un sitio web donde almacenan los vídeos, ni un portal web de televisión universitaria. Tampoco se ha encontrado ninguna página web en la que la Universidad Internacional de Canarias⁹ cargue contenido audiovisual.

Sin duda, YouTube es la herramienta más utilizada para la difusión de los vídeos, incluso algunas universidades tienen varias cuentas en esta plataforma: una general de la universidad

⁷ Fuente: <http://www.udctv.es/>

⁸ Fuente: <http://blogs.unia.es/uniatv/>

⁹ La Universidad Internacional de Canarias ha sido reconocida universidad este año.

donde suben vídeos promocionales o actos académicos, otra donde suben material educativo y otras que pertenecen a un centro concreto de la universidad (como una biblioteca) donde difunden vídeos de sus actividades, etc.

Esto puede ser debido a que YouTube, además de ser una plataforma muy popular, es gratuita y tiene una interfaz muy sencilla. Además, ofrece varias opciones para interactuar con el usuario y que éste participe, por ejemplo, permite comentar los vídeos o compartirlos en redes sociales.

Muchas universidades que tienen portal web de televisión universitaria suben sus vídeos a YouTube y luego los insertan en su portal web. Esto les permite aprovechar opciones que ofrece YouTube. Algunos ejemplos son *MU TELEBISTA*, de la Universidad de Mondragón, el portal de vídeos de la Universidad Complutense o *TV UBU* de la Universidad de Burgos.



Imagen 8. Vídeo insertado desde YouTube en el portal web de *MUTELEBISTA*.¹⁰

Otras universidades como la Universidad Internacional de Andalucía insertan sus contenidos desde Vímeo, una plataforma similar a YouTube pero menos utilizada. Insertar un vídeo desde Vímeo permite varias opciones: ver el vídeo más tarde, compartirlo en Facebook, Twitter o Tumblr, enviarlo por correo electrónico o insertarlo en otra página web.



Imagen 9. Vídeo insertado desde Vímeo en el portal web de *UNIA TV*.¹¹

¹⁰ Fuente: <http://mukom.mondragon.edu/mutb/es>

¹¹ Fuente: <http://blogs.unia.es/uniatv/>

La Universidad de Gran Canaria no tiene cuenta en YouTube general de la Universidad, los vídeos se suben desde la cuenta de la biblioteca¹².

La Universidad de la Laguna es un ejemplo de que las universidades prefieren la plataforma YouTube para compartir sus vídeos y avisa en su portal web que a partir del 1 de Septiembre de 2014 solamente publicará sus vídeos en su canal de YouTube.

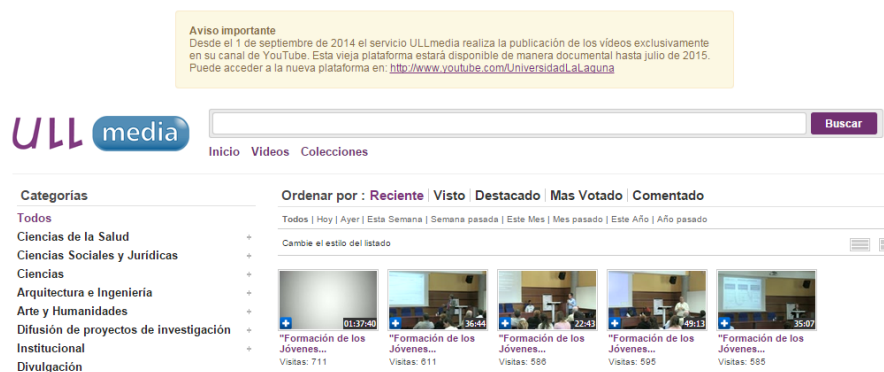


Imagen 10. Portal web de vídeos de la Universidad de la Laguna disponible hasta Julio de 2015¹³.

4.3. Resultados guía de evaluación

Como ya se ha indicado en la metodología, para analizar los portales web de las televisiones universitarias españolas se ha elaborado una guía de evaluación compuesta por 45 variables con respuestas cerradas y a cada respuesta se le ha asignado una valoración. En esta guía existen también indicadores únicamente informativos. Esta guía de evaluación se divide en 7 apartados y en cada uno de ellos se evalúa un aspecto de los portales web. En el Anexo I se encuentran los resultados de la evaluación de cada portal web.

A continuación, se muestran los resultados obtenidos al analizar los portales web de las televisiones universitarias españolas con esta guía de evaluación, entendiendo como portales web de televisiones universitarias aquellas páginas web donde las universidades almacenan su contenido audiovisual y ofrecen emisiones en directo aunque la propia universidad no las denomine televisiones.

Se ha indicado entre paréntesis los indicadores que evalúan estos aspectos en la guía de evaluación.

¹² <https://www.youtube.com/user/BibliotecaULPGC/videos>

¹³ Fuente: <http://ullmedia.udv.ull.es/>

4.3.1. Características generales del sitio web

Los apartados A y B de la guía de evaluación están formados por indicadores que tienen que ver con características generales del sitio web.

El apartado A está formado únicamente por indicadores informativos a los que no se le asigna una valoración, por ejemplo: la denominación de la televisión, su URL, la Universidad a la que pertenece, la naturaleza jurídica de ésta y los idiomas del sitio.

Respecto a la naturaleza jurídica de las universidades, se ha comprobado que del total de los portales webs analizados, 32 pertenecen a universidades públicas y 7 a universidades privadas. En este dato hay que tener en cuenta que en el Sistema Educativo Español existen 50 universidades públicas y 34 universidades privadas, por lo que proporcionalmente el número de universidades privadas con televisión universitaria es realmente pequeño.

PORTALES WEB DE UNIVERSIDADES PÚBLICAS O PRIVADAS

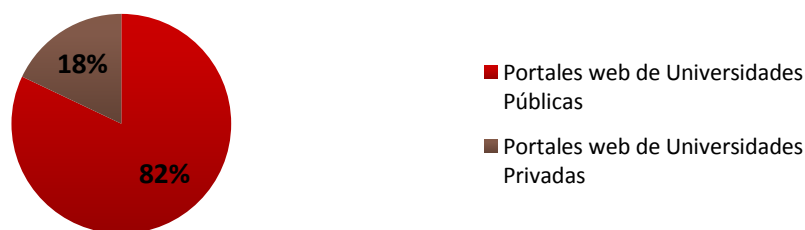


Gráfico 3. Universidades públicas y privadas con portales web de televisión universitaria.

En un 56 % de los casos la página web principal de la universidad no enlaza directamente a la de su televisión, solamente 18 tienen un enlace directo (B.1.).

ENLACE DESDE LA PÁGINA WEB PRINCIPAL

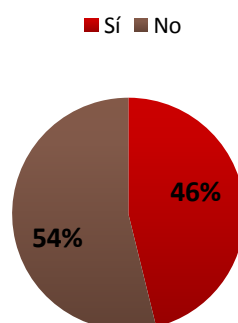


Gráfico 4. Portales web con enlace desde la página web principal de la universidad.

Algunos centros, en lugar de hacer un vínculo directo al portal web de televisión, enlazan al sitio web del servicio o departamento del que depende la televisión. Por ejemplo, la Universidad de Castilla la Mancha en su página principal tiene un enlace a la página del Gabinete de Comunicación.

Únicamente 10 televisiones universitarias cuentan con redes sociales propias, no generales de la universidad, o al menos solamente 10 cuentan con enlace a ellas desde su portal web (B.2.).

La Universidad de Barcelona o la Universidad de Salamanca son ejemplos de televisiones universitarias que cuentan con redes sociales propias, ambas tienen presencia en dos de las redes sociales más utilizadas: Twitter y Facebook.



Imagen 11. Facebook¹⁴ de UB TV, la televisión de la Universidad de Barcelona.



Imagen 12. Twitter¹⁵ de USAL TV, la televisión de la Universidad de Salamanca.

Un 67 % de las televisiones universitarias no añaden en su portal web, a pesar de tenerlo, un enlace a un canal de YouTube, ya sea propio de la televisión universitaria o general de la Universidad (B.3.).

¹⁴ Fuente: <https://www.facebook.com/universitatdebarcelona.tv>

¹⁵ Fuente: <https://twitter.com/usaltv>

ENLACE A YOUTUBE

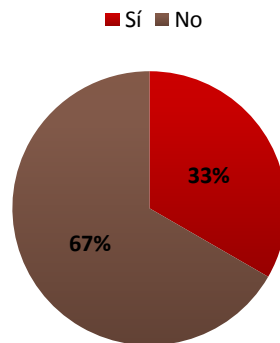


Gráfico 5. Universidades con enlace a un canal de YouTube.

De las 13 televisiones universitarias que tienen enlace a un Canal de YouTube en su portal web, solamente 3 enlazan a un canal propio de la televisión, el resto enlazan al canal de general de la universidad. Estos son el portal web de *TV UBU*, de la Universidad de Burgos, *UPV TV* de la Universidad Politécnica de Valencia y *CEU MEDIA TELEVISIÓN* de las Universidades San Pablo CEU, Cardenal Herrera CEU y Abat Oliba CEU.



Imagen 13. Canal de YouTube de *TV UBU*, televisión de la Universidad de Burgos¹⁶.

En el siguiente gráfico se puede ver el número de universidades que permiten la suscripción a los contenidos que se suben al sitio web, ya sea por RSS o por correo electrónico. La suscripción puede hacerse a todos los contenidos nuevos que se suban al sitio o por categorías temáticas o secciones (B.4.).

¹⁶ Fuente: <https://www.youtube.com/user/tvubu>

SUSCRIPCIÓN POR RSS O CORREO ELECTRÓNICO

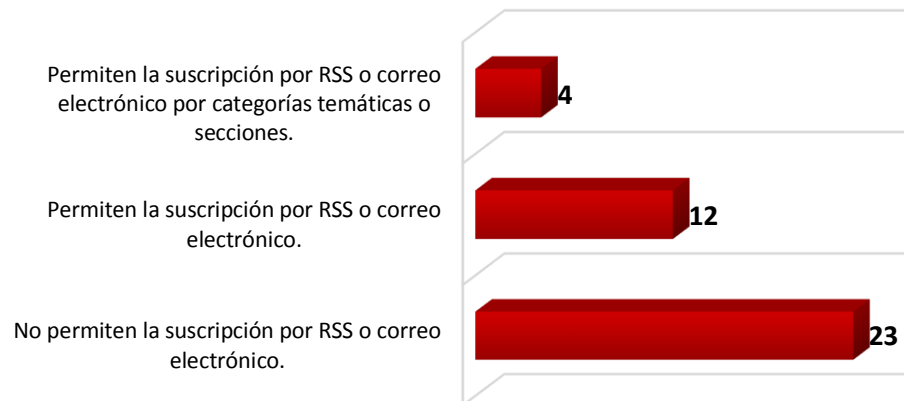



Gráfico 6. Suscripción por RSS o correo electrónico.




La suscripción por categorías temáticas o secciones sólo la permiten 4 televisiones: la televisión de la Universidad Carlos III de Madrid, la de la Universidad de Barcelona, la de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) y la televisión de la Universidad Politécnica de Cataluña.

Información RSS






RSS (sigla de Really Simple Syndication) es un canal de distribución de contenidos que se actualizan a menudo, como sitios de noticias, weblogs o podcasts, por medio del cual se puede compartir la información y utilizarla en otros sitios web o programas. Es en esencia una sindicación de contenidos.

La principal ventaja del sistema es la agilidad, puesto que ya no hay que descargar las imágenes y otros elementos del web, solo los titulares, y también se puede juntar el contenido de muchos sitios web en un solo espacio. Gracias a esta tecnología, los usuarios ya no deben preocuparse de comprobar si hay novedades que les interesen en un determinado espacio digital, sino que pueden recibir y organizar los nuevos titulares de un espacio digital en el momento mismo en que se publican. El web incorpora este servicio en todas las páginas donde aparece el icono .

















RSS de UPCTv

- Últimos vídeos publicados 
- Vídeos más visitados 
- Vídeos recomendados 

Canales temáticos

- La UPC 
- Con estilo Politécnico 
- Conocimiento abierto 
- Investigación Joven 
- Actos y conferencias 

TV Centros docentes

EET 	EPSEVG 	ETSETB 	EUOOT 
EETAC 	ESAB 	ETSEIB 	FIB 
EPSEB 	ETSAB 	ETSEIAT 	FME 
EPSEM 	ETSAV 	ETSECCPB 	FNB 

RSS de la UPC

- Noticias UPC [Oficina de Medios de Comunicación] 

Agregadores de libre distribución

Un programa que utiliza RSS se denomina agregador. Existen muchos tipos de agregadores: incrustados en navegadores web, widgets para el escritorio, en programas de correo electrónico, en páginas web dedicadas y en programas dedicados. Los de libre distribución son:

- FeedReader 
- Google Reader 

Imagen 14. RSS del portal web de *UPC TV*, televisión de la Universidad Politécnica de Cataluña¹⁷.

También se comprobó si el portal web incluye información, sobre la propia televisión universitaria, sus objetivos, los tipos de contenidos que ofrece, cuando nació, de quién depende orgánicamente, el equipo por el que está formada, la tecnología que utiliza, etc. (B.5.). Únicamente 15 de las 39 televisiones ofrecen este tipo de información.

Por último, se verificó que el portal web incluye información de contacto (B.6.), ya sea un correo electrónico, un número de teléfono o una dirección postal. En este caso son 24 televisiones las que ofrecen este tipo de información en su portal web.

INFORMACIÓN EN EL PORTAL WEB

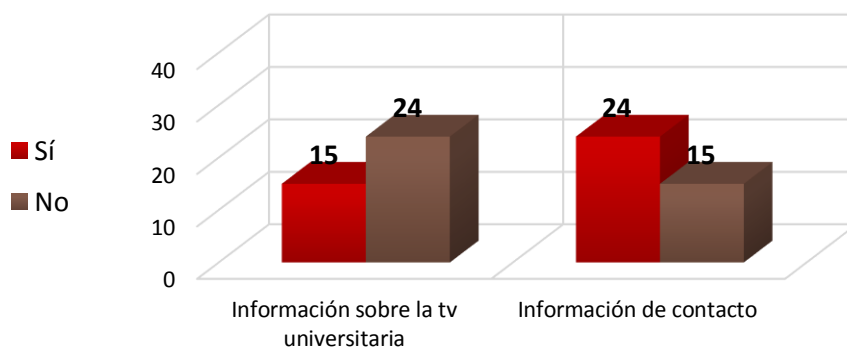


Gráfico 7. Información que ofrecen los portales web de las televisiones universitarias españolas.

¹⁷ Fuente: <https://tv.upc.edu/>

4.3.2. Contenidos del sitio web

En el siguiente gráfico se muestra el número de universidades que realizan emisiones en directo o en diferido (C.1.- C.2.).

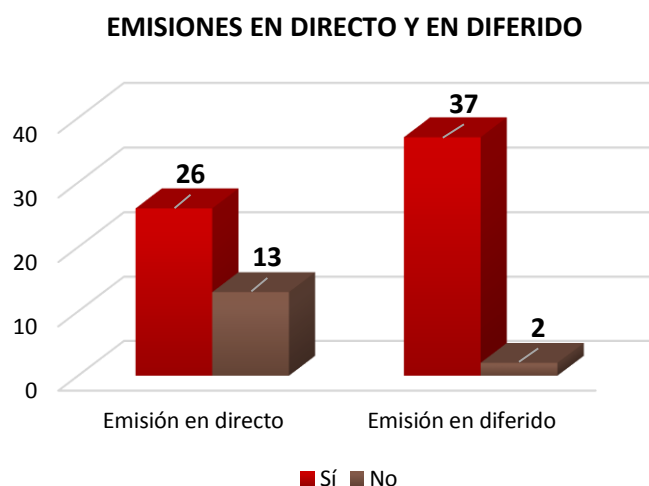


Gráfico 8. Portales web de televisiones universitarias con emisiones en directo y en diferido.

Las emisiones en directo de las televisiones universitarias no suelen ser continuadas, son puntuales, y suelen ser retransmisiones de eventos académicos o actos institucionales de la universidad.

La emisión en diferido predomina sobre la emisión en directo, ya que solamente 2 de los 39 portales web analizados no ofrecen la posibilidad de ver los vídeos en diferido. Estas dos universidades son la Universidad Rey Juan Carlos y la Universidad Jaime I, que no permiten visualizar los vídeos que se han emitido anteriormente, ambas los almacenan en una página web diferente que no denominan televisión, sino repositorio o catálogo de vídeos.



Imagen 15. Portal web de URJC TV, la televisión de la Universidad Rey Juan Carlos¹⁸.

¹⁸ Fuente: <http://chaplin.urjc.es/urjctv/urjctv.php>

Emissions en directe des de la Universitat Jaume I



Imagen 16. Portal web de UJI TV, la televisión de la Universidad Jaime I¹⁹.

Únicamente 7 televisiones, además de realizar reportajes informativos de todo tipo, o cubrir los eventos de la universidad, realizan programas de producción propia (C.3.). Entre ellas está la televisión de la Universidad de Salamanca o la de la Universidad Autónoma de Barcelona.

PROGRAMACIÓN PROPIA

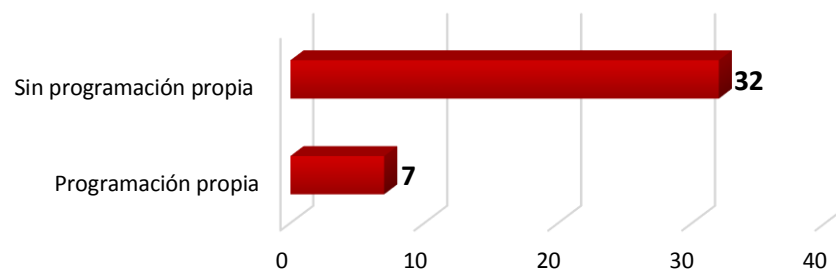


Gráfico 9. Universidades que cuentan con programación propia.



Imagen 17. Programación propia en el portal web de USAL TV, la televisión de la Universidad de Salamanca²⁰.

¹⁹ Fuente: <http://iecom.uji.es/tv/>

²⁰ Fuente: <http://tv.usal.es/>

En el caso de *L'Autònoma TV*, la televisión de la Universidad Autónoma de Barcelona, la mayoría de los contenidos que ofrece, aparte de las emisiones en directo, son programación propia.



Imagen 18. Programación propia en el portal web *L' Autònoma TV*, la televisión de la Universidad Autónoma de Barcelona²¹.

Se han analizado los tipos de vídeos que las televisiones universitarias difunden en sus portales web (C.4.), para ello se han distinguido siete tipos de vídeos.

Como se puede ver en el gráfico siguiente, los vídeos de difusión de la investigación en los que se retransmiten conferencias, congresos o seminarios son los que más producen las televisiones universitarias seguidos de los vídeos de tipo institucional (actos académicos, consejos de gobierno, etc.).

TIPOS DE VÍDEOS

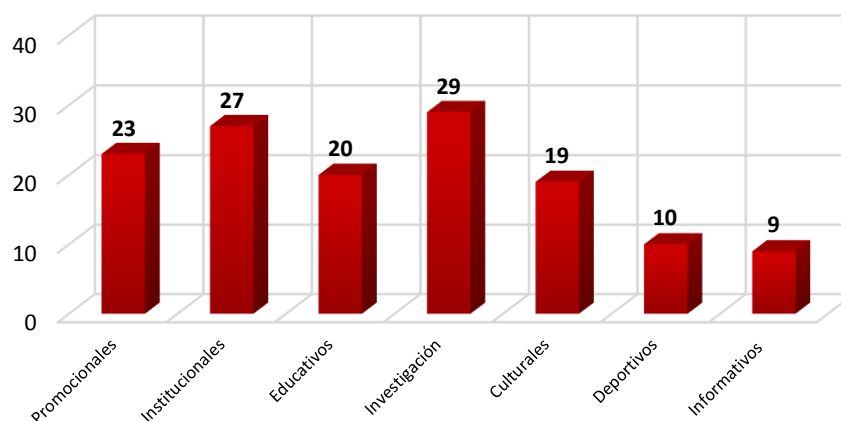


Gráfico 10. Tipos de vídeos en los portales web de las televisiones universitarias españolas.

²¹ Fuente: <http://directe.uab.cat/tv/>

4.3.3. Página principal de los portales web

En este apartado se ha analizado qué secciones incluía cada portal web en su página principal (D.1. – D.3.). La página principal debe incluir opciones para facilitar la exploración y orientar al usuario de los contenidos que puede encontrar en el sitio.

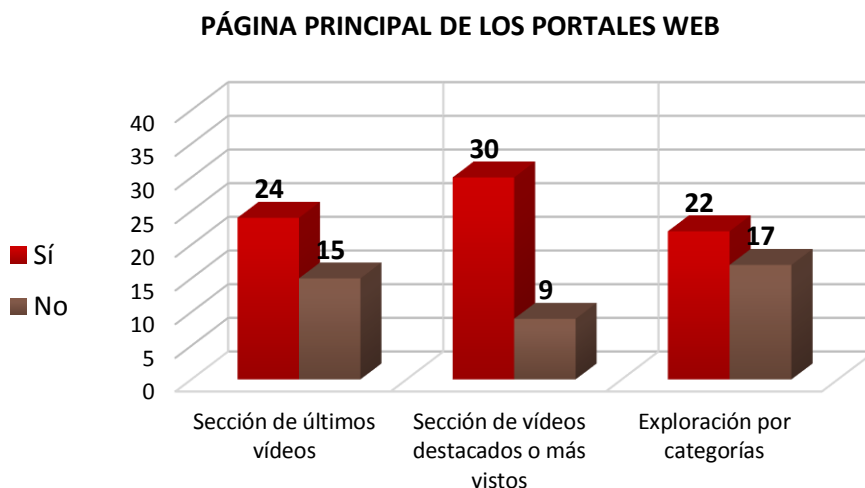


Gráfico 11. Secciones que incluye la página principal de los portales web.

Se ha comprobado que la sección de vídeos destacados o vídeos más vistos es la sección que más portales web de televisión universitaria incluyen en su página principal, siendo solamente 9 los que no cuentan con esta sección.

Como se puede ver en el gráfico anterior, 24 televisiones universitarias cuentan con sección de últimos vídeos en su página principal y solamente 22 portales web permiten hacer una exploración por categorías.

De los 39 portales web analizados, solamente 12 tienen estas tres secciones en su página de inicio. Un ejemplo es el portal web de la televisión de la Universidad de Jaén.



Imagen 19. Página de Inicio del portal web de UJAEN TV, televisión de la Universidad de Jaén²².

²² Fuente: <http://tv.ujaen.es/>

4.3.4. Navegación

Respecto al tipo de navegación (E.1.), como se puede observar en el siguiente gráfico, la mayoría de los menús que existen en los portales web de televisiones universitarias son menús con enlaces a otras páginas. Siendo 30 portales web los que tienen este tipo de menús y solamente 6 los que utilizan menús desplegables. Hay 3 portales web que no cuentan con ningún tipo de menú.

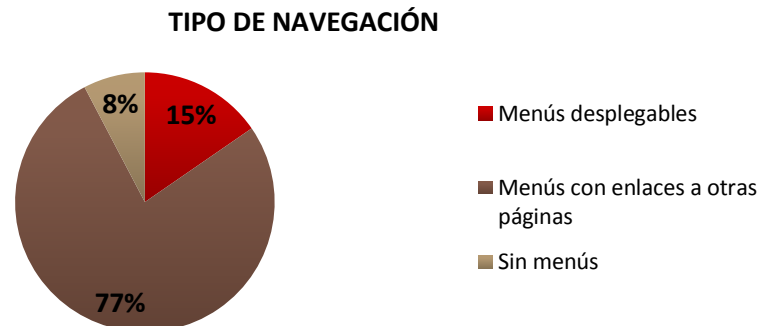


Gráfico 12. Tipo de navegación en los portales de las televisiones universitarias españolas.

La Universidad de Barcelona es un buen ejemplo en cuanto al tipo de navegación, ya que cuenta con menús desplegables, que permiten al usuario hacerse una idea de lo que hay dentro de cada sección.



Imagen 20. Menú desplegable en el portal web de UB TV, la televisión de la Universidad de Barcelona²³.

Estos menús permiten la navegación mediante diferentes niveles jerárquicos (E.2). La mayoría de los portales web de las televisiones universitarias cuentan sólo con un nivel jerárquico, siendo solamente un 36% los que tienen dos o más niveles jerárquicos y un 8 % los que no tienen ningún nivel jerárquico. Estos tres últimos portales que no cuentan con ningún nivel jerárquico, coinciden con los tres portales web que no tenían menús. Estos tres portales son UAL TV, de la Universidad de Almería y los portales de la Universidad Rey Juan Carlos y de la Universidad Jaime

²³ Fuente: <http://www.ub.edu/ubtv/>

I. Estos dos últimos no contienen menús ya que el portal web está creado únicamente para emisiones en directo.

NIVELES JERÁRQUICOS

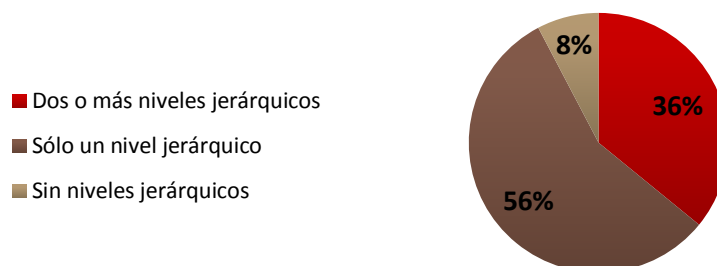


Gráfico 13. Niveles jerárquicos en las televisiones universitarias españolas.

La televisión de la Universidad Politécnica de Cataluña y la Universidad de Barcelona son las únicas que incluyen en su portal web un mapa del sitio o un sumario de contenidos (E.3.). La televisión de Universidad Politécnica de Cataluña lo llama “Mapa web” y la televisión de la Universidad de Barcelona lo llama “Mapa de los vídeos”.

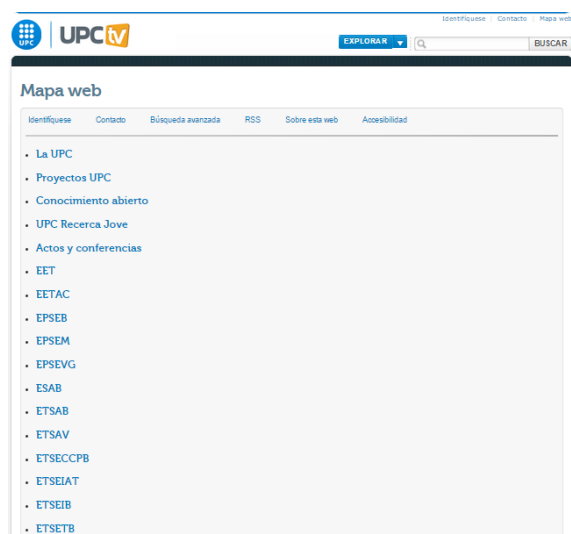


Imagen 21. Mapa web del portal de *UPC TV*, televisión de la Universidad Politécnica de Cataluña²⁴.

²⁴ Fuente: <https://tv.upc.edu/>

UNESCO

Antropología (35) Astronomía y Astrofísica (16) Ciencia Política (126) Ciencias Agrarias (62) Ciencias de la Tierra y del Espacio (33)
Ciencias de la Vida (232) Ciencias de las Artes y las Letras (278) Ciencias Económicas (203) Ciencias Jurídicas y Derecho (185)
Ciencias Médicas (136) Ciencias Tecnológicas (293) Demografía (19) Ética (44) Filosofía (67) Física (21) Geografía (25)
Historia (71) Lingüística (40) Lógica (9) Matemáticas (34) Otros (917) Pedagogía (209) Psicología (38) Química (29)
Sociología (151)

Imagen 24. Clasificación UNESCO en TV UM, televisión de la Universidad de Murcia²⁸.

En el portal web de la televisión de la Universidad del País Vasco se explica que utilizan 3 categorías para la catalogación de los vídeos: categorías temáticas que se corresponden con la clasificación de la UNESCO, categorías que se corresponden con 5 áreas de conocimiento y por último, categorías que se corresponden con los departamentos de la universidad.



Imagen 25. Pautas para la catalogación de los vídeos en EHU TB, la televisión de la Universidad del País Vasco²⁹.

UPC TV, la televisión de la Universidad Politécnica de Cataluña tiene normalizadas las etiquetas que se le han asignado a los vídeos.

²⁸ Fuente: <http://tv.um.es/>

²⁹ Fuente: <http://ehutb.ehu.es/>



Imagen 26. Etiquetas utilizadas en *UPC TV*, la televisión de la Universidad Politécnica de Cataluña³⁰.

4.3.5. Búsqueda

A pesar de la importancia que tiene un motor de búsqueda para ayudar a localizar contenidos a los usuarios, sólo 4 portales web de los 39 ofrecen la posibilidad de realizar una búsqueda avanzada y sólo otros 5 permiten realizar búsquedas simples con algunas opciones como filtrar por fecha o por categorías (F.1.). Sorprende el dato de que 14 televisiones universitarias no ofrezcan ninguna opción de búsqueda.

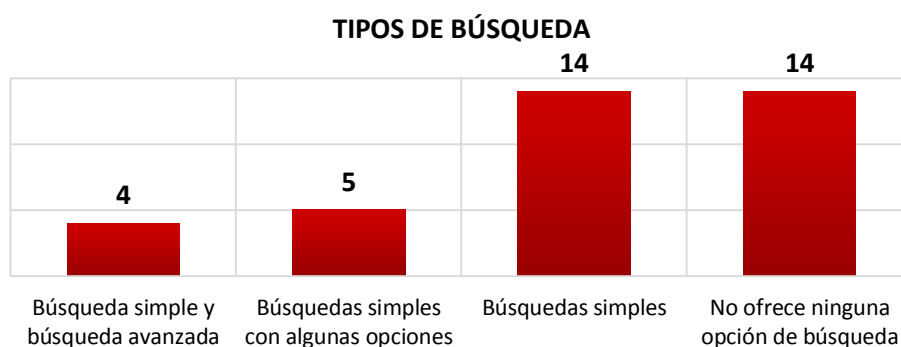


Gráfico 14. Tipos de búsquedas que ofrecen los portales web de las televisiones universitarias.

³⁰ Fuente: <https://tv.upc.edu/>

Los portales web de las televisiones de la Universidad de Barcelona, de la Universidad de Granada, de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) y de la Universidad Politécnica de Cataluña son los únicos que ofrecen la posibilidad de hacer búsquedas avanzadas.

Como se puede ver en la siguiente imagen, la Universidad de Barcelona permite realizar búsquedas por el título, por la descripción, por etiquetas, por diferentes tipos de categorías, por fechas, por idioma, etc.

Buscador avanzado

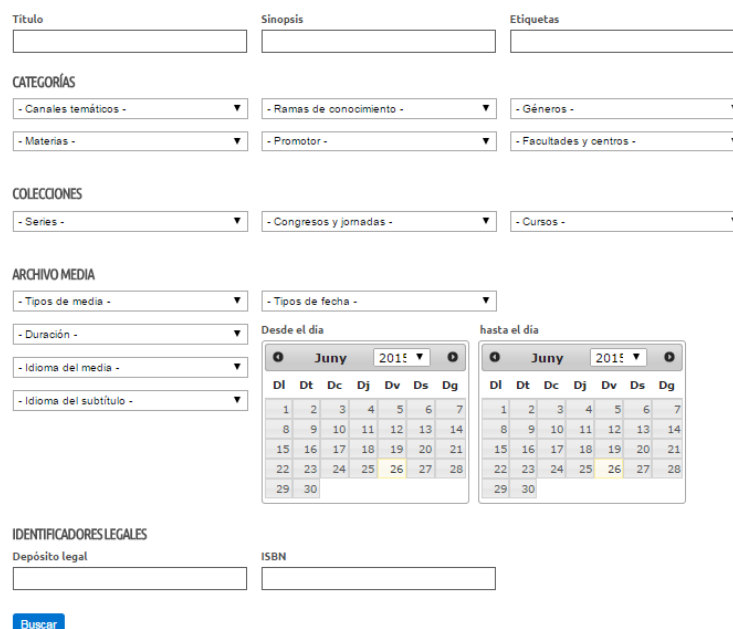


Imagen 27. Opciones de búsqueda avanzada de *UB TV*, la televisión de la Universidad de Barcelona³¹.

La televisión de la Universidad de Granada permite buscar por palabras que aparezcan en el título o en la descripción del documento o por frases exactas. Además, permite seleccionar el criterio de ordenación y seleccionar las categorías donde se encuentra el documento.

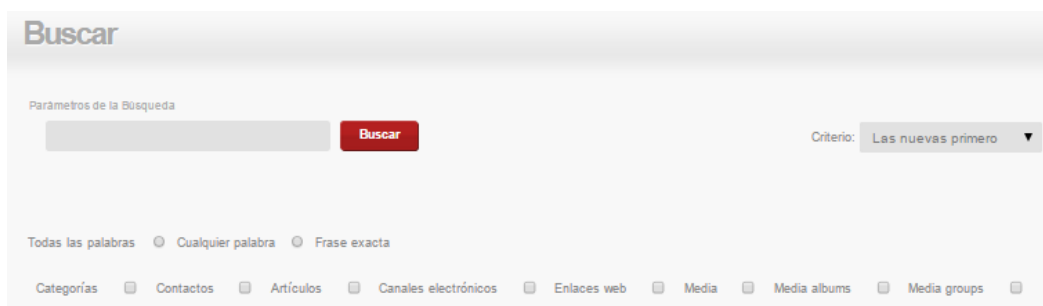


Imagen 28. Opciones de búsqueda avanzada de *UGR Media*, de la Universidad de Granada³².

³¹ Fuente: <http://www.ub.edu/ubtv/es>

³² Fuente: <http://media.ugr.es/>

El portal web de *UNED TV*, la televisión de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), ofrece la opción de buscar por palabras clave, por categorías, según la duración, la fecha, el género, etc.

» Buscador

Búsqueda...  Buscador avanzado

Resultados de la búsqueda:

Palabras clave	Categorías	Vídeo / Audio	Duración	Día	Mes	Año	Género	Eliminar filtros
Búsqueda... 	Todas ▼	Todos ▼	Todas ▼	Tod ▼	Tod ▼	Todos ▼	Todos ▼	reset

Imagen 29. Opciones de búsqueda avanzada de *UNED TV*³³, televisión de la Universidad Nacional de Educación a Distancia.

El portal web de la televisión de la Universidad Politécnica de Cataluña permite buscar por palabras clave en texto libre, pudiendo combinar varias con los operadores booleanos AND (Y) y OR (O). También permite seleccionar entre una serie de etiquetas normalizadas, el autor del vídeo o la forma de ordenar los resultados.

Búsqueda avanzada por contenido

Este formulario de búsqueda le permitirá encontrar contenido en el site especificando uno o más términos de búsqueda. Recuerde que puede usar la búsqueda rápida en cualquier momento, la cual es normalmente suficiente. Este formulario de búsqueda es sólo por si desea ser más específico.

Buscar texto
Para una búsqueda simple, introduzca el término a buscar aquí. Puede utilizar varias palabras, combinándolas con AND (Y) o OR (O). El texto de este campo será comparado con el título, contenido y descripción de los elementos.

Etiquetas
Devuelva los elementos que coincidan con todas o algunas de estas etiquetas. Las palabras múltiples pueden especificarse pulsando Ctrl (o la tecla Apple en Mac) mientras hace clic sobre las palabras clave.

- accessibilitat
- administracio-publica
- aeroespacial
- arquitectura
- biosistemes
- centres-docents
- civil

☐ Coincidir cualquiera
☒ Coincidir todo

Más opciones de búsqueda

Tipo de elemento >

Nuevos elementos desde >

Autor >

Mostrar opciones

Ordenar resultados
Ordenar los Resultados de Búsqueda en base a los criterios seleccionados

Relevancia ▼

Resultados por página
El número de resultados mostrados en una página.

30 ▼

Buscar

Imagen 30. Opciones de búsqueda avanzada de *UPC TV*, televisión de la Universidad Politécnica de Cataluña³⁴.

³³ Fuente: <https://canal.uned.es/>

³⁴ Fuente: <https://tv.upc.edu/>

Teniendo en cuenta solamente los portales web que ofrecían búsqueda avanzada, se analizó la facilidad de acceder a esta opción (F.2.). Solamente el portal web de *UNED TV* permite seleccionar la opción de búsqueda avanzada sin tener que hacer primero una búsqueda simple.

En general, los portales web de televisiones universitarias ofrecen muy pocas opciones a la hora de realizar una búsqueda (F.3. – F.7.). En el gráfico siguiente se puede comprobar el bajo número de universidades que ofrecen opciones como: ayuda en las búsquedas, uso de operadores booleanos, búsqueda predictiva, etc.

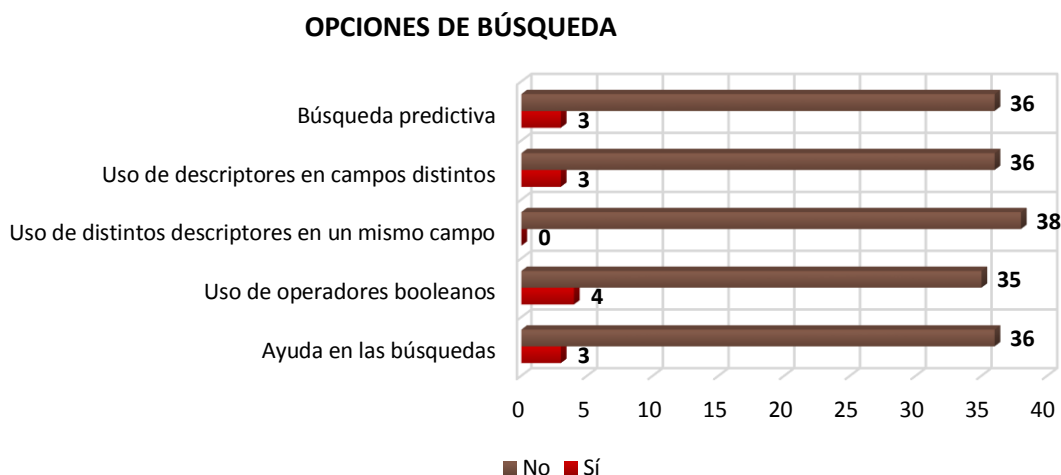


Gráfico 15. Opciones de los sistemas de búsqueda de los portales web de las televisiones universitarias españolas.

Las televisiones de la Universidad de Murcia, de la Universidad del País Vasco y de la Universidad Politécnica de Cataluña son las únicas que ofrecen ayuda en las búsquedas. La Universidad de Murcia ofrece vídeo tutoriales para manejar el uso del portal web, uno de ellos está pensado para realizar búsquedas en el sitio.



Imagen 31. Video tutorial de ayuda para realizar búsquedas en el portal web de *UM TV*, la televisión de la Universidad de Murcia³⁵.

³⁵ Fuente: <http://tv.um.es/>

Respecto al uso de operadores booleanos, solamente permite el uso de AND (Y) y OR (O) el sistema de búsqueda del portal web de la televisión de la Universidad de Jaén y el de la Universidad Politécnica de Cataluña. En las televisiones de la Universidad de Vigo y de la Universidad de Santiago de Compostela también se pueden utilizar operadores booleanos, pero en este caso es porque utilizan el sistema de búsqueda de Google.

Únicamente el portal de vídeos de la Universidad Carlos III de Madrid permite buscar por descriptores en campos distintos: por palabras clave y por autor. Las demás opciones son desplegables. Otras universidades ofrecen la opción de buscar por otros campos, pero siempre eligiendo una opción de un desplegable o seleccionando una categoría de una lista. Sólo este portal web permite escribir en un cuadro de búsqueda en más de un campo.



Imagen 32. Opciones de búsqueda en el portal de vídeos de la Universidad Carlos III de Madrid³⁶.

³⁶ Fuente: <https://arcamm.uc3m.es/>

Las televisiones de la Universidad de Barcelona y de la Universidad de Huelva son las únicas en las que la búsqueda es predictiva. En la búsqueda predictiva el buscador identifica qué palabras clave de los índices coinciden con los caracteres que vamos tecleando. La Universidad de Barcelona sólo hace una búsqueda predictiva en la opción de búsqueda simple.



Imagen 33. Búsqueda predictiva en portal web de la televisión de la Universidad de Barcelona³⁷.



Imagen 34. Búsqueda predictiva en el portal web de la televisión de la Universidad de Huelva³⁸.

En el apartado sobre los resultados de búsqueda (F.8-F.13) se analizó qué opciones ofrece el sistema al realizar una búsqueda: si muestra resultados relacionados, si permite ordenar los resultados por otros criterios, si permite filtrar la búsqueda, si muestra el número de páginas y el número de resultados y si identifica los términos de búsqueda por los que se han buscado. El siguiente gráfico muestra el número de televisiones que ofrecen cada una de estas opciones.

³⁷ Fuente: <http://www.ub.edu/ubtv/>

³⁸ Fuente: <http://unitv.uhu.es/>

RESULTADOS DE BÚSQUEDA

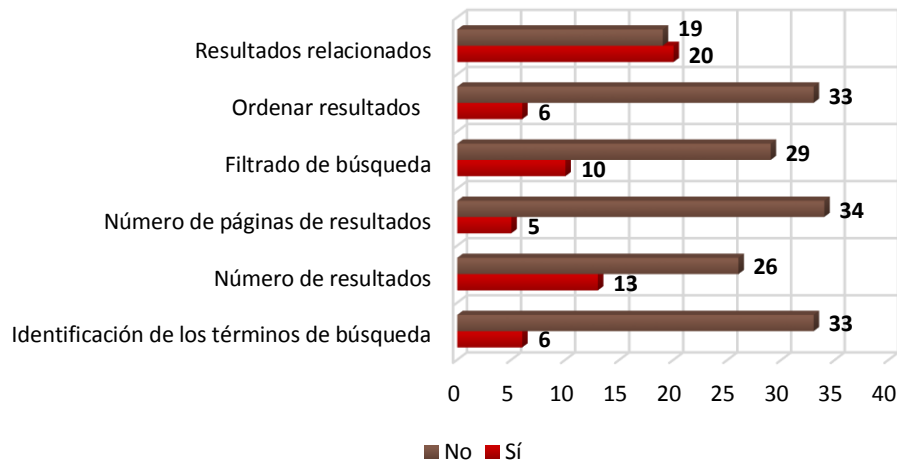


Gráfico 16. Resultados de las búsquedas en los portales web de las televisiones universitarias.

4.3.6. Información descriptiva de los vídeos

La información descriptiva de los vídeos que se puede visualizar en los portales web de las televisiones de las universidades, como puede apreciarse en el gráfico, no es demasiado homogénea.

INFORMACIÓN DESCRIPTIVA DE LOS VÍDEOS

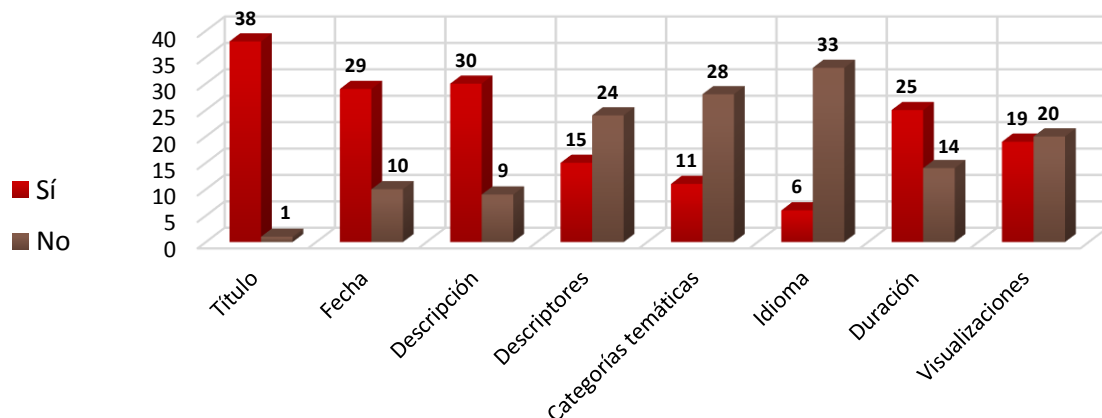


Gráfico 17. Información descriptiva de los vídeos que ofrecen los portales web de las televisiones universitarias.

A excepción de una universidad, todas muestran el título, 10 no indican la fecha de publicación, emisión o grabación del vídeo y solamente 9 no ofrecen una descripción del contenido.

En el caso de las palabras clave o descriptores son pocas las universidades que los utilizan, únicamente 15 universidades asignan descriptores o palabras clave y la mayoría en texto libre, sin ninguna normalización.

Lo mismo pasa con las categorías temáticas: solamente 11 televisiones indican la categoría a la que pertenece el vídeo. Se trata de un número muy bajo ya que las categorías son fundamentales para estructurar la información en el sitio web y mejorar la navegación del usuario, agrupando los contenidos que tratan sobre el mismo tema.

La televisión de la Universidad de Barcelona ha normalizado las etiquetas y aunque no las separa por tipo de descriptores, aparecen al principio las categorías y subcategorías temáticas a las que pertenece el vídeo, después descriptores temáticos, topográficos y por último onomásticos.



Imagen 35. Información descriptiva de los vídeos en el portal web de la televisión de la Universidad de Barcelona, *UB TV*³⁹.

En el caso del portal web de la Universidad Carlos III de Madrid, aparecen las subcategorías temáticas a las que pertenece el vídeo en la parte inferior derecha. También aparece un descriptor onomástico (como el autor del vídeo) y por último, un descriptor topográfico.

³⁹ Fuente: <http://www.ub.edu/ubtv/es>

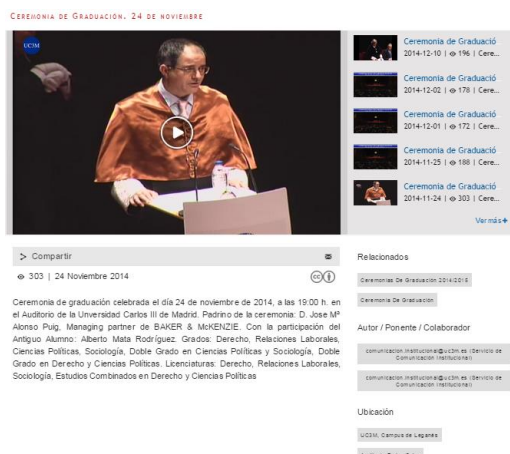


Imagen 36. Información descriptiva de los vídeos en el portal de vídeos de la Universidad Carlos III de Madrid⁴⁰.

El idioma del vídeo sólo aparece en las televisiones de aquellas universidades que se encuentran en una región con más de un idioma oficial, como es el caso de la televisión de la Universidad de Barcelona. La televisión de la Universidad del País Vasco también indica el idioma del vídeo, aunque la mayoría de los publicados son en castellano. Otras televisiones, como la de la Universidad Carlos III de Madrid, indican el idioma del vídeo ya que realiza vídeos en varios idiomas como inglés, francés y español, pero solamente lo indica si el vídeo no está en castellano.

El tiempo de duración del vídeo lo muestran 25 portales web de los 39 analizados. Esta información puede interesar al usuario para decidir en qué momento ver un vídeo, ya que elegir el cuándo y el dónde es una de las ventajas que ofrecen estos portales web de televisión *a la carta*.

El número de visualizaciones, aunque no tiene tanta importancia como otra información descriptiva de los vídeos, da una idea al usuario de los contenidos que más interesan al resto de espectadores.

4.3.7. Interacción y participación de los usuarios

En este último apartado se analizaron las opciones de interacción y participación que ofrecen los portales web a los usuarios: compartir vídeos en redes sociales, enviarlos por correo electrónico o insertarlos en otra página web son las opciones que más televisiones universitarias ofrecen.

⁴⁰ Fuente: https://arcamm.uc3m.es/arcamm_3/

INTERACCIÓN Y PARTICIPACIÓN DE LOS USUARIOS

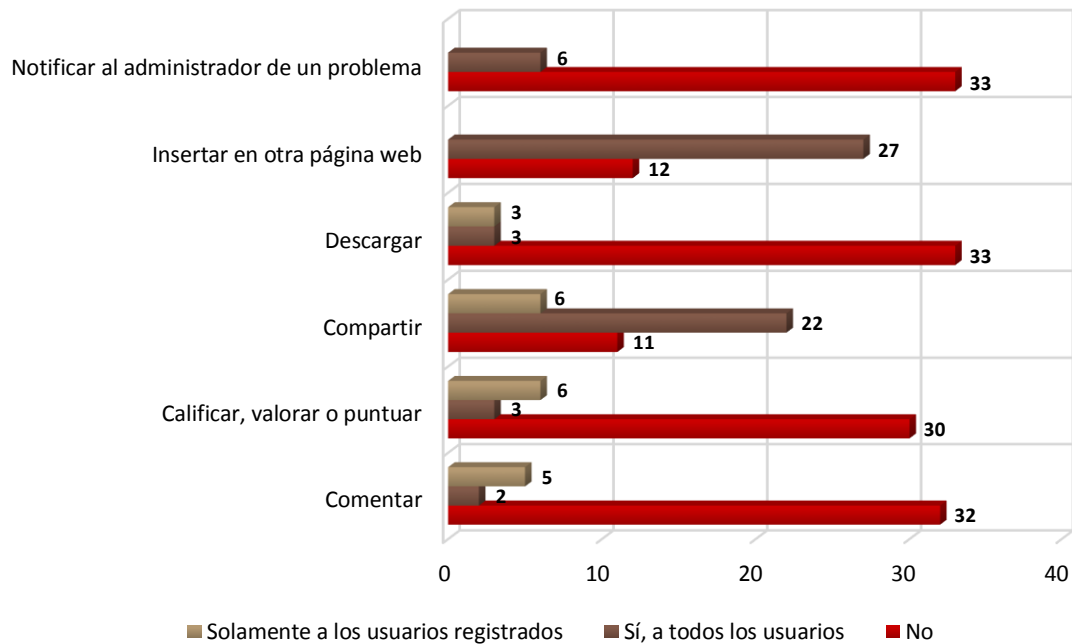


Gráfico 18. Opciones de interacción y participación de usuarios de los portales web de televisiones universitarias españolas.

La *UB TV*, de la Universidad de Barcelona es la televisión que más opciones de interacción y participación ofrece a sus usuarios ya que permite comentar, calificar, compartir (a los usuarios registrados), descargar los vídeos a todos los usuarios y, además, insertar un vídeo en otra página web e informar al administrador de cualquier problema o error que se encuentre en el vídeo.



Imagen 37. Opciones de interacción y participación de los usuarios que ofrece la televisión de la Universidad de Barcelona⁴¹.

⁴¹ Fuente: <http://www.ub.edu/ubtv/es>



5. CONCLUSIONES

Tras el análisis de los datos obtenidos al evaluar los portales webs de las televisiones universitarias españolas se han extraído una serie de conclusiones que se exponen a continuación.

En primer lugar, durante el proceso de localización de las direcciones web de las televisiones universitarias, se detectó que estas instituciones utilizan tres maneras distintas para difundir sus contenidos audiovisuales: un canal en la plataforma YouTube, un sitio web que pertenece al dominio de la universidad y que funciona como repositorio o galería de vídeos, y una televisión universitaria con portal web que ofrece emisiones en directo y/o en diferido.

YouTube se ha convertido en la plataforma preferida por las universidades para divulgar su contenido audiovisual. Esto puede deberse a que es la plataforma más popular de difusión de vídeo, a la sencillez de su interfaz y a que requiere pocos medios para su implantación, sobre todo económicos, ya que es gratuita. A pesar de ser la forma más utilizada para la difusión de vídeos, hay que tener en cuenta que no ofrece las mismas opciones de navegación y búsqueda que puede ofrecer un sitio web que funcione como galería de vídeos o un portal web de una televisión universitaria. Para las universidades que sí tienen un portal para la televisión puede ser una herramienta complementaria para alojar vídeos institucionales o promocionales, de manera que lleguen a un mayor número de usuarios.

En cuanto al número de universidades que tienen propiamente televisión universitaria, se trata de un porcentaje muy bajo, poco más de la mitad del total (a pesar de que la mayoría sí producen contenido audiovisual). Esta opción supone un medio mucho más atractivo y eficaz para la difusión del conocimiento desde la universidad. Por eso sorprende que muchas universidades no den la importancia que se merece a esta herramienta, ya que algunas no actualizan con frecuencia sus contenidos y otras ni siquiera ofrecen un enlace a través de la página web principal del centro. Debido a esto último, se encontraron dificultades a la hora de localizar las direcciones web de las televisiones universitarias.

Una vez localizados los portales web de las televisiones universitarias españolas, se creó una guía para evaluarlos, tomando como base modelos generales de evaluación de sitios web propuestos por otros autores. Se trata de un modelo concebido con la finalidad de analizar los aspectos que se corresponden con los objetivos del trabajo: evaluar las características generales del sitio; conocer el tipo de contenidos, conocer las opciones de navegación, búsqueda y participación por parte de los usuarios y conocer qué información descriptiva se le añade a los vídeos. Por eso sólo se seleccionaron los indicadores más acordes para este fin.

Los dos primeros apartados de la guía de evaluación indican características principales del sitio web. Estos indicadores sirven para conocer el porcentaje de universidades que tienen redes sociales propias, enlazan al canal en YouTube y para saber si en la página web aparece información sobre la televisión universitaria, sobre la información de contacto, etc.



Son pocas las televisiones universitarias que utilizan redes sociales propias o que tienen un enlace a YouTube, a pesar de que pueden resultar medios muy eficaces para difundir aún más los recursos audiovisuales producidos por la universidad.

Respecto a la suscripción de los contenidos que se suben al sitio web, ya sea por RSS o por correo electrónico, algunos portales permiten suscribirse a todos los contenidos que se suban al sitio y otros, permiten suscribirse sólo a los vídeos de una determinada categoría o sección. La suscripción a todos los contenidos tiene poco sentido porque son de lo más variado y no a todos los usuarios les interesa el mismo tipo de información.

Se comprobó qué secciones se pueden encontrar en la página principal. Las secciones de últimos vídeos o vídeos destacados o más vistos dan una primera idea al usuario de los contenidos que se va a encontrar en el portal web. La sección de vídeos destacados es la sección que más portales web incluyen. También se comprobó que la opción de hacer una exploración por categorías en la página principal es la opción que menos portales web ofrecen a pesar de que facilita la navegación al usuario. De hecho, muchas de las televisiones analizadas dan mucha más importancia a la producción de los vídeos que a la organización y el diseño de la página web en la que se visualizan.

En cuanto al tipo de contenidos que se ofrecen en estos portales web, algunos sólo ofrecen emisiones en directo y las emisiones en diferido las vuelcan en otro sitio web diferente (galería de vídeos o repositorio). Otros portales no cuentan con emisiones en directo. Los contenidos pueden ser promocionales, institucionales, educativos, informativos, culturales o de otra índole. Los vídeos que difunden las investigaciones realizadas en la universidad, es decir, la retransmisión de congresos, seminarios, conferencias, etc. son los vídeos que más se añaden en este tipo de portales.

El modelo ideal de televisión universitaria sería el que creara y albergara la mayor variedad de los contenidos que hemos enumerado. Sin embargo, hay muchas universidades que sólo tienen contenido de tipo educativo mientras que otras solamente producen contenidos informativos de actualidad, que no tienen relación con la propia universidad. Se comprobó que las universidades producen más vídeos de tipo promocional que de tipo educativo o cultural, a pesar de que las televisiones universitarias se crean como una herramienta de difusión de la ciencia y la cultura y no para promocionar la propia universidad.

En este tipo de páginas web es muy importante diseñar un modelo de sitio web que sea intuitivo para el usuario, con todos los contenidos clasificados por categorías temáticas además de por secciones o programas, separando los contenidos por tipos (educativo, institucional, cultural, de entretenimiento...) ya que a cada usuario le interesará un tipo de contenido diferente. Se comprobó que en estos portales no se separan los contenidos de forma clara por tipos. Al tratarse de vídeos tan diferentes, esta carencia puede producir confusión cuando se exploran los contenidos y mucho ruido en resultados de búsqueda a los usuarios que quieren un tipo de contenido o un vídeo concreto.



La mayoría de portales web que sí emplean categorías temáticas para organizar la información utilizan categorías demasiado generales y en muchos casos, al no ofrecer menús desplegables o un mapa web que facilite la navegación, el usuario puede no saber qué va a encontrar dentro de cada página. De hecho, los menús desplegables son una opción muy poco utilizada en estos portales: sólo la ofrecen seis. Se renuncia así a recurso útil para que el usuario pueda ver qué hay en cada sección sin tener que entrar dentro de la página u ofrecer la opción de explorar por categorías en la página principal.

También es fundamental en estas páginas web el diseño de un sistema de búsqueda para que el usuario recupere los contenidos que sean de su interés. Sorprende que solamente cuatro portales permitan realizar una búsqueda avanzada o que solamente tres hagan una búsqueda predictiva.

Los portales web de las televisiones de la Universidad de Jaén y el de la Universidad Politécnica de Cataluña son los únicos que permiten el uso de los operadores booleanos AND (Y) y OR (O). Otros buscadores como los de las televisiones de la Universidad de Vigo y de la Universidad de Santiago de Compostela ofrecen más opciones de búsqueda, como utilizar operadores booleanos, debido a que han incorporado el sistema de búsqueda de Google. Tampoco muchos portales web ofrecen alguna opción de filtrado a pesar de que puede ser una opción interesante que se permita filtrar los resultados por la fecha, no tanto para los contenidos educativos pero sí para los vídeos informativos, para las retransmisiones de congresos, conferencias o actos académicos de la universidad.

La mayor carencia de los portales analizados está en los sistemas de búsqueda. Sería interesante implementar sistemas que añadieran algunas opciones como la posibilidad de buscar por distintos descriptores en un mismo campo, utilizar operadores booleanos o permitir la búsqueda por descriptores en distintos campos, combinándolos. Aunque resulta evidente también que para mejorar los resultados de búsqueda y para poder clasificar los contenidos deben añadirse categorías o descriptores a los vídeos.

Para poder implementar o perfeccionar un sistema de búsqueda es imprescindible una catalogación adecuada de los vídeos, ya que cuanta más información descriptiva se añada a éstos, más campos de búsqueda podrá tener el buscador y más precisa podrá ser la búsqueda por parte de los usuarios.

La mayoría de estos portales muestran la información fundamental del vídeo como el título, la descripción o la fecha. El idioma sólo se suele mostrar en los portales web en los que se ofrecen contenidos en varios idiomas o en aquellas televisiones de universidades que se encuentran en comunidades autónomas con más de una lengua oficial.

Pocas universidades, únicamente quince, asignan descriptores o las palabras clave a los vídeos y la mayoría en texto libre, sin ninguna normalización. Lo mismo pasa con las categorías temáticas: solamente once televisiones indican la categoría a la que pertenece el vídeo. Se trata de un número muy bajo ya que, como hemos indicado, las categorías son fundamentales para



estructurar la información y mejorar la navegación del usuario, agrupando los contenidos que tratan sobre el mismo tema.

Aunque pueden no tener tanta importancia como otra información descriptiva, el tiempo de duración del vídeo puede servir al usuario para decidir en qué momento visualizar el vídeo y el número de visualizaciones, da una idea al usuario de los contenidos que más interesan al resto de espectadores.

En cuanto a las opciones que ofrecen para la interacción y participación de los usuarios, se comprobó que la mayoría de los portales web ofrecen opciones para compartir vídeos en redes sociales. Posibilidad que es importante para la difusión de los contenidos, objetivo principal de esta herramienta. Algunas universidades sólo permiten esta alternativa a los usuarios registrados, es decir a miembros de la comunidad universitaria.

Sorprende que solo siete universidades permitan comentar los vídeos, ya que esta opción puede ser muy interesante para el intercambio de opiniones entre los espectadores sobre todo si se trata de vídeos educativos o retransmisiones de congresos, conferencias, etc. Algunas universidades suben los vídeos a la plataforma de YouTube y los insertan en el portal web, con esto consiguen añadir las posibilidades que ofrece YouTube para compartir los vídeos sin necesidad de añadir nuevos botones.

Considerando los indicadores analizados, todos los portales web de las televisiones universitarias pueden ser mejorados o tienen alguna carencia. Como ya hemos indicado, pensamos que el mayor problema de estos portales web está en las opciones que ofrecen para la recuperación de los contenidos: la exploración y la búsqueda. Sin embargo, nos gustaría indicar las características “deseables” que hemos encontrado en algunos de ellos:

Tal y como se demostró en el apartado de resultados, la televisión de la Universidad de Barcelona es un ejemplo a seguir en la mayoría de los apartados analizados:

- Tiene un mapa del sitio web o sumario de contenidos donde se muestran los contenidos por canales temáticos, por ramas de conocimiento, por géneros, por materias, etc. Se puede acceder a este mapa web desde todas las páginas del sitio. También cuenta con un listado de todas las etiquetas utilizadas, agrupadas alfabéticamente.
- Para la organización de los vídeos se distinguen varios tipos de categorías: temáticas, por géneros, por ramas de conocimiento, por facultades, centros, etc.
- A los vídeos se le asignan descriptores onomásticos, temáticos y topográficos normalizados aunque no están separados, sino que se muestran en el lateral derecho de la página con forma de nube de etiquetas.
- Se utilizan menús desplegables aunque no se muestran todos los niveles jerárquicos.

A pesar de ser la universidad que más opciones de las analizadas ofrece, podría mejorar en algunos aspectos, sobre todo los relacionados con el sistema búsqueda, ya que como se ha señalado anteriormente es la mayor carencia detectada en este tipo de portales web.



Otra televisión que puede tomarse como ejemplo en algunos aspectos es la de Universidad de Murcia. Respecto a la organización de sus contenidos, clasifican sus vídeos por temáticas por los epígrafes de los códigos UNESCO. Además, ofrece video-tutoriales para ayudar al usuario a manejar el portal web o a realizar las búsquedas. Se comprobó que en este portal web, los usuarios participan activamente comentando los vídeos.

Creemos que la evaluación de los portales web mediante la guía ha permitido conocer cuáles son las principales mejoras que necesitan estos portales web: por un lado, mejorar la organización de sus contenidos, asignándoles palabras clave, descriptores y organizando la información por categorías temáticas y, por otro, implementar un sistema de búsqueda que permita a los usuarios localizar los contenidos en los que estén interesados.

Carencias como la falta de información descriptiva (descriptores o palabras clave, fundamentales para la organización de los contenidos) o las pocas opciones que ofrecen de búsqueda son fáciles de solventar y probablemente sean debidas a que ni en el diseño ni en el proceso de descripción de los contenidos que se suben a estos portales web, intervienen profesionales de la información.



6. BIBLIOGRAFÍA

- ACOSTA-VALDÉS, M. ; RAMÍREZ-CÉSPEDES, Z. ; MARRERO SANTANA, L. (2011). Organización de la información en sitios web periodísticos [en línea]. *El profesional de la información*. V.20, no.1. [consulta: 12-04-2015]. Disponible en: http://eprints.rclis.org/15756/1/Acosta-Ramirez-Marrero_Organizaci%C3%B3n%20de%20la%20Informaci%C3%B3n.pdf
- AGUADED GÓMEZ, J.I. ; MACÍAS GÓMEZ, Y. (2008). Televisión universitaria y servicio público [en línea]. *Comunicar: revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación*. V. 31, pp. 681-689. [consulta: 16-02-2015]. ISSN: 1134-3478. Disponible en: <http://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=31&articulo=31-2008-91>
- ANTON, L. ; GUALLAR, J. (2014). Análisis de los archivos audiovisuales en internet de las televisiones autonómicas españolas [en línea]. *Revista española de Documentación Científica*. V. 37, no. 1 [consulta: 12-04-2015]. Disponible en: <http://redc.revistas.csic.es/index.php/redc/article/view/836/1072>
- CAMARERO CALANDRIA, E. (2010). Universidad, televisión, internet. Nuevos modelos de intercambio y comunicación social y científica [en línea]. En: *Actas del 3er Congreso Nacional de ULEPICC España*. pp. 176-185 [consulta: 15-02-2015]. Disponible en: <http://www.ulepicc.es/web/documentos/ActasULEPICC2010.pdf>
- CAMARERO CALANDRIA, E. (2012). Televisión universitaria en Internet [en línea]: análisis de formatos y modelos de gestión para la comunicación. En: 3rd International Congress of the Spanish Asociation of Communication Researchs (AE-IC): University of Rovira e Virgili, Tarragona (Spain) [consulta: 15-02-2015]. Disponible en: <http://www.researchgate.net/publication/263530261>
- CODINA, L. (2000). Evaluación de recursos digitales en línea: conceptos, indicadores y métodos [en línea]. *Revista Española de Documentación Científica*. V. 20, no. 1, pp. 9-44. [consulta: 12-04-2015]. Disponible en: <http://redc.revistas.csic.es/index.php/redc/article/view/315/479>
- GÁMIZ SÁNCHEZ, V. ROMERO LÓPEZ, A. (2012). La televisión universitaria, el ejemplo de la Universidad de Granada [en línea]. *Edmetec: revista de Educación Mediática y TIC*. V. 1, no. 1, pp. 52-69. [consulta: 15-02-2015]. ISSN: 2254-0059. Disponible en: http://helvia.uco.es/xmlui/bitstream/handle/10396/11620/Edmetec_vol_1_n_1_5.pdf?sequence=1
- HASSAN, Y. ; MARTÍN FERNÁNDEZ, F. J. ; IAZZA, Ghzala. (2004). Diseño Web Centrado en el Usuario: Usabilidad y Arquitectura de la Información [en línea]. En: *Hipertext.net*. V. 2. [consulta: 12-04-2015]. Disponible en: <http://eprints.rclis.org/8998/>



- HASSAN, Y. ; MARTÍN FERNÁNDEZ, F.J. (2003). Guía de evaluación heurística de sitios web [en línea]. *No Solo Usabilidad Journal*. [consulta: 12- 04- 2015] Disponible en: <http://www.nosolousabilidad.com/articulos/-heuristica.htm>
- LINARES, J. ; CODINA, L. ; PEDRAZA, R. (2015). Interactividad en Cibermedios propuesta nuclear de protocolo de análisis [en línea]. [consulta: 15-05-2015]. Disponible en: http://www.upf.edu/digidoc/_pdf/protocolo_interactividad_2015.pdf
- LÓPEZ-YEPES, A. ; SÁNCHEZ-JIMÉNEZ, R. (2007). e-DocuInfo/TVDoc: portal de documentación informativa-canal temático iptv [en línea]. *El profesional de la información*. V. 16, no. 5, pp. 456-467. [consulta: 20-02-2015]. Disponible en: <http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2007/septiembre/08.pdf>
- MARTÍNEZ RECIO, Á. ; CONDE ORTEGA, S. (2012). La televisión (por Internet) de la Universidad de Córdoba [en línea]. *Edmetic: revista de Educación Mediática y TIC*. V. 1, no.1, pp. 29-53. [consulta: 15-02-2015]. E-ISSN: 2254-0059. Disponible en: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3899850>
- MURILLO, M., CALDERA-SERRANO, J. (2014). Presencia y difusión de contenidos de las televisiones universitarias españolas en la web [en línea]. *Cuadernos de Documentación Multimedia*. V. 25, pp. 25-38. [consulta: 04-02-2015]. ISSN: 1575-9733. Disponible en: <http://revistas.ucm.es/index.php/CDMU/article/view/47475>
- PÉREZ AGÜERA, J.R. ; SÁNCHEZ JIMÉNEZ, R. ; CALDERA SERRANO, Jorge. (2004). Adaptación de tecnologías Stream y XML a centros de documentación en televisión [en línea]. *Revista Española de Documentación Científica*. V. 27, no. 4, pp. 441-454. [consulta 20-02-2015]. Disponible en: <http://redc.revistas.csic.es/index.php/redc/article/viewFile/158/212>
- UNIVERSIDAD DE SALAMANCA. (2011). Memoria del curso académico 2010-2011 [en línea]. [consulta: 27-04-2015]. Disponible en: http://campus.usal.es/~memoria/1011/09_innovacion/9_2_serviprodi.html#NaN
- UNIVERSIDAD DE SALAMANCA. (2014). Memoria del curso académico 2013-2014 [en línea]. [consulta: 27-04-2015]. Disponible en: http://campus.usal.es/~memoria/1314/09_promocion/9_3_produccion.html#usalTV



7. ANEXO I. RESULTADOS GUÍA DE EVALUACIÓN

1. MONDRAGON UNIBERTSITATEA

A. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL SITIO WEB	
A.1. Denominación	MU TELEBISTA
A.2. URL	http://mukom.mondragon.edu/mutb/es
A.3. Universidad	Mondragon Unibertsitatea / Universidad de Mondragón
A.4. Naturaleza jurídica	Privada
A.5. Idiomas	Español / Inglés / Euskera

B. OTRAS CARACTERÍSTICAS DEL SITIO WEB	
Indicador	Valoración
B.1. Enlace en la página principal de la Universidad	1. Cuenta con un enlace desde la página web general de la Universidad.
B.2. Redes sociales	0. No cuenta con redes sociales propias.
B.3. Enlace al Canal de YouTube	0. No cuenta con un enlace al Canal de YouTube.
B.4. Suscripción por RSS o correo electrónico	1. Permite la suscripción por RSS o correo electrónico de todos los vídeos.
B.5. Información sobre la televisión universitaria.	0. No ofrece información sobre la televisión universitaria.
B.6. Información de contacto	0. No ofrece información de contacto.

C. CONTENIDOS DEL SITIO WEB	
Indicador	Valoración
C.1. Emisión en directo	1. Ofrece emisiones en directo.
C.2. Emisión en diferido	1. Ofrece emisiones en diferido.
C.3. Programación propia	0. No realiza programas de producción propia.
C.4. Tipo de vídeos	Promocionales Institucionales Investigación Culturales Deportes Informativos

D. PÁGINA PRINCIPAL DEL SITIO WEB	
Indicador	Valoración
D.1. Sección de últimos vídeos	1. Cuenta con una sección con los vídeos más recientes en su página principal.
D.2. Sección de vídeos destacados o más vistos	0. No cuenta con una sección de vídeos destacados o más vistos en su página principal.
D.3. Exploración por categorías	0. No permite la exploración por categorías en su página principal.

E. NAVEGACIÓN	
Indicador	Valoración
E.1. Tipo de navegación	1. Menús con enlaces a otras páginas.
E.2. Niveles jerárquicos	1. Sólo un nivel jerárquico.
E.3. Mapa web	0. No cuenta con un mapa web del sitio o un sumario de contenido.
E.4. Listado alfabético de palabras clave, de descriptores, tesauros u otras herramientas de normalización	0. No ofrece ninguna información sobre herramientas de normalización.



F. BÚSQUEDA	
Indicador	Valoración
F.1. Tipos de búsquedas	0. No ofrece ninguna opción de búsqueda.
F.2. Opción de búsqueda avanzada	0. Difícil de localizar la opción de búsqueda avanzada o no tiene búsqueda avanzada.
F.3. Ayuda en las búsquedas	0. No ofrece ayuda en las búsquedas.
F.4. Operadores booleanos	0. No permite utilizar operadores booleanos.
F.5. Distintos descriptores en un mismo campo	0. No permite buscar por varios descriptores dentro de un mismo campo.
F.6. Descriptores en campos distintos	0. No permite combinar campos de búsqueda.
F.7. Búsqueda predictiva	0. No es una búsqueda predictiva.
RESULTADOS DE BÚSQUEDA	
F.8. Identificación términos de búsqueda	0. No señala los términos de búsqueda en los resultados.
F.9. Número de resultados	0. No señala el número de resultados.
F.10. Número de páginas de resultados	0. No señala el número de páginas de resultados.
F.11. Filtrado de búsqueda	0. No permite filtrar los resultados de una búsqueda.
F.12. Ordenar resultados	0. Imposibilidad de cambiar la gestión de los resultados.
F.13. Resultados relacionados	0. No muestra vídeos relacionados.

G. INFORMACIÓN DESCRIPTIVA DE LOS VÍDEOS	
Indicador	Valoración
G.1. Título del vídeo	1. Muestra el título del vídeo.
G.2. Fecha publicación, grabación o emisión	1. Muestra la fecha de publicación, grabación o emisión.
G.3. Descripción	1. Muestra una descripción del contenido del vídeo.
G.4. Palabras clave / Descriptores	0. No cuenta con descriptores.
G.5. Categorías temáticas	0. No indica que el vídeo pertenezca a una categoría temática.
G.6. Idioma	0. No muestra el idioma del vídeo.
G.7. Duración	1. Muestra la duración del vídeo.
G.8. Número de visualizaciones	0. No muestra el número de reproducciones.

H. INTERACCIÓN Y PARTICIPACIÓN DE LOS USUARIOS	
Indicador	Descripción
H.1. Comentar los vídeos	0. No permite comentar los vídeos.
H.2. Calificar, valorar o puntuar los vídeos	0. No permite valorar los vídeos.
H.3. Compartir los vídeos	2. Permite compartir los vídeos a todos los usuarios.
H.4. Descargar vídeos	0. No permite descargar los vídeos.
H.5. Insertar un vídeo en otra página web	1. Permite insertarlo en otra página web.
H.6. Notificaciones al administrador	0. No ofrece la opción de enviar mensajes al administrador.



2. UNIVERSIDAD PÚBLICA DE NAVARRA

A. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL SITIO WEB	
A.1. Denominación	UPNA TV
A.2. URL	https://upnatv.unavarra.es/
A.3. Universidad	Universidad Pública de Navarra
A.4. Naturaleza jurídica	Pública
A.5. Idiomas	Español

B. OTRAS CARACTERÍSTICAS DEL SITIO WEB	
Indicador	Valoración
B.1. Enlace en la página principal de la Universidad	1. Cuenta con un enlace desde la página web general de la Universidad.
B.2. Redes sociales	0. No cuenta con redes sociales propias.
B.3. Enlace al Canal de YouTube	0. No cuenta con un enlace al Canal de YouTube.
B.4. Suscripción por RSS o correo electrónico	0. No permite la suscripción por RSS.
B.5. Información sobre la televisión universitaria	1. Ofrece información sobre la televisión universitaria.
B.6. Información de contacto	0. No ofrece información de contacto.

C. CONTENIDOS DEL SITIO WEB	
Indicador	Valoración
C.1. Emisión en directo	0. No ofrece emisiones en directo.
C.2. Emisión en diferido	1. Ofrece emisiones en diferido.
C.3. Programación propia	0. No realiza programas de producción propia.
C.4. Tipo de vídeos	Institucionales Educativos Investigación Culturales

D. PÁGINA PRINCIPAL DEL SITIO WEB	
Indicador	Valoración
D.1. Sección de últimos vídeos	1. Cuenta con una sección con los vídeos más recientes en su página principal.
D.2. Sección de vídeos destacados o más vistos	1. Cuenta con una sección de vídeos destacados o más vistos en su página principal.
D.3. Exploración por categorías	1. Permite la exploración por categorías en su página principal.

E. NAVEGACIÓN	
Indicador	Valoración
E.1. Tipo de navegación	1. Menús con enlaces a otras páginas.
E.2. Niveles jerárquicos	1. Sólo un nivel jerárquico.
E.3. Mapa web	0. No cuenta con un mapa web del sitio o un sumario de contenido.
E.4. Listado alfabético de palabras clave, de descriptores, tesauros u otras herramientas de normalización	0. No ofrece ninguna información sobre herramientas de normalización.



F. BÚSQUEDA	
Indicador	Valoración
F.1. Tipos de búsquedas	1. Permite realizar búsquedas simples.
F.2. Opción de búsqueda avanzada	0. Difícil de localizar la opción de búsqueda avanzada o no tiene búsqueda avanzada.
F.3. Ayuda en las búsquedas	0. No ofrece ayuda en las búsquedas.
F.4. Operadores booleanos	0. No permite utilizar operadores booleanos.
F.5. Distintos descriptores en un mismo campo	0. No permite buscar por varios descriptores dentro de un mismo campo.
F.6. Descriptores en campos distintos	0. No permite combinar campos de búsqueda.
F.7. Búsqueda predictiva	0. No es una búsqueda predictiva.
RESULTADOS DE BÚSQUEDA	
F.8. Identificación términos de búsqueda	1. Señala los términos de búsqueda en los resultados.
F.9. Número de resultados	0. No señala el número de resultados.
F.10. Número de páginas de resultados	0. No señala el número de páginas de resultados.
F.11. Filtrado de búsqueda	0. No permite filtrar los resultados de una búsqueda.
F.12. Ordenar resultados	0. Imposibilidad de cambiar la gestión de los resultados.
F.13. Resultados relacionados	1. Muestra vídeos relacionados.

G. INFORMACIÓN DESCRIPTIVA DE LOS VÍDEOS	
Indicador	Valoración
G.1. Título del vídeo	1. Muestra el título del vídeo.
G.2. Fecha publicación, grabación o emisión	1. Muestra la fecha de publicación, grabación o emisión.
G.3. Descripción	1. Muestra una descripción del contenido del vídeo.
G.4. Palabras clave / Descriptores	0. No cuenta con descriptores.
G.5. Categorías temáticas	0. No indica que el vídeo pertenezca a una categoría temática.
G.6. Idioma	0. No muestra el idioma del vídeo.
G.7. Duración	0. No muestra la duración del vídeo.
G.8. Número de visualizaciones	1. Muestra el número de reproducciones.

H. INTERACCIÓN Y PARTICIPACIÓN DE LOS USUARIOS	
Indicador	Valoración
H.1. Comentar los vídeos	0. No permite comentar los vídeos.
H.2. Calificar, valorar o puntuar los vídeos	1. Solamente permite valorar los vídeos a los usuarios registrados.
H.3. Compartir los vídeos	2. Permite compartir los vídeos a todos los usuarios.
H.4. Descargar vídeos	0. No permite descargar los vídeos.
H.5. Insertar un vídeo en otra página web	1. Permite insertarlo en otra página web.
H.6. Notificaciones al administrador	1. Ofrece la opción de enviar mensajes al administrador.



3. UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID

A. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL SITIO WEB	
A.1. Denominación	UC3M PORTAL DE VÍDEOS
A.2. URL	https://arcamm.uc3m.es/arcamm_3/
A.3. Universidad	Universidad Carlos III de Madrid
A.4. Naturaleza jurídica	Pública
A.5. Idiomas	Español / Inglés

B. OTRAS CARACTERÍSTICAS DEL SITIO WEB	
Indicador	Valoración
B.1. Enlace en la página principal de la Universidad	0. No cuenta con un enlace desde la página web general de la Universidad.
B.2. Redes sociales	0. No cuenta con redes sociales propias.
B.3. Enlace al Canal de YouTube	1. Cuenta con un enlace al Canal de YouTube.
B.4. Suscripción por RSS o correo electrónico	2. Permite la suscripción por RSS o correo electrónico por categorías temáticas u otras secciones.
B.5. Información sobre la televisión universitaria	0. No ofrece información sobre la televisión universitaria.
B.6. Información de contacto	0. No ofrece información de contacto.

C. CONTENIDOS DEL SITIO WEB	
Indicador	Valoración
C.1. Emisión en directo	1. Ofrece emisiones en directo.
C.2. Emisión en diferido	1. Ofrece emisiones en diferido.
C.3. Programación propia	0. No realiza programas de producción propia.
C.4. Tipo de vídeos	Institucionales Educativos Investigación

D. PÁGINA PRINCIPAL DEL SITIO WEB	
Indicador	Valoración
D.1. Sección de últimos vídeos	0. No cuenta con una sección con los vídeos más recientes en su página principal.
D.2. Sección de vídeos destacados o más vistos	1. Cuenta con una sección de vídeos destacados o más vistos en su página principal.
D.3. Exploración por categorías	1. Permite la exploración por categorías en su página principal.

E. NAVEGACIÓN	
Indicador	Valoración
E.1. Tipo de navegación	2. Menús desplegables.
E.2. Niveles jerárquicos	2. Dos o más niveles jerárquicos.
E.3. Mapa web	0. No cuenta con un mapa web del sitio o un sumario de contenido.
E.4. Listado alfabético de palabras clave, de descriptores, tesauros u otras herramientas de normalización	0. No ofrece ninguna información sobre herramientas de normalización.



F. BÚSQUEDA	
Indicador	Valoración
F.1. Tipos de búsquedas	2. Permite realizar búsquedas simples con algunas opciones.
F.2. Opción de búsqueda avanzada	0. Dificil de localizar la opción de búsqueda avanzada o no tiene búsqueda avanzada.
F.3. Ayuda en las búsquedas	0. No ofrece ayuda en las búsquedas.
F.4. Operadores booleanos	0. No permite utilizar operadores booleanos.
F.5. Distintos descriptores en un mismo campo	0. No permite buscar por varios descriptores dentro de un mismo campo.
F.6. Descriptores en campos distintos	1. Permite combinar varios campos de búsqueda.
F.7. Búsqueda predictiva	0. No es una búsqueda predictiva.
RESULTADOS DE BÚSQUEDA	
F.8. Identificación términos de búsqueda	0. No señala los términos de búsqueda en los resultados.
F.9. Número de resultados	0. No señala el número de resultados.
F.10. Número de páginas de resultados	0. No señala el número de páginas de resultados.
F.11. Filtrado de búsqueda	1. Permite filtrar los resultados de una búsqueda.
F.12. Ordenar resultados	1. Permite cambiar el criterio de ordenación de los resultados o el número de resultados por página.
F.13. Resultados relacionados	1. Muestra vídeos relacionados.

G. INFORMACIÓN DESCRIPTIVA DE LOS VÍDEOS	
Indicador	Valoración
G.1. Título del vídeo	1. Muestra el título del vídeo.
G.2. Fecha publicación, grabación o emisión	1. Muestra la fecha de publicación, grabación o emisión.
G.3. Descripción	1. Muestra una descripción del contenido del vídeo.
G.4. Palabras clave / Descriptores	2. Cuenta con más de un tipo de descriptor.
G.5. Categorías temáticas	1. Indica la categoría a la que pertenece el vídeo.
G.6. Idioma	1. Muestra el idioma del vídeo.
G.7. Duración	1. Muestra la duración del vídeo.
G.8. Número de visualizaciones	1. Muestra el número de reproducciones.

H. INTERACCIÓN Y PARTICIPACIÓN DE LOS USUARIOS	
Indicador	Valoración
H.1. Comentar los vídeos	0. No permite comentar los vídeos.
H.2. Calificar, valorar o puntuar los vídeos	0. No permite valorar los vídeos.
H.3. Compartir los vídeos	2. Permite compartir los vídeos a todos los usuarios.
H.4. Descargar vídeos	0. No permite descargar los vídeos.
H.5. Insertar un vídeo en otra página web	1. Permite insertarlo en otra página web.
H.6. Notificaciones al administrador	1. Ofrece la opción de enviar mensajes al administrador.



4. UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

A. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL SITIO WEB	
A.1. Denominación	UCM DIRECTOS
A.2. URL	https://www.ucm.es/directos/todo
A.3. Universidad	Universidad Complutense de Madrid
A.4. Naturaleza jurídica	Pública
A.5. Idiomas	Español

B. OTRAS CARACTERÍSTICAS DEL SITIO WEB	
Indicador	Valoración
B.1. Enlace en la página principal de la Universidad	0. No cuenta con un enlace desde la página web general de la Universidad.
B.2. Redes sociales	0. No cuenta con redes sociales propias.
B.3. Enlace al Canal de YouTube	0. No cuenta con un enlace al Canal de YouTube.
B.4. Suscripción por RSS o correo electrónico	1. Permite la suscripción por RSS o correo electrónico de todos los vídeos.
B.5. Información sobre la televisión universitaria	0. No ofrece información sobre la televisión universitaria.
B.6. Información de contacto	0. No ofrece información de contacto.

C. CONTENIDOS DEL SITIO WEB	
Indicador	Valoración
C.1. Emisión en directo	1. Ofrece emisiones en directo.
C.2. Emisión en diferido	1. Ofrece emisiones en diferido.
C.3. Programación propia	0. No realiza programas de producción propia.
C.4. Tipo de vídeos	Institucionales Investigación

D. PÁGINA PRINCIPAL DEL SITIO WEB	
Indicador	Valoración
D.1. Sección de últimos vídeos	1. Cuenta con una sección con los vídeos más recientes en su página principal.
D.2. Sección de vídeos destacados o más vistos	0. No cuenta con una sección de vídeos destacados o más vistos en su página principal.
D.3. Exploración por categorías	0. No permite la exploración por categorías en su página principal.

E. NAVEGACIÓN	
Indicador	Valoración
E.1. Tipo de navegación	1. Menús con enlaces a otras páginas.
E.2. Niveles jerárquicos	1. Sólo un nivel jerárquico.
E.3. Mapa web	0. No cuenta con un mapa web del sitio o un sumario de contenido.
E.4. Listado alfabético de palabras clave, de descriptores, tesauros u otras herramientas de normalización	0. No ofrece ninguna información sobre herramientas de normalización.



F. BÚSQUEDA	
Indicador	Valoración
F.1. Tipos de búsquedas	0. No ofrece ninguna opción de búsqueda.
F.2. Opción de búsqueda avanzada	0. Difícil de localizar la opción de búsqueda avanzada o no tiene búsqueda avanzada.
F.3. Ayuda en las búsquedas	0. No ofrece ayuda en las búsquedas.
F.4. Operadores booleanos	0. No permite utilizar operadores booleanos.
F.5. Distintos descriptores en un mismo campo	0. No permite buscar por varios descriptores dentro de un mismo campo.
F.6. Descriptores en campos distintos	0. No permite combinar campos de búsqueda.
F.7. Búsqueda predictiva	0. No es una búsqueda predictiva.
RESULTADOS DE BÚSQUEDA	
F.8. Identificación términos de búsqueda	0. No señala los términos de búsqueda en los resultados.
F.9. Número de resultados	0. No señala el número de resultados.
F.10. Número de páginas de resultados	0. No señala el número de páginas de resultados.
F.11. Filtrado de búsqueda	0. No permite filtrar los resultados de una búsqueda.
F.12. Ordenar resultados	0. Imposibilidad de cambiar la gestión de los resultados.
F.13. Resultados relacionados	0. No muestra vídeos relacionados.

G. INFORMACIÓN DESCRIPTIVA DE LOS VÍDEOS	
Indicador	Valoración
G.1. Título del vídeo	1. Muestra el título del vídeo.
G.2. Fecha publicación, grabación o emisión	1. Muestra la fecha de publicación, grabación o emisión.
G.3. Descripción	0. No muestra una descripción del contenido del vídeo.
G.4. Palabras clave / Descriptores	0. No cuenta con descriptores.
G.5. Categorías temáticas	0. No indica que el vídeo pertenezca a una categoría temática.
G.6. Idioma	0. No muestra el idioma del vídeo.
G.7. Duración	1. Muestra la duración del vídeo.
G.8. Número de visualizaciones	0. No muestra el número de reproducciones.

H. INTERACCIÓN Y PARTICIPACIÓN DE LOS USUARIOS	
Indicador	Valoración
H.1. Comentar los vídeos	0. No permite comentar los vídeos.
H.2. Calificar, valorar o puntuar los vídeos	0. No permite valorar los vídeos.
H.3. Compartir los vídeos	2. Permite compartir los vídeos a todos los usuarios.
H.4. Descargar vídeos	0. No permite descargar los vídeos.
H.5. Insertar un vídeo en otra página web	1. Permite insertarlo en otra página web.
H.6. Notificaciones al administrador	0. No ofrece la opción de enviar mensajes al administrador.



5. UNIVERSIDAD DE A CORUÑA

A. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL SITIO WEB	
A.1. Denominación	UCD TV
A.2. URL	http://www.udctv.es/
A.3. Universidad	Universidad de A Coruña / Universidade da Coruña
A.4. Naturaleza jurídica	Pública
A.5. Idiomas	Español / Gallego

B. OTRAS CARACTERÍSTICAS DEL SITIO WEB	
Indicador	Valoración
B.1. Enlace en la página principal de la Universidad	1. Cuenta con un enlace desde la página web general de la Universidad.
B.2. Redes sociales	0. No cuenta con redes sociales propias.
B.3. Enlace al Canal de YouTube	0. No cuenta con un enlace al Canal de YouTube.
B.4. Suscripción por RSS o correo electrónico	0. No permite la suscripción por RSS.
B.5. Información sobre la televisión universitaria	0. No ofrece información sobre la televisión universitaria.
B.6. Información de contacto	0. No ofrece información de contacto.

C. CONTENIDOS DEL SITIO WEB	
Indicador	Valoración
C.1. Emisión en directo	1. Ofrece emisiones en directo.
C.2. Emisión en diferido	1. Ofrece emisiones en diferido.
C.3. Programación propia	0. No realiza programas de producción propia.
C.4. Tipo de vídeos	Promocionales Investigación

D. PÁGINA PRINCIPAL DEL SITIO WEB	
Indicador	Valoración
D.1. Sección de últimos vídeos	0. No cuenta con una sección con los vídeos más recientes en su página principal.
D.2. Sección de vídeos destacados o más vistos	1. Cuenta con una sección de vídeos destacados o más vistos en su página principal.
D.3. Exploración por categorías	0. No permite la exploración por categorías en su página principal.

E. NAVEGACIÓN	
Indicador	Valoración
E.1. Tipo de navegación	1. Menús con enlaces a otras páginas.
E.2. Niveles jerárquicos	2. Dos o más niveles jerárquicos.
E.3. Mapa web	0. No cuenta con un mapa web del sitio o un sumario de contenido.
E.4. Listado alfabético de palabras clave, de descriptores, tesauros u otras herramientas de normalización	0. No ofrece ninguna información sobre herramientas de normalización.



F. BÚSQUEDA	
Indicador	Valoración
F.1. Tipos de búsquedas	1. Permite realizar búsquedas simples.
F.2. Opción de búsqueda avanzada	0. Difícil de localizar la opción de búsqueda avanzada o no tiene búsqueda avanzada.
F.3. Ayuda en las búsquedas	0. No ofrece ayuda en las búsquedas.
F.4. Operadores booleanos	0. No permite utilizar operadores booleanos.
F.5. Distintos descriptores en un mismo campo	0. No permite buscar por varios descriptores dentro de un mismo campo.
F.6. Descriptores en campos distintos	0. No permite combinar campos de búsqueda.
F.7. Búsqueda predictiva	0. No es una búsqueda predictiva.
RESULTADOS DE BÚSQUEDA	
F.8. Identificación términos de búsqueda	0. No señala los términos de búsqueda en los resultados.
F.9. Número de resultados	0. No señala el número de resultados.
F.10. Número de páginas de resultados	0. No señala el número de páginas de resultados.
F.11. Filtrado de búsqueda	0. No permite filtrar los resultados de una búsqueda.
F.12. Ordenar resultados	0. Imposibilidad de cambiar la gestión de los resultados.
F.13. Resultados relacionados	1. Muestra vídeos relacionados.

G. INFORMACIÓN DESCRIPTIVA DE LOS VÍDEOS	
Indicador	Valoración
G.1. Título del vídeo	1. Muestra el título del vídeo.
G.2. Fecha publicación, grabación o emisión	0. No muestra la fecha de publicación, grabación o emisión.
G.3. Descripción	1. Muestra una descripción del contenido del vídeo.
G.4. Palabras clave / Descriptores	0. No cuenta con descriptores.
G.5. Categorías temáticas	0. No indica que el vídeo pertenezca a una categoría temática.
G.6. Idioma	0. No muestra el idioma del vídeo.
G.7. Duración	0. No muestra la duración del vídeo.
G.8. Número de visualizaciones	0. No muestra el número de reproducciones.

H. INTERACCIÓN Y PARTICIPACIÓN DE LOS USUARIOS	
Indicador	Valoración
H.1. Comentar los vídeos	0. No permite comentar los vídeos.
H.2. Calificar, valorar o puntuar los vídeos	0. No permite valorar los vídeos.
H.3. Compartir los vídeos	0. No permite compartir los vídeos.
H.4. Descargar vídeos	0. No permite descargar los vídeos.
H.5. Insertar un vídeo en otra página web	1. Permite insertarlo en otra página web.
H.6. Notificaciones al administrador	0. No ofrece la opción de enviar mensajes al administrador.



6. UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

A. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL SITIO WEB	
A.1. Denominación	UCD TV
A.2. URL	http://streaming.ual.es/
A.3. Universidad	Universidad de Almería
A.4. Naturaleza jurídica	Pública
A.5. Idiomas	Español

B. OTRAS CARACTERÍSTICAS DEL SITIO WEB	
Indicador	Valoración
B.1. Enlace en la página principal de la Universidad	0. No cuenta con un enlace desde la página web general de la Universidad.
B.2. Redes sociales	0. No cuenta con redes sociales propias.
B.3. Enlace al Canal de YouTube	0. No cuenta con un enlace al Canal de YouTube.
B.4. Suscripción por RSS o correo electrónico	0. No permite la suscripción por RSS.
B.5. Información sobre la televisión universitaria	0. No ofrece información sobre la televisión universitaria.
B.6. Información de contacto	0. No ofrece información de contacto.

C. CONTENIDOS DEL SITIO WEB	
Indicador	Valoración
C.1. Emisión en directo	1. Ofrece emisiones en directo.
C.2. Emisión en diferido	1. Ofrece emisiones en diferido.
C.3. Programación propia	0. No realiza programas de producción propia.
C.4. Tipo de vídeos	Promocionales Institucionales

D. PÁGINA PRINCIPAL DEL SITIO WEB	
Indicador	Valoración
D.1. Sección de últimos vídeos	0. No cuenta con una sección con los vídeos más recientes en su página principal.
D.2. Sección de vídeos destacados o más vistos	1. Cuenta con una sección de vídeos destacados o más vistos en su página principal.
D.3. Exploración por categorías	0. No permite la exploración por categorías en su página principal.

E. NAVEGACIÓN	
Indicador	Valoración
E.1. Tipo de navegación	0. No tiene menús.
E.2. Niveles jerárquicos	0. Sin niveles jerárquicos.
E.3. Mapa web	0. No cuenta con un mapa web del sitio o un sumario de contenido.
E.4. Listado alfabético de palabras clave, de descriptores, tesauros u otras herramientas de normalización	0. No ofrece ninguna información sobre herramientas de normalización.



F. BÚSQUEDA	
Indicador	Valoración
F.1. Tipos de búsquedas	0. No ofrece ninguna opción de búsqueda.
F.2. Opción de búsqueda avanzada	0. Difícil de localizar la opción de búsqueda avanzada o no tiene búsqueda avanzada.
F.3. Ayuda en las búsquedas	0. No ofrece ayuda en las búsquedas.
F.4. Operadores booleanos	0. No permite utilizar operadores booleanos.
F.5. Distintos descriptores en un mismo campo	0. No permite buscar por varios descriptores dentro de un mismo campo.
F.6. Descriptores en campos distintos	0. No permite combinar campos de búsqueda.
F.7. Búsqueda predictiva	0. No es una búsqueda predictiva.
RESULTADOS DE BÚSQUEDA	
F.8. Identificación términos de búsqueda	0. No señala los términos de búsqueda en los resultados.
F.9. Número de resultados	0. No señala el número de resultados.
F.10. Número de páginas de resultados	0. No señala el número de páginas de resultados.
F.11. Filtrado de búsqueda	0. No permite filtrar los resultados de una búsqueda.
F.12. Ordenar resultados	0. Imposibilidad de cambiar la gestión de los resultados.
F.13. Resultados relacionados	1. Muestra vídeos relacionados.

G. INFORMACIÓN DESCRIPTIVA DE LOS VÍDEOS	
Indicador	Valoración
G.1. Título del vídeo	1. Muestra el título del vídeo.
G.2. Fecha publicación, grabación o emisión	0. No muestra la fecha de publicación, grabación o emisión.
G.3. Descripción	1. Muestra una descripción del contenido del vídeo.
G.4. Palabras clave / Descriptores	0. No cuenta con descriptores.
G.5. Categorías temáticas	0. No indica que el vídeo pertenezca a una categoría temática.
G.6. Idioma	0. No muestra el idioma del vídeo.
G.7. Duración	0. No muestra la duración del vídeo.
G.8. Número de visualizaciones	0. No muestra el número de reproducciones.

H. INTERACCIÓN Y PARTICIPACIÓN DE LOS USUARIOS	
Indicador	Valoración
H.1. Comentar los vídeos	0. No permite comentar los vídeos.
H.2. Calificar, valorar o puntuar los vídeos	0. No permite valorar los vídeos.
H.3. Compartir los vídeos	0. No permite compartir los vídeos.
H.4. Descargar vídeos	0. No permite descargar los vídeos.
H.5. Insertar un vídeo en otra página web	1. Permite insertarlo en otra página web.
H.6. Notificaciones al administrador	0. No ofrece la opción de enviar mensajes al administrador.



7. UNIVERSIDAD DE BARCELONA

A. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL SITIO WEB	
A.1. Denominación	UB TV
A.2. URL	http://www.ub.edu/ubtv/es
A.3. Universidad	Universidad de Barcelona
A.4. Naturaleza jurídica	Pública
A.5. Idiomas	Español / Catalá / English

B. OTRAS CARACTERÍSTICAS DEL SITIO WEB	
Indicador	Valoración
B.1. Enlace en la página principal de la Universidad	1. Cuenta con un enlace desde la página web general de la Universidad.
B.2. Redes sociales	1. Cuenta con redes sociales propias.
B.3. Enlace al Canal de YouTube	0. No cuenta con un enlace al Canal de YouTube.
B.4. Suscripción por RSS o correo electrónico	2. Permite la suscripción por RSS o correo electrónico por categorías temáticas u otras secciones.
B.5. Información sobre la televisión universitaria	1. Ofrece información sobre la televisión universitaria.
B.6. Información de contacto	1. Ofrece información de contacto.

C. CONTENIDOS DEL SITIO WEB	
Indicador	Valoración
C.1. Emisión en directo	1. Ofrece emisiones en directo.
C.2. Emisión en diferido	1. Ofrece emisiones en diferido.
C.3. Programación propia	0. No realiza programas de producción propia.
C.4. Tipo de vídeos	Promocionales Institucionales Educativos Investigación Culturales

D. PÁGINA PRINCIPAL DEL SITIO WEB	
Indicador	Valoración
D.1. Sección de últimos vídeos	0. No cuenta con una sección con los vídeos más recientes en su página principal.
D.2. Sección de vídeos destacados o más vistos	1. Cuenta con una sección de vídeos destacados o más vistos en su página principal.
D.3. Exploración por categorías	1. Permite la exploración por categorías en su página principal.

E. NAVEGACIÓN	
Indicador	Valoración
E.1. Tipo de navegación	2. Menús desplegables.
E.2. Niveles jerárquicos	2. Dos o más niveles jerárquicos.
E.3. Mapa web	1. Cuenta con un mapa web del sitio o un sumario de contenido.
E.4. Listado alfabético de palabras clave, de descriptores, tesauros u otras herramientas de normalización	2. Se utilizan las mismas herramientas de normalización que en otras unidades de información de la Universidad (bibliotecas, archivos, etc.).



F. BÚSQUEDA	
Indicador	Valoración
F.1. Tipos de búsquedas	3. Permite la búsqueda simple y la búsqueda avanzada.
F.2. Opción de búsqueda avanzada	1. Sólo se puede hacer una búsqueda avanzada después de hacer una búsqueda simple.
F.3. Ayuda en las búsquedas	0. No ofrece ayuda en las búsquedas.
F.4. Operadores booleanos	0. No permite utilizar operadores booleanos.
F.5. Distintos descriptores en un mismo campo	0. No permite buscar por varios descriptores dentro de un mismo campo.
F.6. Descriptores en campos distintos	0. No permite combinar campos de búsqueda.
F.7. Búsqueda predictiva	1. Sí es una búsqueda predictiva.
RESULTADOS DE BÚSQUEDA	
F.8. Identificación términos de búsqueda	0. No señala los términos de búsqueda en los resultados.
F.9. Número de resultados	1. Señala el número de resultados.
F.10. Número de páginas de resultados	0. No señala el número de páginas de resultados.
F.11. Filtrado de búsqueda	1. Permite filtrar los resultados de una búsqueda.
F.12. Ordenar resultados	1. Permite cambiar el criterio de ordenación de los resultados o el número de resultados por página.
F.13. Resultados relacionados	1. Muestra vídeos relacionados.

G. INFORMACIÓN DESCRIPTIVA DE LOS VÍDEOS	
Indicador	Valoración
G.1. Título del vídeo	1. Muestra el título del vídeo.
G.2. Fecha publicación, grabación o emisión	1. Muestra la fecha de publicación, grabación o emisión.
G.3. Descripción	1. Muestra una descripción del contenido del vídeo.
G.4. Palabras clave / Descriptores	2. Cuenta con más de un tipo de descriptor.
G.5. Categorías temáticas	1. Indica la categoría a la que pertenece el vídeo.
G.6. Idioma	1. Muestra el idioma del vídeo.
G.7. Duración	1. Muestra la duración del vídeo.
G.8. Número de visualizaciones	1. Muestra el número de reproducciones.

H. INTERACCIÓN Y PARTICIPACIÓN DE LOS USUARIOS	
Indicador	Valoración
H.1. Comentar los vídeos	1. Solamente permite comentar los vídeos a los usuarios registrados.
H.2. Calificar, valorar o puntuar los vídeos	1. Solamente permite valorar los vídeos a los usuarios registrados.
H.3. Compartir los vídeos	2. Permite compartir los vídeos a todos los usuarios.
H.4. Descargar vídeos	1. Solamente permite descargar los vídeos a los usuarios registrados.
H.5. Insertar un vídeo en otra página web	1. Permite insertarlo en otra página web.
H.6. Notificaciones al administrador	1. Ofrece la opción de enviar mensajes al administrador.



8. UNIVERSIDAD DE BURGOS

A. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL SITIO WEB	
A.1. Denominación	TV UBU
A.2. URL	http://www.tvubu.tv/
A.3. Universidad	Universidad de Burgos
A.4. Naturaleza jurídica	Pública
A.5. Idiomas	Español

B. OTRAS CARACTERÍSTICAS DEL SITIO WEB	
Indicador	Valoración
B.1. Enlace en la página principal de la Universidad	1. Cuenta con un enlace desde la página web general de la Universidad.
B.2. Redes sociales	1. Cuenta con redes sociales propias.
B.3. Enlace al Canal de YouTube	1. Cuenta con un enlace al Canal de YouTube.
B.4. Suscripción por RSS o correo electrónico	0. No permite la suscripción por RSS.
B.5. Información sobre la televisión universitaria	1. Ofrece información sobre la televisión universitaria.
B.6. Información de contacto	1. Ofrece información de contacto.

C. CONTENIDOS DEL SITIO WEB	
Indicador	Valoración
C.1. Emisión en directo	1. Ofrece emisiones en directo.
C.2. Emisión en diferido	1. Ofrece emisiones en diferido.
C.3. Programación propia	1. Realiza programas de producción propia.
C.4. Tipo de vídeos	Promocional Institucional

D. PÁGINA PRINCIPAL DEL SITIO WEB	
Indicador	Valoración
D.1. Sección de últimos vídeos	1. Cuenta con una sección con los vídeos más recientes en su página principal.
D.2. Sección de vídeos destacados o más vistos	1. Cuenta con una sección de vídeos destacados o más vistos en su página principal.
D.3. Exploración por categorías	1. Permite la exploración por categorías en su página principal.

E. NAVEGACIÓN	
Indicador	Valoración
E.1. Tipo de navegación	2. Menús desplegables.
E.2. Niveles jerárquicos	2. Dos o más niveles jerárquicos.
E.3. Mapa web	0. No cuenta con un mapa web del sitio o un sumario de contenido.
E.4. Listado alfabético de palabras clave, de descriptores, tesauros u otras herramientas de normalización	0. No ofrece ninguna información sobre herramientas de normalización.



F. BÚSQUEDA	
Indicador	Valoración
F.1. Tipos de búsquedas	0. No ofrece ninguna opción de búsqueda.
F.2. Opción de búsqueda avanzada	0. Difícil de localizar la opción de búsqueda avanzada o no tiene búsqueda avanzada.
F.3. Ayuda en las búsquedas	0. No ofrece ayuda en las búsquedas.
F.4. Operadores booleanos	0. No permite utilizar operadores booleanos.
F.5. Distintos descriptores en un mismo campo	0. No permite buscar por varios descriptores dentro de un mismo campo.
F.6. Descriptores en campos distintos	0. No permite combinar campos de búsqueda.
F.7. Búsqueda predictiva	0. No es una búsqueda predictiva.
RESULTADOS DE BÚSQUEDA	
F.8. Identificación términos de búsqueda	0. No señala los términos de búsqueda en los resultados.
F.9. Número de resultados	0. No señala el número de resultados.
F.10. Número de páginas de resultados	0. No señala el número de páginas de resultados.
F.11. Filtrado de búsqueda	0. No permite filtrar los resultados de una búsqueda.
F.12. Ordenar resultados	0. Imposibilidad de cambiar la gestión de los resultados.
F.13. Resultados relacionados	0. No muestra vídeos relacionados.

G. INFORMACIÓN DESCRIPTIVA DE LOS VÍDEOS	
Indicador	Valoración
G.1. Título del vídeo	1. Muestra el título del vídeo.
G.2. Fecha publicación, grabación o emisión	1. Muestra la fecha de publicación, grabación o emisión.
G.3. Descripción	0. No muestra una descripción del contenido del vídeo.
G.4. Palabras clave / Descriptores	0. No cuenta con descriptores.
G.5. Categorías temáticas	0. No indica que el vídeo pertenezca a una categoría temática.
G.6. Idioma	0. No muestra el idioma del vídeo.
G.7. Duración	1. Muestra la duración del vídeo.
G.8. Número de visualizaciones	0. No muestra el número de reproducciones.

H. INTERACCIÓN Y PARTICIPACIÓN DE LOS USUARIOS	
Indicador	Valoración
H.1. Comentar los vídeos	0. No permite comentar los vídeos.
H.2. Calificar, valorar o puntuar los vídeos	0. No permite valorar los vídeos.
H.3. Compartir los vídeos	2. Permite compartir los vídeos a todos los usuarios.
H.4. Descargar vídeos	2. Permite descargar los vídeos a todos los usuarios.
H.5. Insertar un vídeo en otra página web	1. Permite insertarlo en otra página web.
H.6. Notificaciones al administrador	0. No ofrece la opción de enviar mensajes al administrador.



9. UNIVERSIDAD DE CASTILLA LA MANCHA

A. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL SITIO WEB	
A.1. Denominación	UCLM TV
A.2. URL	http://www.uclmtv.uclm.es/
A.3. Universidad	Universidad de Castilla la Mancha
A.4. Naturaleza jurídica	Pública
A.5. Idiomas	Español

B. OTRAS CARACTERÍSTICAS DEL SITIO WEB	
Indicador	Valoración
B.1. Enlace en la página principal de la Universidad	0. No cuenta con un enlace desde la página web general de la Universidad.
B.2. Redes sociales	0. No cuenta con redes sociales propias.
B.3. Enlace al Canal de YouTube	1. Cuenta con un enlace al Canal de YouTube.
B.4. Suscripción por RSS o correo electrónico	0. No permite la suscripción por RSS.
B.5. Información sobre la televisión universitaria	1. Ofrece información sobre la televisión universitaria.
B.6. Información de contacto	1. Ofrece información de contacto.

C. CONTENIDOS DEL SITIO WEB	
Indicador	Valoración
C.1. Emisión en directo	0. No ofrece emisiones en directo.
C.2. Emisión en diferido	1. Ofrece emisiones en diferido.
C.3. Programación propia	0. No realiza programas de producción propia.
C.4. Tipo de vídeos	Promocional Institucional Investigación Deportes Informativos

D. PÁGINA PRINCIPAL DEL SITIO WEB	
Indicador	Valoración
D.1. Sección de últimos vídeos	0. No cuenta con una sección con los vídeos más recientes en su página principal.
D.2. Sección de vídeos destacados o más vistos	0. No cuenta con una sección de vídeos destacados o más vistos en su página principal.
D.3. Exploración por categorías	0. No permite la exploración por categorías en su página principal.

E. NAVEGACIÓN	
Indicador	Valoración
E.1. Tipo de navegación	1. Menús con enlaces a otras páginas.
E.2. Niveles jerárquicos	1. Sólo un nivel jerárquico.
E.3. Mapa web	0. No cuenta con un mapa web del sitio o un sumario de contenido.
E.4. Listado alfabético de palabras clave, de descriptores, tesauros u otras herramientas de normalización	0. No ofrece ninguna información sobre herramientas de normalización.



F. BÚSQUEDA	
Indicador	Valoración
F.1. Tipos de búsquedas	2. Permite realizar búsquedas simples con algunas opciones.
F.2. Opción de búsqueda avanzada	0. Difícil de localizar la opción de búsqueda avanzada o no tiene búsqueda avanzada.
F.3. Ayuda en las búsquedas	0. No ofrece ayuda en las búsquedas.
F.4. Operadores booleanos	0. No permite utilizar operadores booleanos.
F.5. Distintos descriptores en un mismo campo	0. No permite buscar por varios descriptores dentro de un mismo campo.
F.6. Descriptores en campos distintos	0. No permite combinar campos de búsqueda.
F.7. Búsqueda predictiva	0. No es una búsqueda predictiva.
RESULTADOS DE BÚSQUEDA	
F.8. Identificación términos de búsqueda	0. No señala los términos de búsqueda en los resultados.
F.9. Número de resultados	0. No señala el número de resultados.
F.10. Número de páginas de resultados	0. No señala el número de páginas de resultados.
F.11. Filtrado de búsqueda	1. Permite filtrar los resultados de una búsqueda.
F.12. Ordenar resultados	0. Imposibilidad de cambiar la gestión de los resultados.
F.13. Resultados relacionados	1. Muestra vídeos relacionados.

G. INFORMACIÓN DESCRIPTIVA DE LOS VÍDEOS	
Indicador	Valoración
G.1. Título del vídeo	1. Muestra el título del vídeo.
G.2. Fecha publicación, grabación o emisión	1. Muestra la fecha de publicación, grabación o emisión.
G.3. Descripción	1. Muestra una descripción del contenido del vídeo.
G.4. Palabras clave / Descriptores	1. Solamente cuenta con un tipo de descriptor o palabras clave en texto libre.
G.5. Categorías temáticas	0. No indica que el vídeo pertenezca a una categoría temática.
G.6. Idioma	0. No muestra el idioma del vídeo.
G.7. Duración	0. No muestra la duración del vídeo.
G.8. Número de visualizaciones	0. No muestra el número de reproducciones.

H. INTERACCIÓN Y PARTICIPACIÓN DE LOS USUARIOS	
Indicador	Valoración
H.1. Comentar los vídeos	0. No permite comentar los vídeos.
H.2. Calificar, valorar o puntuar los vídeos	0. No permite valorar los vídeos.
H.3. Compartir los vídeos	2. Permite compartir los vídeos a todos los usuarios.
H.4. Descargar vídeos	2. Permite descargar los vídeos a todos los usuarios.
H.5. Insertar un vídeo en otra página web	1. Permite insertarlo en otra página web.
H.6. Notificaciones al administrador	0. No ofrece la opción de enviar mensajes al administrador.



10. UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

A. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL SITIO WEB	
A.1. Denominación	AULA VIRTUAL TV UCO
A.2. URL	http://aulavirtualtv.uco.es/1/page/Published.aspx
A.3. Universidad	UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA
A.4. Naturaleza jurídica	Pública
A.5. Idiomas	Español

B. OTRAS CARACTERÍSTICAS DEL SITIO WEB	
Indicador	Valoración
B.1. Enlace en la página principal de la Universidad	0. No cuenta con un enlace desde la página web general de la Universidad.
B.2. Redes sociales	0. No cuenta con redes sociales propias.
B.3. Enlace al Canal de YouTube	0. No cuenta con un enlace al Canal de YouTube.
B.4. Suscripción por RSS o correo electrónico	1. Permite la suscripción por RSS o correo electrónico de todos los vídeos.
B.5. Información sobre la televisión universitaria	0. No ofrece información sobre la televisión universitaria.
B.6. Información de contacto	1. Ofrece información de contacto.

C. CONTENIDOS DEL SITIO WEB	
Indicador	Valoración
C.1. Emisión en directo	1. Ofrece emisiones en directo.
C.2. Emisión en diferido	0. No ofrece emisiones en diferido.
C.3. Programación propia	0. No realiza programas de producción propia.
C.4. Tipo de vídeos	Promocional Institucional Investigación Cultural

D. PÁGINA PRINCIPAL DEL SITIO WEB	
Indicador	Valoración
D.1. Sección de últimos vídeos	1. Cuenta con una sección con los vídeos más recientes en su página principal.
D.2. Sección de vídeos destacados o más vistos	0. No cuenta con una sección de vídeos destacados o más vistos en su página principal.
D.3. Exploración por categorías	0. No permite la exploración por categorías en su página principal.

E. NAVEGACIÓN	
Indicador	Valoración
E.1. Tipo de navegación	1. Menús con enlaces a otras páginas.
E.2. Niveles jerárquicos	1. Sólo un nivel jerárquico.
E.3. Mapa web	0. No cuenta con un mapa web del sitio o un sumario de contenido.
E.4. Listado alfabético de palabras clave, de descriptores, tesauros u otras herramientas de normalización	0. No ofrece ninguna información sobre herramientas de normalización.



F. BÚSQUEDA	
Indicador	Valoración
F.1. Tipos de búsquedas	1. Permite realizar búsquedas simples.
F.2. Opción de búsqueda avanzada	0. Difícil de localizar la opción de búsqueda avanzada o no tiene búsqueda avanzada.
F.3. Ayuda en las búsquedas	0. No ofrece ayuda en las búsquedas.
F.4. Operadores booleanos	0. No permite utilizar operadores booleanos.
F.5. Distintos descriptores en un mismo campo	0. No permite buscar por varios descriptores dentro de un mismo campo.
F.6. Descriptores en campos distintos	0. No permite combinar campos de búsqueda.
F.7. Búsqueda predictiva	1. Sí es una búsqueda predictiva.
RESULTADOS DE BÚSQUEDA	
F.8. Identificación términos de búsqueda	1. Señala los términos de búsqueda en los resultados.
F.9. Número de resultados	1. Señala el número de resultados.
F.10. Número de páginas de resultados	0. No señala el número de páginas de resultados.
F.11. Filtrado de búsqueda	0. No permite filtrar los resultados de una búsqueda.
F.12. Ordenar resultados	0. Imposibilidad de cambiar la gestión de los resultados.
F.13. Resultados relacionados	0. No muestra vídeos relacionados.

G. INFORMACIÓN DESCRIPTIVA DE LOS VÍDEOS	
Indicador	Valoración
G.1. Título del vídeo	1. Muestra el título del vídeo.
G.2. Fecha publicación, grabación o emisión	1. Muestra la fecha de publicación, grabación o emisión.
G.3. Descripción	0. No muestra una descripción del contenido del vídeo.
G.4. Palabras clave / Descriptores	0. No cuenta con descriptores.
G.5. Categorías temáticas	0. No indica que el vídeo pertenezca a una categoría temática.
G.6. Idioma	0. No muestra el idioma del vídeo.
G.7. Duración	0. No muestra la duración del vídeo.
G.8. Número de visualizaciones	1. Muestra el número de reproducciones.

H. INTERACCIÓN Y PARTICIPACIÓN DE LOS USUARIOS	
Indicador	Valoración
H.1. Comentar los vídeos	0. No permite comentar los vídeos.
H.2. Calificar, valorar o puntuar los vídeos	0. No permite valorar los vídeos.
H.3. Compartir los vídeos	1. Solamente permite compartir los vídeos a los usuarios registrados.
H.4. Descargar vídeos	0. No permite descargar los vídeos.
H.5. Insertar un vídeo en otra página web	1. Permite insertarlo en otra página web.
H.6. Notificaciones al administrador	0. No ofrece la opción de enviar mensajes al administrador.



11. UNIVERSIDAD DE DEUSTO

A. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL SITIO WEB	
A.1. Denominación	DEUSTO TB
A.2. URL	http://dtb.deusto.es/
A.3. Universidad	Universidad de Deusto
A.4. Naturaleza jurídica	Privada
A.5. Idiomas	Español / Euskera / Inglés

B. OTRAS CARACTERÍSTICAS DEL SITIO WEB	
Indicador	Valoración
B.1. Enlace en la página principal de la Universidad	0. No cuenta con un enlace desde la página web general de la Universidad.
B.2. Redes sociales	0. No cuenta con redes sociales propias.
B.3. Enlace al Canal de YouTube	0. No cuenta con un enlace al Canal de YouTube.
B.4. Suscripción por RSS o correo electrónico	0. No permite la suscripción por RSS.
B.5. Información sobre la televisión universitaria	0. No ofrece información sobre la televisión universitaria.
B.6. Información de contacto	0. No ofrece información de contacto.

C. CONTENIDOS DEL SITIO WEB	
Indicador	Valoración
C.1. Emisión en directo	0. No ofrece emisiones en directo.
C.2. Emisión en diferido	1. Ofrece emisiones en diferido.
C.3. Programación propia	0. No realiza programas de producción propia.
C.4. Tipo de vídeos	Promocional Institucional Educativos Investigación

D. PÁGINA PRINCIPAL DEL SITIO WEB	
Indicador	Valoración
D.1. Sección de últimos vídeos	1. Cuenta con una sección con los vídeos más recientes en su página principal.
D.2. Sección de vídeos destacados o más vistos	1. Cuenta con una sección de vídeos destacados o más vistos en su página principal.
D.3. Exploración por categorías	0. No permite la exploración por categorías en su página principal.

E. NAVEGACIÓN	
Indicador	Valoración
E.1. Tipo de navegación	1. Menús con enlaces a otras páginas.
E.2. Niveles jerárquicos	1. Sólo un nivel jerárquico.
E.3. Mapa web	0. No cuenta con un mapa web del sitio o un sumario de contenido.
E.4. Listado alfabético de palabras clave, de descriptores, tesauros u otras herramientas de normalización	0. No ofrece ninguna información sobre herramientas de normalización.



F. BÚSQUEDA	
Indicador	Valoración
F.1. Tipos de búsquedas	2. Permite realizar búsquedas simples con algunas opciones.
F.2. Opción de búsqueda avanzada	0. Difícil de localizar la opción de búsqueda avanzada o no tiene búsqueda avanzada.
F.3. Ayuda en las búsquedas	0. No ofrece ayuda en las búsquedas.
F.4. Operadores booleanos	0. No permite utilizar operadores booleanos.
F.5. Distintos descriptores en un mismo campo	0. No permite buscar por varios descriptores dentro de un mismo campo.
F.6. Descriptores en campos distintos	0. No permite combinar campos de búsqueda.
F.7. Búsqueda predictiva	0. No es una búsqueda predictiva.
RESULTADOS DE BÚSQUEDA	
F.8. Identificación términos de búsqueda	0. No señala los términos de búsqueda en los resultados.
F.9. Número de resultados	0. No señala el número de resultados.
F.10. Número de páginas de resultados	0. No señala el número de páginas de resultados.
F.11. Filtrado de búsqueda	0. No permite filtrar los resultados de una búsqueda.
F.12. Ordenar resultados	0. Imposibilidad de cambiar la gestión de los resultados.
F.13. Resultados relacionados	0. No muestra vídeos relacionados.

G. INFORMACIÓN DESCRIPTIVA DE LOS VÍDEOS	
Indicador	Valoración
G.1. Título del vídeo	1. Muestra el título del vídeo.
G.2. Fecha publicación, grabación o emisión	1. Muestra la fecha de publicación, grabación o emisión.
G.3. Descripción	1. Muestra una descripción del contenido del vídeo.
G.4. Palabras clave / Descriptores	0. No cuenta con descriptores.
G.5. Categorías temáticas	0. No indica que el vídeo pertenezca a una categoría temática.
G.6. Idioma	0. No muestra el idioma del vídeo.
G.7. Duración	0. No muestra la duración del vídeo.
G.8. Número de visualizaciones	1. Muestra el número de reproducciones.

H. INTERACCIÓN Y PARTICIPACIÓN DE LOS USUARIOS	
Indicador	Valoración
H.1. Comentar los vídeos	1. Solamente permite comentar los vídeos a los usuarios registrados.
H.2. Calificar, valorar o puntuar los vídeos	0. No permite valorar los vídeos.
H.3. Compartir los vídeos	0. No permite compartir los vídeos.
H.4. Descargar vídeos	0. No permite descargar los vídeos.
H.5. Insertar un vídeo en otra página web	1. Permite insertarlo en otra página web.
H.6. Notificaciones al administrador	0. No ofrece la opción de enviar mensajes al administrador.



12. UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

A. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL SITIO WEB	
A.1. Denominación	ONDA CAMPUS TELEVISIÓN
A.2. URL	http://www.ondacampus.es/tv_index.php?id_aplic=14
A.3. Universidad	Universidad de Extremadura
A.4. Naturaleza jurídica	Pública
A.5. Idiomas	Español

B. OTRAS CARACTERÍSTICAS DEL SITIO WEB	
Indicador	Valoración
B.1. Enlace en la página principal de la Universidad	0. No cuenta con un enlace desde la página web general de la Universidad.
B.2. Redes sociales	0. No cuenta con redes sociales propias.
B.3. Enlace al Canal de YouTube	0. No cuenta con un enlace al Canal de YouTube.
B.4. Suscripción por RSS o correo electrónico	0. No permite la suscripción por RSS.
B.5. Información sobre la televisión universitaria	1. Ofrece información sobre la televisión universitaria.
B.6. Información de contacto	1. Ofrece información de contacto.

C. CONTENIDOS DEL SITIO WEB	
Indicador	Valoración
C.1. Emisión en directo	0. No ofrece emisiones en directo.
C.2. Emisión en diferido	1. Ofrece emisiones en diferido.
C.3. Programación propia	1. Realiza programas de producción propia.
C.4. Tipo de vídeos	Promocional Educativos Investigación Culturales Informativos

D. PÁGINA PRINCIPAL DEL SITIO WEB	
Indicador	Valoración
D.1. Sección de últimos vídeos	0. No cuenta con una sección con los vídeos más recientes en su página principal.
D.2. Sección de vídeos destacados o más vistos	1. Cuenta con una sección de vídeos destacados o más vistos en su página principal.
D.3. Exploración por categorías	1. Permite la exploración por categorías en su página principal.

E. NAVEGACIÓN	
Indicador	Valoración
E.1. Tipo de navegación	1. Menús con enlaces a otras páginas.
E.2. Niveles jerárquicos	1. Sólo un nivel jerárquico.
E.3. Mapa web	0. No cuenta con un mapa web del sitio o un sumario de contenido.
E.4. Listado alfabético de palabras clave, de descriptores, tesauros u otras herramientas de normalización	0. No ofrece ninguna información sobre herramientas de normalización.



F. BÚSQUEDA	
Indicador	Valoración
F.1. Tipos de búsquedas	0. No ofrece ninguna opción de búsqueda.
F.2. Opción de búsqueda avanzada	0. Difícil de localizar la opción de búsqueda avanzada o no tiene búsqueda avanzada.
F.3. Ayuda en las búsquedas	0. No ofrece ayuda en las búsquedas.
F.4. Operadores booleanos	0. No permite utilizar operadores booleanos.
F.5. Distintos descriptores en un mismo campo	0. No permite buscar por varios descriptores dentro de un mismo campo.
F.6. Descriptores en campos distintos	0. No permite combinar campos de búsqueda.
F.7. Búsqueda predictiva	0. No es una búsqueda predictiva.
RESULTADOS DE BÚSQUEDA	
F.8. Identificación términos de búsqueda	0. No señala los términos de búsqueda en los resultados.
F.9. Número de resultados	0. No señala el número de resultados.
F.10. Número de páginas de resultados	0. No señala el número de páginas de resultados.
F.11. Filtrado de búsqueda	0. No permite filtrar los resultados de una búsqueda.
F.12. Ordenar resultados	0. Imposibilidad de cambiar la gestión de los resultados.
F.13. Resultados relacionados	0. No muestra vídeos relacionados.

G. INFORMACIÓN DESCRIPTIVA DE LOS VÍDEOS	
Indicador	Valoración
G.1. Título del vídeo	1. Muestra el título del vídeo.
G.2. Fecha publicación, grabación o emisión	0. No muestra la fecha de publicación, grabación o emisión.
G.3. Descripción	0. No muestra una descripción del contenido del vídeo.
G.4. Palabras clave / Descriptores	0. No cuenta con descriptores.
G.5. Categorías temáticas	0. No indica que el vídeo pertenezca a una categoría temática.
G.6. Idioma	0. No muestra el idioma del vídeo.
G.7. Duración	1. Muestra la duración del vídeo.
G.8. Número de visualizaciones	0. No muestra el número de reproducciones.

H. INTERACCIÓN Y PARTICIPACIÓN DE LOS USUARIOS	
Indicador	Valoración
H.1. Comentar los vídeos	0. No permite comentar los vídeos.
H.2. Calificar, valorar o puntuar los vídeos	1. Solamente permite valorar los vídeos a los usuarios registrados.
H.3. Compartir los vídeos	1. Solamente permite compartir los vídeos a los usuarios registrados.
H.4. Descargar vídeos	0. No permite descargar los vídeos.
H.5. Insertar un vídeo en otra página web	1. Permite insertarlo en otra página web.
H.6. Notificaciones al administrador	0. No ofrece la opción de enviar mensajes al administrador.



13. UNIVERSIDAD DE GRANADA

A. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL SITIO WEB	
A.1. Denominación	UGR MEDIA
A.2. URL	http://media.ugr.es/tv
A.3. Universidad	Universidad de Granada
A.4. Naturaleza jurídica	Pública
A.5. Idiomas	Español

B. OTRAS CARACTERÍSTICAS DEL SITIO WEB	
Indicador	Valoración
B.1. Enlace en la página principal de la Universidad	0. No cuenta con un enlace desde la página web general de la Universidad.
B.2. Redes sociales	1. Cuenta con redes sociales propias.
B.3. Enlace al Canal de YouTube	0. No cuenta con un enlace al Canal de YouTube.
B.4. Suscripción por RSS o correo electrónico	0. No permite la suscripción por RSS.
B.5. Información sobre la televisión universitaria	1. Ofrece información sobre la televisión universitaria.
B.6. Información de contacto	1. Ofrece información de contacto.

C. CONTENIDOS DEL SITIO WEB	
Indicador	Valoración
C.1. Emisión en directo	1. Ofrece emisiones en directo.
C.2. Emisión en diferido	1. Ofrece emisiones en diferido.
C.3. Programación propia	0. No realiza programas de producción propia.
C.4. Tipo de vídeos	Institucionales Educativos Investigación Culturales Informativos

D. PÁGINA PRINCIPAL DEL SITIO WEB	
Indicador	Valoración
D.1. Sección de últimos vídeos	1. Cuenta con una sección con los vídeos más recientes en su página principal.
D.2. Sección de vídeos destacados o más vistos	1. Cuenta con una sección de vídeos destacados o más vistos en su página principal.
D.3. Exploración por categorías	0. No permite la exploración por categorías en su página principal.

E. NAVEGACIÓN	
Indicador	Valoración
E.1. Tipo de navegación	1. Menús con enlaces a otras páginas.
E.2. Niveles jerárquicos	2. Dos o más niveles jerárquicos.
E.3. Mapa web	0. No cuenta con un mapa web del sitio o un sumario de contenido.
E.4. Listado alfabético de palabras clave, de descriptores, tesauros u otras herramientas de normalización	0. No ofrece ninguna información sobre herramientas de normalización.



F. BÚSQUEDA	
Indicador	Valoración
F.1. Tipos de búsquedas	3. Permite la búsqueda simple y la búsqueda avanzada.
F.2. Opción de búsqueda avanzada	1. Sólo se puede hacer una búsqueda avanzada después de hacer una búsqueda simple.
F.3. Ayuda en las búsquedas	0. No ofrece ayuda en las búsquedas.
F.4. Operadores booleanos	0. No permite utilizar operadores booleanos.
F.5. Distintos descriptores en un mismo campo	0. No permite buscar por varios descriptores dentro de un mismo campo.
F.6. Descriptores en campos distintos	0. No permite combinar campos de búsqueda.
F.7. Búsqueda predictiva	0. No es una búsqueda predictiva.
RESULTADOS DE BÚSQUEDA	
F.8. Identificación términos de búsqueda	1. Señala los términos de búsqueda en los resultados.
F.9. Número de resultados	0. No señala el número de resultados.
F.10. Número de páginas de resultados	1. Señala el número de páginas de resultados.
F.11. Filtrado de búsqueda	1. Permite filtrar los resultados de una búsqueda.
F.12. Ordenar resultados	1. Permite cambiar el criterio de ordenación de los resultados o el número de resultados por página.
F.13. Resultados relacionados	1. Muestra vídeos relacionados.

G. INFORMACIÓN DESCRIPTIVA DE LOS VÍDEOS	
Indicador	Valoración
G.1. Título del vídeo	1. Muestra el título del vídeo.
G.2. Fecha publicación, grabación o emisión.	1. Muestra la fecha de publicación, grabación o emisión.
G.3. Descripción	1. Muestra una descripción del contenido del vídeo.
G.4. Palabras clave / Descriptores	1. Solamente cuenta con un tipo de descriptor o palabras clave en texto libre.
G.5. Categorías temáticas	1. Indica la categoría a la que pertenece el vídeo.
G.6. Idioma	0. No muestra el idioma del vídeo.
G.7. Duración	1. Muestra la duración del vídeo.
G.8. Número de visualizaciones	1. Muestra el número de reproducciones.

H. INTERACCIÓN Y PARTICIPACIÓN DE LOS USUARIOS	
Indicador	Valoración
H.1. Comentar los vídeos	1. Solamente permite comentar los vídeos a los usuarios registrados.
H.2. Calificar, valorar o puntuar los vídeos	1. Solamente permite valorar los vídeos a los usuarios registrados.
H.3. Compartir los vídeos	1. Solamente permite compartir los vídeos a los usuarios registrados.
H.4. Descargar vídeos	0. No permite descargar los vídeos.
H.5. Insertar un vídeo en otra página web	1. Permite insertarlo en otra página web.
H.6. Notificaciones al administrador	1. Ofrece la opción de enviar mensajes al administrador.



14. UNIVERSIDAD DE HUELVA

A. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL SITIO WEB	
A.1. Denominación	UNI TV: canal de televisión universitaria
A.2. URL	http://unitv.uhu.es/
A.3. Universidad	Universidad de Huelva
A.4. Naturaleza jurídica	Pública
A.5. Idiomas	Español

B. OTRAS CARACTERÍSTICAS DEL SITIO WEB	
Indicador	Valoración
B.1. Enlace en la página principal de la Universidad	0. No cuenta con un enlace desde la página web general de la Universidad.
B.2. Redes sociales	0. No cuenta con redes sociales propias.
B.3. Enlace al Canal de YouTube	0. No cuenta con un enlace al Canal de YouTube.
B.4. Suscripción por RSS o correo electrónico	0. No permite la suscripción por RSS.
B.5. Información sobre la televisión universitaria	1. Ofrece información sobre la televisión universitaria.
B.6. Información de contacto	1. Ofrece información de contacto.

C. CONTENIDOS DEL SITIO WEB	
Indicador	Valoración
C.1. Emisión en directo	1. Ofrece emisiones en directo.
C.2. Emisión en diferido	1. Ofrece emisiones en diferido.
C.3. Programación propia	0. No realiza programas de producción propia.
C.4. Tipo de vídeos	Promocionales Institucionales Educativos Investigación Culturales Informativos

D. PÁGINA PRINCIPAL DEL SITIO WEB	
Indicador	Valoración
D.1. Sección de últimos vídeos	1. Cuenta con una sección con los vídeos más recientes en su página principal.
D.2. Sección de vídeos destacados o más vistos	0. No cuenta con una sección de vídeos destacados o más vistos en su página principal.
D.3. Exploración por categorías	1. Permite la exploración por categorías en su página principal.

E. NAVEGACIÓN	
Indicador	Valoración
E.1. Tipo de navegación	1. Menús con enlaces a otras páginas.
E.2. Niveles jerárquicos	1. Sólo un nivel jerárquico.
E.3. Mapa web	0. No cuenta con un mapa web del sitio o un sumario de contenido.
E.4. Listado alfabético de palabras clave, de descriptores, tesauros u otras herramientas de normalización	0. No ofrece ninguna información sobre herramientas de normalización.



F. BÚSQUEDA	
Indicador	Valoración
F.1. Tipos de búsquedas	1. Permite realizar búsquedas simples.
F.2. Opción de búsqueda avanzada	0. Difícil de localizar la opción de búsqueda avanzada o no tiene búsqueda avanzada.
F.3. Ayuda en las búsquedas	0. No ofrece ayuda en las búsquedas.
F.4. Operadores booleanos	0. No permite utilizar operadores booleanos.
F.5. Distintos descriptores en un mismo campo	0. No permite buscar por varios descriptores dentro de un mismo campo.
F.6. Descriptores en campos distintos	0. No permite combinar campos de búsqueda.
F.7. Búsqueda predictiva	1. Sí es una búsqueda predictiva.
RESULTADOS DE BÚSQUEDA	
F.8. Identificación términos de búsqueda	0. No señala los términos de búsqueda en los resultados.
F.9. Número de resultados	1. Señala el número de resultados.
F.10. Número de páginas de resultados	0. No señala el número de páginas de resultados.
F.11. Filtrado de búsqueda	0. No permite filtrar los resultados de una búsqueda.
F.12. Ordenar resultados	0. Imposibilidad de cambiar la gestión de los resultados.
F.13. Resultados relacionados	0. No muestra vídeos relacionados.

G. INFORMACIÓN DESCRIPTIVA DE LOS VÍDEOS	
Indicador	Valoración
G.1. Título del vídeo	1. Muestra el título del vídeo.
G.2. Fecha publicación, grabación o emisión	1. Muestra la fecha de publicación, grabación o emisión.
G.3. Descripción	1. Muestra una descripción del contenido del vídeo.
G.4. Palabras clave / Descriptores	0. No cuenta con descriptores.
G.5. Categorías temáticas	0. No indica que el vídeo pertenezca a una categoría temática.
G.6. Idioma	0. No muestra el idioma del vídeo.
G.7. Duración	1. Muestra la duración del vídeo.
G.8. Número de visualizaciones	1. Muestra el número de reproducciones.

H. INTERACCIÓN Y PARTICIPACIÓN DE LOS USUARIOS	
Indicador	Valoración
H.1. Comentar los vídeos	1. Solamente permite comentar los vídeos a los usuarios registrados.
H.2. Calificar, valorar o puntuar los vídeos	0. No permite valorar los vídeos.
H.3. Compartir los vídeos	1. Solamente permite compartir los vídeos a los usuarios registrados.
H.4. Descargar vídeos	0. No permite descargar los vídeos.
H.5. Insertar un vídeo en otra página web	1. Permite insertarlo en otra página web.
H.6. Notificaciones al administrador	0. No ofrece la opción de enviar mensajes al administrador.



15. UNIVERSIDAD DE JAÉN

A. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL SITIO WEB	
A.1. Denominación	UJAEN TV
A.2. URL	http://tv.ujaen.es/
A.3. Universidad	Universidad de Jaén
A.4. Naturaleza jurídica	Pública
A.5. Idiomas	Español

B. OTRAS CARACTERÍSTICAS DEL SITIO WEB	
Indicador	Valoración
B.1. Enlace en la página principal de la Universidad	0. No cuenta con un enlace desde la página web general de la Universidad.
B.2. Redes sociales	0. No cuenta con redes sociales propias.
B.3. Enlace al Canal de YouTube	0. No cuenta con un enlace al Canal de YouTube.
B.4. Suscripción por RSS o correo electrónico	0. No permite la suscripción por RSS.
B.5. Información sobre la televisión universitaria	0. No ofrece información sobre la televisión universitaria.
B.6. Información de contacto	1. Ofrece información de contacto.

C. CONTENIDOS DEL SITIO WEB	
Indicador	Valoración
C.1. Emisión en directo	0. No ofrece emisiones en directo.
C.2. Emisión en diferido	1. Ofrece emisiones en diferido.
C.3. Programación propia	0. No realiza programas de producción propia.
C.4. Tipo de vídeos	Promocionales Institucionales Investigación

D. PÁGINA PRINCIPAL DEL SITIO WEB	
Indicador	Valoración
D.1. Sección de últimos vídeos	1. Cuenta con una sección con los vídeos más recientes en su página principal.
D.2. Sección de vídeos destacados o más vistos	1. Cuenta con una sección de vídeos destacados o más vistos en su página principal.
D.3. Exploración por categorías	1. Permite la exploración por categorías en su página principal.

E. NAVEGACIÓN	
Indicador	Valoración
E.1. Tipo de navegación	2. Menús desplegables.
E.2. Niveles jerárquicos	2. Dos o más niveles jerárquicos.
E.3. Mapa web	0. No cuenta con un mapa web del sitio o un sumario de contenido.
E.4. Listado alfabético de palabras clave, de descriptores, tesauros u otras herramientas de normalización	0. No ofrece ninguna información sobre herramientas de normalización.



F. BÚSQUEDA	
Indicador	Valoración
F.1. Tipos de búsquedas	1. Permite realizar búsquedas simples.
F.2. Opción de búsqueda avanzada	0. Difícil de localizar la opción de búsqueda avanzada o no tiene búsqueda avanzada.
F.3. Ayuda en las búsquedas	0. No ofrece ayuda en las búsquedas.
F.4. Operadores booleanos	1. Permite utilizar operadores booleanos.
F.5. Distintos descriptores en un mismo campo	0. No permite buscar por varios descriptores dentro de un mismo campo.
F.6. Descriptores en campos distintos	0. No permite combinar campos de búsqueda.
F.7. Búsqueda predictiva	0. No es una búsqueda predictiva.
RESULTADOS DE BÚSQUEDA	
F.8. Identificación términos de búsqueda	1. Señala los términos de búsqueda en los resultados.
F.9. Número de resultados	1. Señala el número de resultados.
F.10. Número de páginas de resultados	0. No señala el número de páginas de resultados.
F.11. Filtrado de búsqueda	0. No permite filtrar los resultados de una búsqueda.
F.12. Ordenar resultados	1. Permite cambiar el criterio de ordenación de los resultados o el número de resultados por página.
F.13. Resultados relacionados	1. Muestra vídeos relacionados.

G. INFORMACIÓN DESCRIPTIVA DE LOS VÍDEOS	
Indicador	Valoración
G.1. Título del vídeo	1. Muestra el título del vídeo.
G.2. Fecha publicación, grabación o emisión	1. Muestra la fecha de publicación, grabación o emisión.
G.3. Descripción	1. Muestra una descripción del contenido del vídeo.
G.4. Palabras clave / Descriptores	0. No cuenta con descriptores.
G.5. Categorías temáticas	0. No indica que el vídeo pertenezca a una categoría temática.
G.6. Idioma	0. No muestra el idioma del vídeo.
G.7. Duración	1. Muestra la duración del vídeo.
G.8. Número de visualizaciones	1. Muestra el número de reproducciones.

H. INTERACCIÓN Y PARTICIPACIÓN DE LOS USUARIOS	
Indicador	Valoración
H.1. Comentar los vídeos	0. No permite comentar los vídeos.
H.2. Calificar, valorar o puntuar los vídeos	0. No permite valorar los vídeos.
H.3. Compartir los vídeos	0. No permite compartir los vídeos.
H.4. Descargar vídeos	0. No permite descargar los vídeos.
H.5. Insertar un vídeo en otra página web	0. No permite insertarlo en otra página web.
H.6. Notificaciones al administrador	0. No ofrece la opción de enviar mensajes al administrador.



16. UNIVERSIDAD DE LEÓN

A. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL SITIO WEB	
A.1. Denominación	VÍDEOS UNILEON
A.2. URL	https://videos.unileon.es/
A.3. Universidad	UNIVERSIDAD DE LEÓN
A.4. Naturaleza jurídica	Pública
A.5. Idiomas	Español

B. OTRAS CARACTERÍSTICAS DEL SITIO WEB	
Indicador	Valoración
B.1. Enlace en la página principal de la Universidad	0. No cuenta con un enlace desde la página web general de la Universidad.
B.2. Redes sociales	0. No cuenta con redes sociales propias.
B.3. Enlace al Canal de YouTube	0. No cuenta con un enlace al Canal de YouTube.
B.4. Suscripción por RSS o correo electrónico	1. Permite la suscripción por RSS o correo electrónico de todos los vídeos.
B.5. Información sobre la televisión universitaria	0. No ofrece información sobre la televisión universitaria.
B.6. Información de contacto	1. Ofrece información de contacto.

C. CONTENIDOS DEL SITIO WEB	
Indicador	Valoración
C.1. Emisión en directo	1. Ofrece emisiones en directo.
C.2. Emisión en diferido	1. Ofrece emisiones en diferido.
C.3. Programación propia	0. No realiza programas de producción propia.
C.4. Tipo de vídeos	Promocionales Institucionales Educativos Investigación Culturales

D. PÁGINA PRINCIPAL DEL SITIO WEB	
Indicador	Valoración
D.1. Sección de últimos vídeos	1. Cuenta con una sección con los vídeos más recientes en su página principal.
D.2. Sección de vídeos destacados o más vistos	1. Cuenta con una sección de vídeos destacados o más vistos en su página principal.
D.3. Exploración por categorías	1. Permite la exploración por categorías en su página principal.

E. NAVEGACIÓN	
Indicador	Valoración
E.1. Tipo de navegación	1. Menús con enlaces a otras páginas.
E.2. Niveles jerárquicos	2. Dos o más niveles jerárquicos.
E.3. Mapa web	0. No cuenta con un mapa web del sitio o un sumario de contenido.
E.4. Listado alfabético de palabras clave, de descriptores, tesauros u otras herramientas de normalización	0. No ofrece ninguna información sobre herramientas de normalización.



F. BÚSQUEDA	
Indicador	Valoración
F.1. Tipos de búsquedas	2. Permite realizar búsquedas simples con algunas opciones.
F.2. Opción de búsqueda avanzada	0. Difícil de localizar la opción de búsqueda avanzada o no tiene búsqueda avanzada.
F.3. Ayuda en las búsquedas	0. No ofrece ayuda en las búsquedas.
F.4. Operadores booleanos	0. No permite utilizar operadores booleanos.
F.5. Distintos descriptores en un mismo campo	0. No permite buscar por varios descriptores dentro de un mismo campo.
F.6. Descriptores en campos distintos	0. No permite combinar campos de búsqueda.
F.7. Búsqueda predictiva	0. No es una búsqueda predictiva.
RESULTADOS DE BÚSQUEDA	
F.8. Identificación términos de búsqueda	0. No señala los términos de búsqueda en los resultados.
F.9. Número de resultados	1. Señala el número de resultados.
F.10. Número de páginas de resultados	0. No señala el número de páginas de resultados.
F.11. Filtrado de búsqueda	1. Permite filtrar los resultados de una búsqueda.
F.12. Ordenar resultados	0. Imposibilidad de cambiar la gestión de los resultados.
F.13. Resultados relacionados	1. Muestra vídeos relacionados.

G. INFORMACIÓN DESCRIPTIVA DE LOS VÍDEOS	
Indicador	Valoración
G.1. Título del vídeo	1. Muestra el título del vídeo.
G.2. Fecha publicación, grabación o emisión	1. Muestra la fecha de publicación, grabación o emisión.
G.3. Descripción	1. Muestra una descripción del contenido del vídeo.
G.4. Palabras clave / Descriptores	1. Solamente cuenta con un tipo de descriptor o palabras clave en texto libre.
G.5. Categorías temáticas	1. Indica la categoría a la que pertenece el vídeo.
G.6. Idioma	0. No muestra el idioma del vídeo.
G.7. Duración	1. Muestra la duración del vídeo.
G.8. Número de visualizaciones	1. Muestra el número de reproducciones.

H. INTERACCIÓN Y PARTICIPACIÓN DE LOS USUARIOS	
Indicador	Valoración
H.1. Comentar los vídeos	0. No permite comentar los vídeos.
H.2. Calificar, valorar o puntuar los vídeos	0. No permite valorar los vídeos.
H.3. Compartir los vídeos	1. Solamente permite compartir los vídeos a los usuarios registrados.
H.4. Descargar vídeos	0. No permite descargar los vídeos.
H.5. Insertar un vídeo en otra página web	1. Permite insertarlo en otra página web.
H.6. Notificaciones al administrador	0. No ofrece la opción de enviar mensajes al administrador.



17. UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

A. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL SITIO WEB	
A.1. Denominación	UMA CANAL TV
A.2. URL	http://www.uma.es/ficha.php?id=36079
A.3. Universidad	Universidad de Málaga
A.4. Naturaleza jurídica	Pública
A.5. Idiomas	Español

B. OTRAS CARACTERÍSTICAS DEL SITIO WEB	
Indicador	Valoración
B.1. Enlace en la página principal de la Universidad	0. No cuenta con un enlace desde la página web general de la Universidad.
B.2. Redes sociales	0. No cuenta con redes sociales propias.
B.3. Enlace al Canal de YouTube	0. No cuenta con un enlace al Canal de YouTube.
B.4. Suscripción por RSS o correo electrónico	0. No permite la suscripción por RSS.
B.5. Información sobre la televisión universitaria	0. No ofrece información sobre la televisión universitaria.
B.6. Información de contacto	1. Ofrece información de contacto.

C. CONTENIDOS DEL SITIO WEB	
Indicador	Valoración
C.1. Emisión en directo	0. No ofrece emisiones en directo.
C.2. Emisión en diferido	1. Ofrece emisiones en diferido.
C.3. Programación propia	0. No realiza programas de producción propia.
C.4. Tipo de vídeos	Promocionales Institucionales Investigación Culturales Deportes Informativos

D. PÁGINA PRINCIPAL DEL SITIO WEB	
Indicador	Valoración
D.1. Sección de últimos vídeos	0. No cuenta con una sección con los vídeos más recientes en su página principal.
D.2. Sección de vídeos destacados o más vistos	1. Cuenta con una sección de vídeos destacados o más vistos en su página principal.
D.3. Exploración por categorías	0. No permite la exploración por categorías en su página principal.

E. NAVEGACIÓN	
Indicador	Valoración
E.1. Tipo de navegación	1. Menús con enlaces a otras páginas.
E.2. Niveles jerárquicos	1. Sólo un nivel jerárquico.
E.3. Mapa web	0. No cuenta con un mapa web del sitio o un sumario de contenido.
E.4. Listado alfabético de palabras clave, de descriptores, tesauros u otras herramientas de normalización	0. No ofrece ninguna información sobre herramientas de normalización.



F. BÚSQUEDA	
Indicador	Valoración
F.1. Tipos de búsquedas	0. No ofrece ninguna opción de búsqueda.
F.2. Opción de búsqueda avanzada	0. Difícil de localizar la opción de búsqueda avanzada o no tiene búsqueda avanzada.
F.3. Ayuda en las búsquedas	0. No ofrece ayuda en las búsquedas.
F.4. Operadores booleanos	0. No permite utilizar operadores booleanos.
F.5. Distintos descriptores en un mismo campo	0. No permite buscar por varios descriptores dentro de un mismo campo.
F.6. Descriptores en campos distintos	0. No permite combinar campos de búsqueda.
F.7. Búsqueda predictiva	1. Sí es una búsqueda predictiva. 0. No es una búsqueda predictiva.
RESULTADOS DE BÚSQUEDA	
F.8. Identificación términos de búsqueda	0. No señala los términos de búsqueda en los resultados.
F.9. Número de resultados	0. No señala el número de resultados.
F.10. Número de páginas de resultados	0. No señala el número de páginas de resultados.
F.11. Filtrado de búsqueda	0. No permite filtrar los resultados de una búsqueda.
F.12. Ordenar resultados	0. Imposibilidad de cambiar la gestión de los resultados.
F.13. Resultados relacionados	0. No muestra vídeos relacionados.

G. INFORMACIÓN DESCRIPTIVA DE LOS VÍDEOS	
Indicador	Valoración
G.1. Título del vídeo	1. Muestra el título del vídeo.
G.2. Fecha publicación, grabación o emisión.	0. No muestra la fecha de publicación, grabación o emisión.
G.3. Descripción	1. Muestra una descripción del contenido del vídeo.
G.4. Palabras clave / Descriptores	0. No cuenta con descriptores.
G.5. Categorías temáticas	0. No indica que el vídeo pertenezca a una categoría temática.
G.6. Idioma	0. No muestra el idioma del vídeo.
G.7. Duración	0. No muestra la duración del vídeo.
G.8. Número de visualizaciones	0. No muestra el número de reproducciones.

H. INTERACCIÓN Y PARTICIPACIÓN DE LOS USUARIOS	
Indicador	Valoración
H.1. Comentar los vídeos	0. No permite comentar los vídeos.
H.2. Calificar, valorar o puntuar los vídeos	0. No permite valorar los vídeos.
H.3. Compartir los vídeos	0. No permite compartir los vídeos.
H.4. Descargar vídeos	0. No permite descargar los vídeos.
H.5. Insertar un vídeo en otra página web	0. No permite insertarlo en otra página web.
H.6. Notificaciones al administrador	0. No ofrece la opción de enviar mensajes al administrador.



18. UNIVERSIDAD DE MURCIA

A. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL SITIO WEB	
A.1. Denominación	TV UM
A.2. URL	http://tv.um.es/
A.3. Universidad	UNIVERSIDAD DE MURCIA
A.4. Naturaleza jurídica	Pública
A.5. Idiomas	Español

B. OTRAS CARACTERÍSTICAS DEL SITIO WEB	
Indicador	Valoración
B.1. Enlace en la página principal de la Universidad	1. Cuenta con un enlace desde la página web general de la Universidad.
B.2. Redes sociales	0. No cuenta con redes sociales propias.
B.3. Enlace al Canal de YouTube	0. No cuenta con un enlace al Canal de YouTube.
B.4. Suscripción por RSS o correo electrónico	1. Permite la suscripción por RSS o correo electrónico de todos los vídeos.
B.5. Información sobre la televisión universitaria	0. No ofrece información sobre la televisión universitaria.
B.6. Información de contacto	1. Ofrece información de contacto.

C. CONTENIDOS DEL SITIO WEB	
Indicador	Valoración
C.1. Emisión en directo	1. Ofrece emisiones en directo.
C.2. Emisión en diferido	1. Ofrece emisiones en diferido.
C.3. Programación propia	0. No realiza programas de producción propia.
C.4. Tipo de vídeos	Promocionales Institucionales Educativos Investigación

D. PÁGINA PRINCIPAL DEL SITIO WEB	
Indicador	Valoración
D.1. Sección de últimos vídeos	1. Cuenta con una sección con los vídeos más recientes en su página principal.
D.2. Sección de vídeos destacados o más vistos	1. Cuenta con una sección de vídeos destacados o más vistos en su página principal.
D.3. Exploración por categorías	1. Permite la exploración por categorías en su página principal.

E. NAVEGACIÓN	
Indicador	Valoración
E.1. Tipo de navegación	1. Menús con enlaces a otras páginas.
E.2. Niveles jerárquicos	2. Dos o más niveles jerárquicos.
E.3. Mapa web	0. No cuenta con un mapa web del sitio o un sumario de contenido.
E.4. Listado alfabético de palabras clave, de descriptores, tesauros u otras herramientas de normalización	1. Ofrece alguna información sobre la normalización.



F. BÚSQUEDA	
Indicador	Valoración
F.1. Tipos de búsquedas	1. Permite realizar búsquedas simples.
F.2. Opción de búsqueda avanzada	0. Difícil de localizar la opción de búsqueda avanzada o no tiene búsqueda avanzada.
F.3. Ayuda en las búsquedas	1. Ofrece ayuda en las búsquedas.
F.4. Operadores booleanos	0. No permite utilizar operadores booleanos.
F.5. Distintos descriptores en un mismo campo	0. No permite buscar por varios descriptores dentro de un mismo campo.
F.6. Descriptores en campos distintos	0. No permite combinar campos de búsqueda.
F.7. Búsqueda predictiva	0. No es una búsqueda predictiva.
RESULTADOS DE BÚSQUEDA	
F.8. Identificación términos de búsqueda	0. No señala los términos de búsqueda en los resultados.
F.9. Número de resultados	1. Señala el número de resultados.
F.10. Número de páginas de resultados	1. Señala el número de páginas de resultados.
F.11. Filtrado de búsqueda	1. Permite filtrar los resultados de una búsqueda.
F.12. Ordenar resultados	1. Permite cambiar el criterio de ordenación de los resultados o el número de resultados por página.
F.13. Resultados relacionados	0. No muestra vídeos relacionados.

G. INFORMACIÓN DESCRIPTIVA DE LOS VÍDEOS	
Indicador	Valoración
G.1. Título del vídeo	1. Muestra el título del vídeo.
G.2. Fecha publicación, grabación o emisión	1. Muestra la fecha de publicación, grabación o emisión.
G.3. Descripción	1. Muestra una descripción del contenido del vídeo.
G.4. Palabras clave / Descriptores	1. Solamente cuenta con un tipo de descriptor o palabras clave en texto libre.
G.5. Categorías temáticas	1. Indica la categoría a la que pertenece el vídeo.
G.6. Idioma	1. Muestra el idioma del vídeo.
G.7. Duración	1. Muestra la duración del vídeo.
G.8. Número de visualizaciones	1. Muestra el número de reproducciones.

H. INTERACCIÓN Y PARTICIPACIÓN DE LOS USUARIOS	
Indicador	Valoración
H.1. Comentar los vídeos	2. Permite comentar los vídeos a todos los usuarios.
H.2. Calificar, valorar o puntuar los vídeos	2. Permite valorar los vídeos a todos los usuarios.
H.3. Compartir los vídeos	2. Permite compartir los vídeos a todos los usuarios.
H.4. Descargar vídeos	1. Solamente permite descargar los vídeos a los usuarios registrados.
H.5. Insertar un vídeo en otra página web	1. Permite insertarlo en otra página web.
H.6. Notificaciones al administrador	1. Ofrece la opción de enviar mensajes al administrador.



19. UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

A. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL SITIO WEB	
A.1. Denominación	USAL TV
A.2. URL	http://tv.usal.es/
A.3. Universidad	Universidad de Salamanca
A.4. Naturaleza jurídica	Pública
A.5. Idiomas	Español

B. OTRAS CARACTERÍSTICAS DEL SITIO WEB	
Indicador	Valoración
B.1. Enlace en la página principal de la Universidad	1. Cuenta con un enlace desde la página web general de la Universidad.
B.2. Redes sociales	1. Cuenta con redes sociales propias.
B.3. Enlace al Canal de YouTube	0. No cuenta con un enlace al Canal de YouTube.
B.4. Suscripción por RSS o correo electrónico	1. Permite la suscripción por RSS o correo electrónico de todos los vídeos.
B.5. Información sobre la televisión universitaria	0. No ofrece información sobre la televisión universitaria.
B.6. Información de contacto	1. Ofrece información de contacto.

C. CONTENIDOS DEL SITIO WEB	
Indicador	Valoración
C.1. Emisión en directo	1. Ofrece emisiones en directo.
C.2. Emisión en diferido	1. Ofrece emisiones en diferido.
C.3. Programación propia	1. Realiza programas de producción propia.
C.4. Tipo de vídeos	Institucionales Investigación Culturales Deportes Informativos

D. PÁGINA PRINCIPAL DEL SITIO WEB	
Indicador	Valoración
D.1. Sección de últimos vídeos	1. Cuenta con una sección con los vídeos más recientes en su página principal.
D.2. Sección de vídeos destacados o más vistos	1. Cuenta con una sección de vídeos destacados o más vistos en su página principal.
D.3. Exploración por categorías	1. Permite la exploración por categorías en su página principal.

E. NAVEGACIÓN	
Indicador	Valoración
E.1. Tipo de navegación	1. Menús con enlaces a otras páginas.
E.2. Niveles jerárquicos	1. Sólo un nivel jerárquico.
E.3. Mapa web	0. No cuenta con un mapa web del sitio o un sumario de contenido.
E.4. Listado alfabético de palabras clave, de descriptores, tesauros u otras herramientas de normalización	0. No ofrece ninguna información sobre herramientas de normalización.



F. BÚSQUEDA	
Indicador	Valoración
F.1. Tipos de búsquedas	1. Permite realizar búsquedas simples.
F.2. Opción de búsqueda avanzada	0. Difícil de localizar la opción de búsqueda avanzada o no tiene búsqueda avanzada.
F.3. Ayuda en las búsquedas	0. No ofrece ayuda en las búsquedas.
F.4. Operadores booleanos	0. No permite utilizar operadores booleanos.
F.5. Distintos descriptores en un mismo campo	0. No permite buscar por varios descriptores dentro de un mismo campo.
F.6. Descriptores en campos distintos	0. No permite combinar campos de búsqueda.
F.7. Búsqueda predictiva	0. No es una búsqueda predictiva.
RESULTADOS DE BÚSQUEDA	
F.8. Identificación términos de búsqueda	0. No señala los términos de búsqueda en los resultados.
F.9. Número de resultados	1. Señala el número de resultados.
F.10. Número de páginas de resultados	1. Señala el número de páginas de resultados.
F.11. Filtrado de búsqueda	0. No permite filtrar los resultados de una búsqueda.
F.12. Ordenar resultados	0. Imposibilidad de cambiar la gestión de los resultados.
F.13. Resultados relacionados	0. No muestra vídeos relacionados.

G. INFORMACIÓN DESCRIPTIVA DE LOS VÍDEOS	
Indicador	Valoración
G.1. Título del vídeo	1. Muestra el título del vídeo.
G.2. Fecha publicación, grabación o emisión	1. Muestra la fecha de publicación, grabación o emisión.
G.3. Descripción	1. Muestra una descripción del contenido del vídeo.
G.4. Palabras clave / Descriptores	0. No cuenta con descriptores.
G.5. Categorías temáticas	1. Indica la categoría a la que pertenece el vídeo.
G.6. Idioma	0. No muestra el idioma del vídeo.
G.7. Duración	1. Muestra la duración del vídeo.
G.8. Número de visualizaciones	1. Muestra el número de reproducciones.

H. INTERACCIÓN Y PARTICIPACIÓN DE LOS USUARIOS	
Indicador	Valoración
H.1. Comentar los vídeos	0. No permite comentar los vídeos.
H.2. Calificar, valorar o puntuar los vídeos	0. No permite valorar los vídeos.
H.3. Compartir los vídeos	2. Permite compartir los vídeos a todos los usuarios.
H.4. Descargar vídeos	0. No permite descargar los vídeos.
H.5. Insertar un vídeo en otra página web	0. No permite insertarlo en otra página web.
H.6. Notificaciones al administrador	0. No ofrece la opción de enviar mensajes al administrador.



20. CEU SAN PABLO / CEU CARDENAL HERRERA / CEU ABAT OLIBA

A. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL SITIO WEB	
A.1. Denominación	CEUMEDIA
A.2. URL	http://www.ceumedia.es/w/ceumedia-television/
A.3. Universidad	UNIVERSIDAD CEU SAN PABLO UNIVERSIDAD CEU CARDENAL HERRERA UNIVERSIDAD CEU ABAT OLIBA
A.4. Naturaleza jurídica	Privada
A.5. Idiomas	Español

B. OTRAS CARACTERÍSTICAS DEL SITIO WEB	
Indicador	Valoración
B.1. Enlace en la página principal de la Universidad	1. Cuenta con un enlace desde la página web general de la Universidad.
B.2. Redes sociales	1. Cuenta con redes sociales propias.
B.3. Enlace al Canal de YouTube	1. Cuenta con un enlace al Canal de YouTube.
B.4. Suscripción por RSS o correo electrónico.	0. No permite la suscripción por RSS.
B.5. Información sobre la televisión universitaria.	1. Ofrece información sobre la televisión universitaria.
B.6. Información de contacto	1. Ofrece información de contacto.

C. CONTENIDOS DEL SITIO WEB	
Indicador	Valoración
C.1. Emisión en directo	0. No ofrece emisiones en directo.
C.2. Emisión en diferido	1. Ofrece emisiones en diferido.
C.3. Programación propia	1. Realiza programas de producción propia.
C.4. Tipo de vídeos	Institucionales Investigación Culturales Deportes

D. PÁGINA PRINCIPAL DEL SITIO WEB	
Indicador	Valoración
D.1. Sección de últimos vídeos	1. Cuenta con una sección con los vídeos más recientes en su página principal.
D.2. Sección de vídeos destacados o más vistos	1. Cuenta con una sección de vídeos destacados o más vistos en su página principal.
D.3. Exploración por categorías	1. Permite la exploración por categorías en su página principal.

E. NAVEGACIÓN	
Indicador	Valoración
E.1. Tipo de navegación	1. Menús con enlaces a otras páginas.
E.2. Niveles jerárquicos	1. Sólo un nivel jerárquico.
E.3. Mapa web	0. No cuenta con un mapa web del sitio o un sumario de contenido.
E.4. Listado alfabético de palabras clave, de descriptores, tesauros u otras herramientas de normalización	0. No ofrece ninguna información sobre herramientas de normalización.



F. BÚSQUEDA	
Indicador	Valoración
F.1. Tipos de búsquedas	2. Permite realizar búsquedas simples con algunas opciones.
F.2. Opción de búsqueda avanzada	0. Difícil de localizar la opción de búsqueda avanzada o no tiene búsqueda avanzada.
F.3. Ayuda en las búsquedas	0. No ofrece ayuda en las búsquedas.
F.4. Operadores booleanos	0. No permite utilizar operadores booleanos.
F.5. Distintos descriptores en un mismo campo	0. No permite buscar por varios descriptores dentro de un mismo campo.
F.6. Descriptores en campos distintos	0. No permite combinar campos de búsqueda.
F.7. Búsqueda predictiva	0. No es una búsqueda predictiva.
RESULTADOS DE BÚSQUEDA	
F.8. Identificación términos de búsqueda	0. No señala los términos de búsqueda en los resultados.
F.9. Número de resultados	0. No señala el número de resultados.
F.10. Número de páginas de resultados	1. Señala el número de páginas de resultados.
F.11. Filtrado de búsqueda	1. Permite filtrar los resultados de una búsqueda.
F.12. Ordenar resultados	0. Imposibilidad de cambiar la gestión de los resultados.
F.13. Resultados relacionados	1. Muestra vídeos relacionados.

G. INFORMACIÓN DESCRIPTIVA DE LOS VÍDEOS	
Indicador	Valoración
G.1. Título del vídeo	1. Muestra el título del vídeo.
G.2. Fecha publicación, grabación o emisión	0. No muestra la fecha de publicación, grabación o emisión.
G.3. Descripción	1. Muestra una descripción del contenido del vídeo.
G.4. Palabras clave / Descriptores	1. Solamente cuenta con un tipo de descriptor o palabras clave en texto libre.
G.5. Categorías temáticas	0. No indica que el vídeo pertenezca a una categoría temática.
G.6. Idioma	0. No muestra el idioma del vídeo.
G.7. Duración	1. Muestra la duración del vídeo.
G.8. Número de visualizaciones	1. Muestra el número de reproducciones.

H. INTERACCIÓN Y PARTICIPACIÓN DE LOS USUARIOS	
Indicador	Valoración
H.1. Comentar los vídeos	0. No permite comentar los vídeos.
H.2. Calificar, valorar o puntuar los vídeos	0. No permite valorar los vídeos.
H.3. Compartir los vídeos	1. Solamente permite compartir los vídeos a los usuarios registrados.
H.4. Descargar vídeos	0. No permite descargar los vídeos.
H.5. Insertar un vídeo en otra página web	0. No permite insertarlo en otra página web.
H.6. Notificaciones al administrador	0. No ofrece la opción de enviar mensajes al administrador.



21. UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE COMPOSTELA

A. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL SITIO WEB	
A.1. Denominación	USC TV
A.2. URL	http://tv.usc.es/
A.3. Universidad	UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE COMPOSTELA
A.4. Naturaleza jurídica	Pública
A.5. Idiomas	Español / Gallego

B. OTRAS CARACTERÍSTICAS DEL SITIO WEB	
Indicador	Valoración
B.1. Enlace en la página principal de la Universidad	1. Cuenta con un enlace desde la página web general de la Universidad.
B.2. Redes sociales	0. No cuenta con redes sociales propias.
B.3. Enlace al Canal de YouTube	0. No cuenta con un enlace al Canal de YouTube.
B.4. Suscripción por RSS o correo electrónico	0. No permite la suscripción por RSS.
B.5. Información sobre la televisión universitaria	0. No ofrece información sobre la televisión universitaria.
B.6. Información de contacto	1. Ofrece información de contacto.

C. CONTENIDOS DEL SITIO WEB	
Indicador	Valoración
C.1. Emisión en directo	1. Ofrece emisiones en directo.
C.2. Emisión en diferido	1. Ofrece emisiones en diferido.
C.3. Programación propia	0. No realiza programas de producción propia.
C.4. Tipo de vídeos	Promocionales Institucionales Educativos Investigación

D. PÁGINA PRINCIPAL DEL SITIO WEB	
Indicador	Valoración
D.1. Sección de últimos vídeos	1. Cuenta con una sección con los vídeos más recientes en su página principal.
D.2. Sección de vídeos destacados o más vistos	1. Cuenta con una sección de vídeos destacados o más vistos en su página principal.
D.3. Exploración por categorías	1. Permite la exploración por categorías en su página principal.

E. NAVEGACIÓN	
Indicador	Valoración
E.1. Tipo de navegación	1. Menús con enlaces a otras páginas.
E.2. Niveles jerárquicos	2. Dos o más niveles jerárquicos.
E.3. Mapa web	0. No cuenta con un mapa web del sitio o un sumario de contenido.
E.4. Listado alfabético de palabras clave, de descriptores, tesauros u otras herramientas de normalización	0. No ofrece ninguna información sobre herramientas de normalización.



F. BÚSQUEDA	
Indicador	Valoración
F.1. Tipos de búsquedas	1. Permite realizar búsquedas simples.
F.2. Opción de búsqueda avanzada	0. Difícil de localizar la opción de búsqueda avanzada o no tiene búsqueda avanzada.
F.3. Ayuda en las búsquedas	0. No ofrece ayuda en las búsquedas.
F.4. Operadores booleanos	1. Permite utilizar operadores booleanos.
F.5. Distintos descriptores en un mismo campo	0. No permite buscar por varios descriptores dentro de un mismo campo.
F.6. Descriptores en campos distintos	0. No permite combinar campos de búsqueda.
F.7. Búsqueda predictiva	0. No es una búsqueda predictiva.
RESULTADOS DE BÚSQUEDA	
F.8. Identificación términos de búsqueda	1. Señala los términos de búsqueda en los resultados.
F.9. Número de resultados	1. Señala el número de resultados.
F.10. Número de páginas de resultados	0. No señala el número de páginas de resultados.
F.11. Filtrado de búsqueda	0. No permite filtrar los resultados de una búsqueda.
F.12. Ordenar resultados	0. Imposibilidad de cambiar la gestión de los resultados.
F.13. Resultados relacionados	1. Muestra vídeos relacionados.

G. INFORMACIÓN DESCRIPTIVA DE LOS VÍDEOS	
Indicador	Valoración
G.1. Título del vídeo	1. Muestra el título del vídeo.
G.2. Fecha publicación, grabación o emisión	1. Muestra la fecha de publicación, grabación o emisión.
G.3. Descripción	1. Muestra una descripción del contenido del vídeo.
G.4. Palabras clave / Descriptores	1. Solamente cuenta con un tipo de descriptor o palabras clave en texto libre.
G.5. Categorías temáticas	0. No indica que el vídeo pertenezca a una categoría temática.
G.6. Idioma	0. No muestra el idioma del vídeo.
G.7. Duración	1. Muestra la duración del vídeo.
G.8. Número de visualizaciones	1. Muestra el número de reproducciones.

H. INTERACCIÓN Y PARTICIPACIÓN DE LOS USUARIOS	
Indicador	Valoración
H.1. Comentar los vídeos	0. No permite comentar los vídeos.
H.2. Calificar, valorar o puntuar los vídeos	0. No permite valorar los vídeos.
H.3. Compartir los vídeos	2. Permite compartir los vídeos a todos los usuarios.
H.4. Descargar vídeos	0. No permite descargar los vídeos.
H.5. Insertar un vídeo en otra página web	1. Permite insertarlo en otra página web.
H.6. Notificaciones al administrador	1. Ofrece la opción de enviar mensajes al administrador.



22. UNIVERSIDAD DE SEVILLA

A. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL SITIO WEB	
A.1. Denominación	TVUS
A.2. URL	http://tv.us.es/
A.3. Universidad	UNIVERSIDAD DE SEVILLA
A.4. Naturaleza jurídica	Pública
A.5. Idiomas	Español

B. OTRAS CARACTERÍSTICAS DEL SITIO WEB	
Indicador	Valoración
B.1. Enlace en la página principal de la Universidad	1. Cuenta con un enlace desde la página web general de la Universidad.
B.2. Redes sociales	0. No cuenta con redes sociales propias.
B.3. Enlace al Canal de YouTube	1. Cuenta con un enlace al Canal de YouTube.
B.4. Suscripción por RSS o correo electrónico	1. Permite la suscripción por RSS o correo electrónico de todos los vídeos.
B.5. Información sobre la televisión universitaria	1. Ofrece información sobre la televisión universitaria.
B.6. Información de contacto	1. Ofrece información de contacto.

C. CONTENIDOS DEL SITIO WEB	
Indicador	Valoración
C.1. Emisión en directo	1. Ofrece emisiones en directo.
C.2. Emisión en diferido	1. Ofrece emisiones en diferido.
C.3. Programación propia	0. No realiza programas de producción propia.
C.4. Tipo de vídeos	Promocionales Institucionales Educativos Investigación Culturales Deportivos Informativos

D. PÁGINA PRINCIPAL DEL SITIO WEB	
Indicador	Valoración
D.1. Sección de últimos vídeos	1. Cuenta con una sección con los vídeos más recientes en su página principal.
D.2. Sección de vídeos destacados o más vistos	1. Cuenta con una sección de vídeos destacados o más vistos en su página principal.
D.3. Exploración por categorías	0. No permite la exploración por categorías en su página principal.

E. NAVEGACIÓN	
Indicador	Valoración
E.1. Tipo de navegación	2. Menús desplegables.
E.2. Niveles jerárquicos	2. Dos o más niveles jerárquicos.
E.3. Mapa web	0. No cuenta con un mapa web del sitio o un sumario de contenido.
E.4. Listado alfabético de palabras clave, de descriptores, tesauros u otras herramientas de normalización	0. No ofrece ninguna información sobre herramientas de normalización.



F. BÚSQUEDA	
Indicador	Valoración
F.1. Tipos de búsquedas	1. Permite realizar búsquedas simples.
F.2. Opción de búsqueda avanzada	0. Difícil de localizar la opción de búsqueda avanzada o no tiene búsqueda avanzada.
F.3. Ayuda en las búsquedas	0. No ofrece ayuda en las búsquedas.
F.4. Operadores booleanos	0. No permite utilizar operadores booleanos.
F.5. Distintos descriptores en un mismo campo	0. No permite buscar por varios descriptores dentro de un mismo campo.
F.6. Descriptores en campos distintos	0. No permite combinar campos de búsqueda.
F.7. Búsqueda predictiva	0. No es una búsqueda predictiva.
RESULTADOS DE BÚSQUEDA	
F.8. Identificación términos de búsqueda	0. No señala los términos de búsqueda en los resultados.
F.9. Número de resultados	0. No señala el número de resultados.
F.10. Número de páginas de resultados	0. No señala el número de páginas de resultados.
F.11. Filtrado de búsqueda	0. No permite filtrar los resultados de una búsqueda.
F.12. Ordenar resultados	0. Imposibilidad de cambiar la gestión de los resultados.
F.13. Resultados relacionados	0. No muestra vídeos relacionados.

G. INFORMACIÓN DESCRIPTIVA DE LOS VÍDEOS	
Indicador	Valoración
G.1. Título del vídeo	1. Muestra el título del vídeo.
G.2. Fecha publicación, grabación o emisión	1. Muestra la fecha de publicación, grabación o emisión.
G.3. Descripción	1. Muestra una descripción del contenido del vídeo.
G.4. Palabras clave / Descriptores	0. No cuenta con descriptores.
G.5. Categorías temáticas	1. Indica la categoría a la que pertenece el vídeo.
G.6. Idioma	0. No muestra el idioma del vídeo.
G.7. Duración	0. No muestra la duración del vídeo.
G.8. Número de visualizaciones	0. No muestra el número de reproducciones.

H. INTERACCIÓN Y PARTICIPACIÓN DE LOS USUARIOS	
Indicador	Valoración
H.1. Comentar los vídeos	0. No permite comentar los vídeos.
H.2. Calificar, valorar o puntuar los vídeos	0. No permite valorar los vídeos.
H.3. Compartir los vídeos	2. Permite compartir los vídeos a todos los usuarios.
H.4. Descargar vídeos	0. No permite descargar los vídeos.
H.5. Insertar un vídeo en otra página web	1. Permite insertarlo en otra página web.
H.6. Notificaciones al administrador	0. No ofrece la opción de enviar mensajes al administrador.



23. UNIVERSIDAD DE VIGO

A. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL SITIO WEB	
A.1. Denominación	UVIGO TV
A.2. URL	http://tv.uvigo.es/
A.3. Universidad	UNIVERSIDAD DE VIGO
A.4. Naturaleza jurídica	Pública
A.5. Idiomas	Español / Gallego

B. OTRAS CARACTERÍSTICAS DEL SITIO WEB	
Indicador	Valoración
B.1. Enlace en la página principal de la Universidad	1. Cuenta con un enlace desde la página web general de la Universidad.
B.2. Redes sociales	1. Cuenta con redes sociales propias.
B.3. Enlace al Canal de YouTube	1. Cuenta con un enlace al Canal de YouTube.
B.4. Suscripción por RSS o correo electrónico	1. Permite la suscripción por RSS o correo electrónico de todos los vídeos.
B.5. Información sobre la televisión universitaria	1. Ofrece información sobre la televisión universitaria.
B.6. Información de contacto	1. Ofrece información de contacto.

C. CONTENIDOS DEL SITIO WEB	
Indicador	Valoración
C.1. Emisión en directo	1. Ofrece emisiones en directo.
C.2. Emisión en diferido	1. Ofrece emisiones en diferido.
C.3. Programación propia	0. No realiza programas de producción propia.
C.4. Tipo de vídeos	Promocionales Institucionales Educativos Investigación Culturales

D. PÁGINA PRINCIPAL DEL SITIO WEB	
Indicador	Valoración
D.1. Sección de últimos vídeos	1. Cuenta con una sección con los vídeos más recientes en su página principal.
D.2. Sección de vídeos destacados o más vistos.	1. Cuenta con una sección de vídeos destacados o más vistos en su página principal.
D.3. Exploración por categorías	1. Permite la exploración por categorías en su página principal.

E. NAVEGACIÓN	
Indicador	Valoración
E.1. Tipo de navegación	1. Menús con enlaces a otras páginas.
E.2. Niveles jerárquicos	2. Dos o más niveles jerárquicos.
E.3. Mapa web	0. No cuenta con un mapa web del sitio o un sumario de contenido.
E.4. Listado alfabético de palabras clave, de descriptores, tesauros u otras herramientas de normalización	0. No ofrece ninguna información sobre herramientas de normalización.



F. BÚSQUEDA	
Indicador	Valoración
F.1. Tipos de búsquedas	1. Permite realizar búsquedas simples.
F.2. Opción de búsqueda avanzada	0. Difícil de localizar la opción de búsqueda avanzada o no tiene búsqueda avanzada.
F.3. Ayuda en las búsquedas	0. No ofrece ayuda en las búsquedas.
F.4. Operadores booleanos	1. Permite utilizar operadores booleanos.
F.5. Distintos descriptores en un mismo campo	0. No permite buscar por varios descriptores dentro de un mismo campo.
F.6. Descriptores en campos distintos	0. No permite combinar campos de búsqueda.
F.7. Búsqueda predictiva	0. No es una búsqueda predictiva.
RESULTADOS DE BÚSQUEDA	
F.8. Identificación términos de búsqueda	1. Señala los términos de búsqueda en los resultados.
F.9. Número de resultados	1. Señala el número de resultados.
F.10. Número de páginas de resultados	0. No señala el número de páginas de resultados.
F.11. Filtrado de búsqueda	0. No permite filtrar los resultados de una búsqueda.
F.12. Ordenar resultados	0. Imposibilidad de cambiar la gestión de los resultados.
F.13. Resultados relacionados	1. Muestra vídeos relacionados.

G. INFORMACIÓN DESCRIPTIVA DE LOS VÍDEOS	
Indicador	Valoración
G.1. Título del vídeo	1. Muestra el título del vídeo.
G.2. Fecha publicación, grabación o emisión	1. Muestra la fecha de publicación, grabación o emisión.
G.3. Descripción	1. Muestra una descripción del contenido del vídeo.
G.4. Palabras clave / Descriptores	0. No cuenta con descriptores.
G.5. Categorías temáticas	0. No indica que el vídeo pertenezca a una categoría temática.
G.6. Idioma	1. Muestra el idioma del vídeo.
G.7. Duración	1. Muestra la duración del vídeo.
G.8. Número de visualizaciones	1. Muestra el número de reproducciones.

H. INTERACCIÓN Y PARTICIPACIÓN DE LOS USUARIOS	
Indicador	Valoración
H.1. Comentar los vídeos	0. No permite comentar los vídeos.
H.2. Calificar, valorar o puntuar los vídeos	1. Solamente permite valorar los vídeos a los usuarios registrados.
H.3. Compartir los vídeos	2. Permite compartir los vídeos a todos los usuarios.
H.4. Descargar vídeos	0. No permite descargar los vídeos.
H.5. Insertar un vídeo en otra página web	1. Permite insertarlo en otra página web.
H.6. Notificaciones al administrador	0. No ofrece la opción de enviar mensajes al administrador.



24. UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO / EUSKAL HERRIKO UNIBERTSITATEA

A. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL SITIO WEB	
A.1. Denominación	EHU TB
A.2. URL	http://ehutb.ehu.es/
A.3. Universidad	UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO / EUSKAL HERRIKO UNIBERTSITATEA
A.4. Naturaleza jurídica	Pública
A.5. Idiomas	Español / Euskera

B. OTRAS CARACTERÍSTICAS DEL SITIO WEB	
Indicador	Valoración
B.1. Enlace en la página principal de la Universidad	1. Cuenta con un enlace desde la página web general de la Universidad.
B.2. Redes sociales	0. No cuenta con redes sociales propias.
B.3. Enlace al Canal de YouTube	1. Cuenta con un enlace al Canal de YouTube.
B.4. Suscripción por RSS o correo electrónico	1. Permite la suscripción por RSS o correo electrónico de todos los vídeos.
B.5. Información sobre la televisión universitaria	1. Ofrece información sobre la televisión universitaria.
B.6. Información de contacto	1. Ofrece información de contacto.

C. CONTENIDOS DEL SITIO WEB	
Indicador	Valoración
C.1. Emisión en directo	1. Ofrece emisiones en directo.
C.2. Emisión en diferido	1. Ofrece emisiones en diferido.
C.3. Programación propia	0. No realiza programas de producción propia.
C.4. Tipo de vídeos	Institucionales Educativos

D. PÁGINA PRINCIPAL DEL SITIO WEB	
Indicador	Valoración
D.1. Sección de últimos vídeos	1. Cuenta con una sección con los vídeos más recientes en su página principal.
D.2. Sección de vídeos destacados o más vistos.	1. Cuenta con una sección de vídeos destacados o más vistos en su página principal.
D.3. Exploración por categorías	1. Permite la exploración por categorías en su página principal.

E. NAVEGACIÓN	
Indicador	Valoración
E.1. Tipo de navegación	1. Menús con enlaces a otras páginas.
E.2. Niveles jerárquicos	2. Dos o más niveles jerárquicos.
E.3. Mapa web	0. No cuenta con un mapa web del sitio o un sumario de contenido.
E.4. Listado alfabético de palabras clave, de descriptores, tesauros u otras herramientas de normalización	1. Ofrece alguna información sobre la normalización.



F. BÚSQUEDA	
Indicador	Valoración
F.1. Tipos de búsquedas	1. Permite realizar búsquedas simples.
F.2. Opción de búsqueda avanzada	0. Difícil de localizar la opción de búsqueda avanzada o no tiene búsqueda avanzada.
F.3. Ayuda en las búsquedas	1. Ofrece ayuda en las búsquedas.
F.4. Operadores booleanos	0. No permite utilizar operadores booleanos.
F.5. Distintos descriptores en un mismo campo	0. No permite buscar por varios descriptores dentro de un mismo campo.
F.6. Descriptores en campos distintos	0. No permite combinar campos de búsqueda.
F.7. Búsqueda predictiva	0. No es una búsqueda predictiva.
RESULTADOS DE BÚSQUEDA	
F.8. Identificación términos de búsqueda	0. No señala los términos de búsqueda en los resultados.
F.9. Número de resultados	1. Señala el número de resultados.
F.10. Número de páginas de resultados	0. No señala el número de páginas de resultados.
F.11. Filtrado de búsqueda	0. No permite filtrar los resultados de una búsqueda.
F.12. Ordenar resultados	0. Imposibilidad de cambiar la gestión de los resultados.
F.13. Resultados relacionados	1. Muestra vídeos relacionados.

G. INFORMACIÓN DESCRIPTIVA DE LOS VÍDEOS	
Indicador	Valoración
G.1. Título del vídeo	1. Muestra el título del vídeo.
G.2. Fecha publicación, grabación o emisión	1. Muestra la fecha de publicación, grabación o emisión.
G.3. Descripción	1. Muestra una descripción del contenido del vídeo.
G.4. Palabras clave / Descriptores	0. No cuenta con descriptores.
G.5. Categorías temáticas	0. No indica que el vídeo pertenezca a una categoría temática.
G.6. Idioma	1. Muestra el idioma del vídeo.
G.7. Duración	1. Muestra la duración del vídeo.
G.8. Número de visualizaciones	1. Muestra el número de reproducciones.

H. INTERACCIÓN Y PARTICIPACIÓN DE LOS USUARIOS	
Indicador	Valoración
H.1. Comentar los vídeos	0. No permite comentar los vídeos.
H.2. Calificar, valorar o puntuar los vídeos	0. No permite valorar los vídeos.
H.3. Compartir los vídeos	2. Permite compartir los vídeos a todos los usuarios.
H.4. Descargar vídeos	0. No permite descargar los vídeos.
H.5. Insertar un vídeo en otra página web	1. Permite insertarlo en otra página web.
H.6. Notificaciones al administrador	0. No ofrece la opción de enviar mensajes al administrador.



25. UNIVERSIDAD EUROPEA DE CANARIAS, UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID, UNIVERSIDAD EUROPEA DE VALENCIA

A. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL SITIO WEB	
A.1. Denominación	EUROPEA TELEVISIÓN
A.2. URL	http://europeamedia.es/europea-television
A.3. Universidad	UNIVERSIDAD EUROPEA
A.4. Naturaleza jurídica	Privada
A.5. Idiomas	Español

B. OTRAS CARACTERÍSTICAS DEL SITIO WEB	
Indicador	Valoración
B.1. Enlace en la página principal de la Universidad	0. No cuenta con un enlace desde la página web general de la Universidad.
B.2. Redes sociales	0. No cuenta con redes sociales propias.
B.3. Enlace al Canal de YouTube	0. No cuenta con un enlace al Canal de YouTube.
B.4. Suscripción por RSS o correo electrónico	0. No permite la suscripción por RSS.
B.5. Información sobre la televisión universitaria	0. No ofrece información sobre la televisión universitaria.
B.6. Información de contacto	0. No ofrece información de contacto.

C. CONTENIDOS DEL SITIO WEB	
Indicador	Valoración
C.1. Emisión en directo	0. No ofrece emisiones en directo.
C.2. Emisión en diferido	1. Ofrece emisiones en diferido.
C.3. Programación propia	0. No realiza programas de producción propia.
C.4. Tipo de vídeos	Informativos

D. PÁGINA PRINCIPAL DEL SITIO WEB	
Indicador	Valoración
D.1. Sección de últimos vídeos	0. No cuenta con una sección con los vídeos más recientes en su página principal.
D.2. Sección de vídeos destacados o más vistos	1. Cuenta con una sección de vídeos destacados o más vistos en su página principal.
D.3. Exploración por categorías	0. No permite la exploración por categorías en su página principal.

E. NAVEGACIÓN	
Indicador	Valoración
E.1. Tipo de navegación	1. Menús con enlaces a otras páginas.
E.2. Niveles jerárquicos	1. Sólo un nivel jerárquico.
E.3. Mapa web	0. No cuenta con un mapa web del sitio o un sumario de contenido.
E.4. Listado alfabético de palabras clave, de descriptores, tesauros u otras herramientas de normalización	0. No ofrece ninguna información sobre herramientas de normalización.



F. BÚSQUEDA	
Indicador	Valoración
F.1. Tipos de búsquedas	1. Permite realizar búsquedas simples.
F.2. Opción de búsqueda avanzada	0. Difícil de localizar la opción de búsqueda avanzada o no tiene búsqueda avanzada.
F.3. Ayuda en las búsquedas	0. No ofrece ayuda en las búsquedas.
F.4. Operadores booleanos	0. No permite utilizar operadores booleanos.
F.5. Distintos descriptores en un mismo campo	0. No permite buscar por varios descriptores dentro de un mismo campo.
F.6. Descriptores en campos distintos	0. No permite combinar campos de búsqueda.
F.7. Búsqueda predictiva	0. No es una búsqueda predictiva.
RESULTADOS DE BÚSQUEDA	
F.8. Identificación términos de búsqueda	0. No señala los términos de búsqueda en los resultados.
F.9. Número de resultados	0. No señala el número de resultados.
F.10. Número de páginas de resultados	0. No señala el número de páginas de resultados.
F.11. Filtrado de búsqueda	0. No permite filtrar los resultados de una búsqueda.
F.12. Ordenar resultados	0. Imposibilidad de cambiar la gestión de los resultados.
F.13. Resultados relacionados	0. No muestra vídeos relacionados.

G. INFORMACIÓN DESCRIPTIVA DE LOS VÍDEOS	
Indicador	Valoración
G.1. Título del vídeo	1. Muestra el título del vídeo.
G.2. Fecha publicación, grabación o emisión	1. Muestra la fecha de publicación, grabación o emisión.
G.3. Descripción	1. Muestra una descripción del contenido del vídeo.
G.4. Palabras clave / Descriptores	0. No cuenta con descriptores.
G.5. Categorías temáticas	0. No indica que el vídeo pertenezca a una categoría temática.
G.6. Idioma	0. No muestra el idioma del vídeo.
G.7. Duración	1. Muestra la duración del vídeo.
G.8. Número de visualizaciones	0. No muestra el número de reproducciones.

H. INTERACCIÓN Y PARTICIPACIÓN DE LOS USUARIOS	
Indicador	Valoración
H.1. Comentar los vídeos	2. Permite comentar los vídeos a todos los usuarios.
H.2. Calificar, valorar o puntuar los vídeos	0. No permite valorar los vídeos.
H.3. Compartir los vídeos	2. Permite compartir los vídeos a todos los usuarios.
H.4. Descargar vídeos	0. No permite descargar los vídeos.
H.5. Insertar un vídeo en otra página web	0. No permite insertarlo en otra página web.
H.6. Notificaciones al administrador	0. No ofrece la opción de enviar mensajes al administrador.



26. UNIVERSIDAD EUROPEA MIGUEL DE CERVANTES

A. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL SITIO WEB	
A.1. Denominación	UEMC TV
A.2. URL	http://nix.uemc.es/uemc_tv/Paginas/index.html
A.3. Universidad	UNIVERSIDAD EUROPEA MIGUEL DE CERVANTES
A.4. Naturaleza jurídica	Privada
A.5. Idiomas	Español

B. OTRAS CARACTERÍSTICAS DEL SITIO WEB	
Indicador	Valoración
B.1. Enlace en la página principal de la Universidad	0. No cuenta con un enlace desde la página web general de la Universidad.
B.2. Redes sociales	1. Cuenta con redes sociales propias.
B.3. Enlace al Canal de YouTube	1. Cuenta con un enlace al Canal de YouTube.
B.4. Suscripción por RSS o correo electrónico	1. Permite la suscripción por RSS o correo electrónico de todos los vídeos.
B.5. Información sobre la televisión universitaria	0. No ofrece información sobre la televisión universitaria.
B.6. Información de contacto	1. Ofrece información de contacto.

C. CONTENIDOS DEL SITIO WEB	
Indicador	Valoración
C.1. Emisión en directo	0. No ofrece emisiones en directo.
C.2. Emisión en diferido	1. Ofrece emisiones en diferido.
C.3. Programación propia	0. No realiza programas de producción propia.
C.4. Tipo de vídeos	Institucionales Investigación

D. PÁGINA PRINCIPAL DEL SITIO WEB	
Indicador	Valoración
D.1. Sección de últimos vídeos	1. Cuenta con una sección con los vídeos más recientes en su página principal.
D.2. Sección de vídeos destacados o más vistos	0. No cuenta con una sección de vídeos destacados o más vistos en su página principal.
D.3. Exploración por categorías	0. No permite la exploración por categorías en su página principal.

E. NAVEGACIÓN	
Indicador	Valoración
E.1. Tipo de navegación	1. Menús con enlaces a otras páginas.
E.2. Niveles jerárquicos	1. Sólo un nivel jerárquico.
E.3. Mapa web	0. No cuenta con un mapa web del sitio o un sumario de contenido.
E.4. Listado alfabético de palabras clave, de descriptores, tesauros u otras herramientas de normalización	0. No ofrece ninguna información sobre herramientas de normalización.



F. BÚSQUEDA	
Indicador	Valoración
F.1. Tipos de búsquedas	0. No ofrece ninguna opción de búsqueda.
F.2. Opción de búsqueda avanzada	0. Difícil de localizar la opción de búsqueda avanzada o no tiene búsqueda avanzada.
F.3. Ayuda en las búsquedas	0. No ofrece ayuda en las búsquedas.
F.4. Operadores booleanos	0. No permite utilizar operadores booleanos.
F.5. Distintos descriptores en un mismo campo	0. No permite buscar por varios descriptores dentro de un mismo campo.
F.6. Descriptores en campos distintos	0. No permite combinar campos de búsqueda.
F.7. Búsqueda predictiva	0. No es una búsqueda predictiva.
RESULTADOS DE BÚSQUEDA	
F.8. Identificación términos de búsqueda	0. No señala los términos de búsqueda en los resultados.
F.9. Número de resultados	0. No señala el número de resultados.
F.10. Número de páginas de resultados	0. No señala el número de páginas de resultados.
F.11. Filtrado de búsqueda	0. No permite filtrar los resultados de una búsqueda.
F.12. Ordenar resultados	0. Imposibilidad de cambiar la gestión de los resultados.
F.13. Resultados relacionados	0. No muestra vídeos relacionados.

G. INFORMACIÓN DESCRIPTIVA DE LOS VÍDEOS	
Indicador	Valoración
G.1. Título del vídeo	1. Muestra el título del vídeo.
G.2. Fecha publicación, grabación o emisión	0. No muestra la fecha de publicación, grabación o emisión.
G.3. Descripción	0. No muestra una descripción del contenido del vídeo.
G.4. Palabras clave / Descriptores	0. No cuenta con descriptores.
G.5. Categorías temáticas	0. No indica que el vídeo pertenezca a una categoría temática.
G.6. Idioma	0. No muestra el idioma del vídeo.
G.7. Duración	0. No muestra la duración del vídeo.
G.8. Número de visualizaciones	0. No muestra el número de reproducciones.

H. INTERACCIÓN Y PARTICIPACIÓN DE LOS USUARIOS	
Indicador	Valoración
H.1. Comentar los vídeos	0. No permite comentar los vídeos.
H.2. Calificar, valorar o puntuar los vídeos	0. No permite valorar los vídeos.
H.3. Compartir los vídeos	0. No permite compartir los vídeos.
H.4. Descargar vídeos	0. No permite descargar los vídeos.
H.5. Insertar un vídeo en otra página web	0. No permite insertarlo en otra página web.
H.6. Notificaciones al administrador	0. No ofrece la opción de enviar mensajes al administrador.



27. UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA

A. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL SITIO WEB	
A.1. Denominación	UNIA TV
A.2. URL	http://blogs.unia.es/uniatv/
A.3. Universidad	UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA
A.4. Naturaleza jurídica	Pública
A.5. Idiomas	Español

B. OTRAS CARACTERÍSTICAS DEL SITIO WEB	
Indicador	Valoración
B.1. Enlace en la página principal de la Universidad	0. No cuenta con un enlace desde la página web general de la Universidad.
B.2. Redes sociales	0. No cuenta con redes sociales propias.
B.3. Enlace al Canal de YouTube	0. No cuenta con un enlace al Canal de YouTube.
B.4. Suscripción por RSS o correo electrónico	0. No permite la suscripción por RSS.
B.5. Información sobre la televisión universitaria	1. Ofrece información sobre la televisión universitaria.
B.6. Información de contacto	1. Ofrece información de contacto.

C. CONTENIDOS DEL SITIO WEB	
Indicador	Valoración
C.1. Emisión en directo	1. Ofrece emisiones en directo.
C.2. Emisión en diferido	1. Ofrece emisiones en diferido.
C.3. Programación propia	0. No realiza programas de producción propia.
C.4. Tipo de vídeos	Institucionales Investigación Culturales

D. PÁGINA PRINCIPAL DEL SITIO WEB	
Indicador	Valoración
D.1. Sección de últimos vídeos	0. No cuenta con una sección con los vídeos más recientes en su página principal.
D.2. Sección de vídeos destacados o más vistos	1. Cuenta con una sección de vídeos destacados o más vistos en su página principal.
D.3. Exploración por categorías	1. Permite la exploración por categorías en su página principal.

E. NAVEGACIÓN	
Indicador	Valoración
E.1. Tipo de navegación	1. Menús con enlaces a otras páginas.
E.2. Niveles jerárquicos	1. Sólo un nivel jerárquico.
E.3. Mapa web	0. No cuenta con un mapa web del sitio o un sumario de contenido.
E.4. Listado alfabético de palabras clave, de descriptores, tesauros u otras herramientas de normalización	0. No ofrece ninguna información sobre herramientas de normalización.



F. BÚSQUEDA	
Indicador	Valoración
F.1. Tipos de búsquedas	0. No ofrece ninguna opción de búsqueda.
F.2. Opción de búsqueda avanzada	0. Difícil de localizar la opción de búsqueda avanzada o no tiene búsqueda avanzada.
F.3. Ayuda en las búsquedas	0. No ofrece ayuda en las búsquedas.
F.4. Operadores booleanos	0. No permite utilizar operadores booleanos.
F.5. Distintos descriptores en un mismo campo	0. No permite buscar por varios descriptores dentro de un mismo campo.
F.6. Descriptores en campos distintos	0. No permite combinar campos de búsqueda.
F.7. Búsqueda predictiva	0. No es una búsqueda predictiva.
RESULTADOS DE BÚSQUEDA	
F.8. Identificación términos de búsqueda	0. No señala los términos de búsqueda en los resultados.
F.9. Número de resultados	0. No señala el número de resultados.
F.10. Número de páginas de resultados	0. No señala el número de páginas de resultados.
F.11. Filtrado de búsqueda	0. No permite filtrar los resultados de una búsqueda.
F.12. Ordenar resultados	0. Imposibilidad de cambiar la gestión de los resultados.
F.13. Resultados relacionados	0. No muestra vídeos relacionados.

G. INFORMACIÓN DESCRIPTIVA DE LOS VÍDEOS	
Indicador	Valoración
G.1. Título del vídeo	1. Muestra el título del vídeo.
G.2. Fecha publicación, grabación o emisión	1. Muestra la fecha de publicación, grabación o emisión.
G.3. Descripción	1. Muestra una descripción del contenido del vídeo.
G.4. Palabras clave / Descriptores	1. Solamente cuenta con un tipo de descriptor o palabras clave en texto libre.
G.5. Categorías temáticas	1. Indica la categoría a la que pertenece el vídeo.
G.6. Idioma	0. No muestra el idioma del vídeo.
G.7. Duración	1. Muestra la duración del vídeo.
G.8. Número de visualizaciones	0. No muestra el número de reproducciones.

H. INTERACCIÓN Y PARTICIPACIÓN DE LOS USUARIOS	
Indicador	Valoración
H.1. Comentar los vídeos	0. No permite comentar los vídeos.
H.2. Calificar, valorar o puntuar los vídeos	2. Permite valorar los vídeos a todos los usuarios.
H.3. Compartir los vídeos	2. Permite compartir los vídeos a todos los usuarios.
H.4. Descargar vídeos	0. No permite descargar los vídeos.
H.5. Insertar un vídeo en otra página web	1. Permite insertarlo en otra página web.
H.6. Notificaciones al administrador	0. No ofrece la opción de enviar mensajes al administrador.



28. UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA

A. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL SITIO WEB	
A.1. Denominación	UNIR TV
A.2. URL	http://tv.unir.net/
A.3. Universidad	UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA
A.4. Naturaleza jurídica	Privada
A.5. Idiomas	Español

B. OTRAS CARACTERÍSTICAS DEL SITIO WEB	
Indicador	Valoración
B.1. Enlace en la página principal de la Universidad	0. No cuenta con un enlace desde la página web general de la Universidad.
B.2. Redes sociales	0. No cuenta con redes sociales propias.
B.3. Enlace al Canal de YouTube	0. No cuenta con un enlace al Canal de YouTube.
B.4. Suscripción por RSS o correo electrónico	0. No permite la suscripción por RSS.
B.5. Información sobre la televisión universitaria	0. No ofrece información sobre la televisión universitaria.
B.6. Información de contacto	0. No ofrece información de contacto.

C. CONTENIDOS DEL SITIO WEB	
Indicador	Valoración
C.1. Emisión en directo	0. No ofrece emisiones en directo.
C.2. Emisión en diferido	1. Ofrece emisiones en diferido.
C.3. Programación propia	0. No realiza programas de producción propia.
C.4. Tipo de vídeos	Promocionales Institucionales Educativos Investigación Culturales Deportivos Informativos

D. PÁGINA PRINCIPAL DEL SITIO WEB	
Indicador	Valoración
D.1. Sección de últimos vídeos	1. Cuenta con una sección con los vídeos más recientes en su página principal.
D.2. Sección de vídeos destacados o más vistos	1. Cuenta con una sección de vídeos destacados o más vistos en su página principal.
D.3. Exploración por categorías	0. No permite la exploración por categorías en su página principal.

E. NAVEGACIÓN	
Indicador	Valoración
E.1. Tipo de navegación	1. Menús con enlaces a otras páginas.
E.2. Niveles jerárquicos	1. Sólo un nivel jerárquico.
E.3. Mapa web	0. No cuenta con un mapa web del sitio o un sumario de contenido.
E.4. Listado alfabético de palabras clave, de descriptores, tesauros u otras herramientas de normalización	0. No ofrece ninguna información sobre herramientas de normalización.



F. BÚSQUEDA	
Indicador	Valoración
F.1. Tipos de búsquedas	2. Permite realizar búsquedas simples con algunas opciones.
F.2. Opción de búsqueda avanzada	0. Difícil de localizar la opción de búsqueda avanzada o no tiene búsqueda avanzada.
F.3. Ayuda en las búsquedas	0. No ofrece ayuda en las búsquedas.
F.4. Operadores booleanos	0. No permite utilizar operadores booleanos.
F.5. Distintos descriptores en un mismo campo	0. No permite buscar por varios descriptores dentro de un mismo campo.
F.6. Descriptores en campos distintos	0. No permite combinar campos de búsqueda.
F.7. Búsqueda predictiva	0. No es una búsqueda predictiva.
RESULTADOS DE BÚSQUEDA	
F.8. Identificación términos de búsqueda	0. No señala los términos de búsqueda en los resultados.
F.9. Número de resultados	1. Señala el número de resultados.
F.10. Número de páginas de resultados	0. No señala el número de páginas de resultados.
F.11. Filtrado de búsqueda	1. Permite filtrar los resultados de una búsqueda.
F.12. Ordenar resultados	0. Imposibilidad de cambiar la gestión de los resultados.
F.13. Resultados relacionados	1. Muestra vídeos relacionados.

G. INFORMACIÓN DESCRIPTIVA DE LOS VÍDEOS	
Indicador	Valoración
G.1. Título del vídeo	1. Muestra el título del vídeo.
G.2. Fecha publicación, grabación o emisión	0. No muestra la fecha de publicación, grabación o emisión.
G.3. Descripción	1. Muestra una descripción del contenido del vídeo.
G.4. Palabras clave / Descriptores	0. No cuenta con descriptores.
G.5. Categorías temáticas	0. No indica que el vídeo pertenezca a una categoría temática.
G.6. Idioma	0. No muestra el idioma del vídeo.
G.7. Duración	0. No muestra la duración del vídeo.
G.8. Número de visualizaciones	1. Muestra el número de reproducciones.

H. INTERACCIÓN Y PARTICIPACIÓN DE LOS USUARIOS	
Indicador	Valoración
H.1. Comentar los vídeos	1. Solamente permite comentar los vídeos a los usuarios registrados.
H.2. Calificar, valorar o puntuar los vídeos	0. No permite valorar los vídeos.
H.3. Compartir los vídeos	0. No permite compartir los vídeos.
H.4. Descargar vídeos	1. Solamente permite descargar los vídeos a los usuarios registrados.
H.5. Insertar un vídeo en otra página web	1. Permite insertarlo en otra página web.
H.6. Notificaciones al administrador	0. No ofrece la opción de enviar mensajes al administrador.



29. UNIVERSIDAD INTERNACIONAL MENÉNDEZ PELAYO (UIMP)

A. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL SITIO WEB	
A.1. Denominación	UIMP TV
A.2. URL	http://www.uimptv.es/
A.3. Universidad	UNIVERSIDAD INTERNACIONAL MENÉNDEZ PELAYO (UIMP)
A.4. Naturaleza jurídica	Pública
A.5. Idiomas	Español

B. OTRAS CARACTERÍSTICAS DEL SITIO WEB	
Indicador	Valoración
B.1. Enlace en la página principal de la Universidad	1. Cuenta con un enlace desde la página web general de la Universidad.
B.2. Redes sociales	0. No cuenta con redes sociales propias.
B.3. Enlace al Canal de YouTube	0. No cuenta con un enlace al Canal de YouTube.
B.4. Suscripción por RSS o correo electrónico	1. Permite la suscripción por RSS o correo electrónico de todos los vídeos.
B.5. Información sobre la televisión universitaria	0. No ofrece información sobre la televisión universitaria.
B.6. Información de contacto	0. No ofrece información de contacto.

C. CONTENIDOS DEL SITIO WEB	
Indicador	Valoración
C.1. Emisión en directo	1. Ofrece emisiones en directo.
C.2. Emisión en diferido	1. Ofrece emisiones en diferido.
C.3. Programación propia	0. No realiza programas de producción propia.
C.4. Tipo de vídeos	Promocionales Educativos Investigación Culturales

D. PÁGINA PRINCIPAL DEL SITIO WEB	
Indicador	Valoración
D.1. Sección de últimos vídeos	1. Cuenta con una sección con los vídeos más recientes en su página principal.
D.2. Sección de vídeos destacados o más vistos	1. Cuenta con una sección de vídeos destacados o más vistos en su página principal.
D.3. Exploración por categorías	0. No permite la exploración por categorías en su página principal.

E. NAVEGACIÓN	
Indicador	Valoración
E.1. Tipo de navegación	1. Menús con enlaces a otras páginas.
E.2. Niveles jerárquicos	1. Sólo un nivel jerárquico.
E.3. Mapa web	0. No cuenta con un mapa web del sitio o un sumario de contenido.
E.4. Listado alfabético de palabras clave, de descriptores, tesauros u otras herramientas de normalización	0. No ofrece ninguna información sobre herramientas de normalización.



F. BÚSQUEDA	
Indicador	Valoración
F.1. Tipos de búsquedas	1. Permite realizar búsquedas simples.
F.2. Opción de búsqueda avanzada	0. Difícil de localizar la opción de búsqueda avanzada o no tiene búsqueda avanzada.
F.3. Ayuda en las búsquedas	0. No ofrece ayuda en las búsquedas.
F.4. Operadores booleanos	0. No permite utilizar operadores booleanos.
F.5. Distintos descriptores en un mismo campo	0. No permite buscar por varios descriptores dentro de un mismo campo.
F.6. Descriptores en campos distintos	0. No permite combinar campos de búsqueda.
F.7. Búsqueda predictiva	0. No es una búsqueda predictiva.
RESULTADOS DE BÚSQUEDA	
F.8. Identificación términos de búsqueda	0. No señala los términos de búsqueda en los resultados.
F.9. Número de resultados	0. No señala el número de resultados.
F.10. Número de páginas de resultados	0. No señala el número de páginas de resultados.
F.11. Filtrado de búsqueda	0. No permite filtrar los resultados de una búsqueda.
F.12. Ordenar resultados	0. Imposibilidad de cambiar la gestión de los resultados.
F.13. Resultados relacionados	0. No muestra vídeos relacionados.

G. INFORMACIÓN DESCRIPTIVA DE LOS VÍDEOS	
Indicador	Valoración
G.1. Título del vídeo	1. Muestra el título del vídeo.
G.2. Fecha publicación, grabación o emisión	1. Muestra la fecha de publicación, grabación o emisión.
G.3. Descripción	1. Muestra una descripción del contenido del vídeo.
G.4. Palabras clave / Descriptores	1. Solamente cuenta con un tipo de descriptor o palabras clave en texto libre.
G.5. Categorías temáticas	1. Indica la categoría a la que pertenece el vídeo.
G.6. Idioma	0. No muestra el idioma del vídeo.
G.7. Duración	1. Muestra la duración del vídeo.
G.8. Número de visualizaciones	1. Muestra el número de reproducciones.

H. INTERACCIÓN Y PARTICIPACIÓN DE LOS USUARIOS	
Indicador	Valoración
H.1. Comentar los vídeos	0. No permite comentar los vídeos.
H.2. Calificar, valorar o puntuar los vídeos	2. Permite valorar los vídeos a todos los usuarios.
H.3. Compartir los vídeos	2. Permite compartir los vídeos a todos los usuarios.
H.4. Descargar vídeos	0. No permite descargar los vídeos.
H.5. Insertar un vídeo en otra página web	1. Permite insertarlo en otra página web.
H.6. Notificaciones al administrador	0. No ofrece la opción de enviar mensajes al administrador.



30. UNIVERSITAT JAUME I

A. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL SITIO WEB	
A.1. Denominación	UJI TV
A.2. URL	http://jecom.uji.es/tv/index.php
A.3. Universidad	UNIVERSITAT JAUME I
A.4. Naturaleza jurídica	Pública
A.5. Idiomas	Español

B. OTRAS CARACTERÍSTICAS DEL SITIO WEB	
Indicador	Valoración
B.1. Enlace en la página principal de la Universidad	0. No cuenta con un enlace desde la página web general de la Universidad.
B.2. Redes sociales	0. No cuenta con redes sociales propias.
B.3. Enlace al Canal de YouTube	0. No cuenta con un enlace al Canal de YouTube.
B.4. Suscripción por RSS o correo electrónico	0. No permite la suscripción por RSS.
B.5. Información sobre la televisión universitaria	0. No ofrece información sobre la televisión universitaria.
B.6. Información de contacto	0. No ofrece información de contacto.

C. CONTENIDOS DEL SITIO WEB	
Indicador	Valoración
C.1. Emisión en directo	1. Ofrece emisiones en directo.
C.2. Emisión en diferido	0. No ofrece emisiones en diferido.
C.3. Programación propia	0. No realiza programas de producción propia.
C.4. Tipo de vídeos	Sólo directo

D. PÁGINA PRINCIPAL DEL SITIO WEB	
Indicador	Valoración
D.1. Sección de últimos vídeos	0. No cuenta con una sección con los vídeos más recientes en su página principal.
D.2. Sección de vídeos destacados o más vistos	0. No cuenta con una sección de vídeos destacados o más vistos en su página principal.
D.3. Exploración por categorías	0. No permite la exploración por categorías en su página principal.

E. NAVEGACIÓN	
Indicador	Valoración
E.1. Tipo de navegación	0. No tiene menús.
E.2. Niveles jerárquicos	0. Sin niveles jerárquicos.
E.3. Mapa web	0. No cuenta con un mapa web del sitio o un sumario de contenido.
E.4. Listado alfabético de palabras clave, de descriptores, tesauros u otras herramientas de normalización	0. No ofrece ninguna información sobre herramientas de normalización.



F. BÚSQUEDA	
Indicador	Valoración
F.1. Tipos de búsquedas	0. No ofrece ninguna opción de búsqueda.
F.2. Opción de búsqueda avanzada	0. Difícil de localizar la opción de búsqueda avanzada o no tiene búsqueda avanzada.
F.3. Ayuda en las búsquedas	0. No ofrece ayuda en las búsquedas.
F.4. Operadores booleanos	0. No permite utilizar operadores booleanos.
F.5. Distintos descriptores en un mismo campo	0. No permite buscar por varios descriptores dentro de un mismo campo.
F.6. Descriptores en campos distintos	0. No permite combinar campos de búsqueda.
F.7. Búsqueda predictiva	0. No es una búsqueda predictiva.
RESULTADOS DE BÚSQUEDA	
F.8. Identificación términos de búsqueda	0. No señala los términos de búsqueda en los resultados.
F.9. Número de resultados	0. No señala el número de resultados.
F.10. Número de páginas de resultados	0. No señala el número de páginas de resultados.
F.11. Filtrado de búsqueda	0. No permite filtrar los resultados de una búsqueda.
F.12. Ordenar resultados	0. Imposibilidad de cambiar la gestión de los resultados.
F.13. Resultados relacionados	0. No muestra vídeos relacionados.

G. INFORMACIÓN DESCRIPTIVA DE LOS VÍDEOS	
Indicador	Valoración
G.1. Título del vídeo	1. Muestra el título del vídeo.
G.2. Fecha publicación, grabación o emisión	0. No muestra la fecha de publicación, grabación o emisión.
G.3. Descripción	1. Muestra una descripción del contenido del vídeo.
G.4. Palabras clave / Descriptores	0. No cuenta con descriptores.
G.5. Categorías temáticas	0. No indica que el vídeo pertenezca a una categoría temática.
G.6. Idioma	0. No muestra el idioma del vídeo.
G.7. Duración	0. No muestra la duración del vídeo.
G.8. Número de visualizaciones	0. No muestra el número de reproducciones.

H. INTERACCIÓN Y PARTICIPACIÓN DE LOS USUARIOS	
Indicador	Valoración
H.1. Comentar los vídeos	0. No permite comentar los vídeos.
H.2. Calificar, valorar o puntuar los vídeos	0. No permite valorar los vídeos.
H.3. Compartir los vídeos	1. Solamente permite compartir los vídeos a los usuarios registrados.
H.4. Descargar vídeos	0. No permite descargar los vídeos.
H.5. Insertar un vídeo en otra página web	0. No permite insertarlo en otra página web.
H.6. Notificaciones al administrador	0. No ofrece la opción de enviar mensajes al administrador.



31. UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ

A. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL SITIO WEB	
A.1. Denominación	UMH TELEVISIÓN
A.2. URL	http://umhtv.umh.es/
A.3. Universidad	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE
A.4. Naturaleza jurídica	Pública
A.5. Idiomas	Español / Valenciano / Inglés

B. OTRAS CARACTERÍSTICAS DEL SITIO WEB	
Indicador	Valoración
B.1. Enlace en la página principal de la Universidad	0. No cuenta con un enlace desde la página web general de la Universidad.
B.2. Redes sociales	1. Cuenta con redes sociales propias.
B.3. Enlace al Canal de YouTube	0. No cuenta con un enlace al Canal de YouTube.
B.4. Suscripción por RSS o correo electrónico	2. Permite la suscripción por RSS o correo electrónico por categorías temáticas u otras secciones.
B.5. Información sobre la televisión universitaria	1. Ofrece información sobre la televisión universitaria.
B.6. Información de contacto	1. Ofrece información de contacto.

C. CONTENIDOS DEL SITIO WEB	
Indicador	Valoración
C.1. Emisión en directo	0. No ofrece emisiones en directo.
C.2. Emisión en diferido	1. Ofrece emisiones en diferido.
C.3. Programación propia	0. No realiza programas de producción propia.
C.4. Tipo de vídeos	Promocionales Institucionales Investigación Culturales Deporte Informativos

D. PÁGINA PRINCIPAL DEL SITIO WEB	
Indicador	Valoración
D.1. Sección de últimos vídeos	0. No cuenta con una sección con los vídeos más recientes en su página principal.
D.2. Sección de vídeos destacados o más vistos	0. No cuenta con una sección de vídeos destacados o más vistos en su página principal.
D.3. Exploración por categorías	1. Permite la exploración por categorías en su página principal.

E. NAVEGACIÓN	
Indicador	Valoración
E.1. Tipo de navegación	1. Menús con enlaces a otras páginas.
E.2. Niveles jerárquicos	1. Sólo un nivel jerárquico.
E.3. Mapa web	0. No cuenta con un mapa web del sitio o un sumario de contenido.
E.4. Listado alfabético de palabras clave, de descriptores, tesauros u otras herramientas de normalización	0. No ofrece ninguna información sobre herramientas de normalización.



F. BÚSQUEDA	
Indicador	Valoración
F.1. Tipos de búsquedas	1. Permite realizar búsquedas simples.
F.2. Opción de búsqueda avanzada	0. Difícil de localizar la opción de búsqueda avanzada o no tiene búsqueda avanzada.
F.3. Ayuda en las búsquedas	0. No ofrece ayuda en las búsquedas.
F.4. Operadores booleanos	0. No permite utilizar operadores booleanos.
F.5. Distintos descriptores en un mismo campo	0. No permite buscar por varios descriptores dentro de un mismo campo.
F.6. Descriptores en campos distintos	0. No permite combinar campos de búsqueda.
F.7. Búsqueda predictiva	0. No es una búsqueda predictiva.
RESULTADOS DE BÚSQUEDA	
F.8. Identificación términos de búsqueda	0. No señala los términos de búsqueda en los resultados.
F.9. Número de resultados	0. No señala el número de resultados.
F.10. Número de páginas de resultados	0. No señala el número de páginas de resultados.
F.11. Filtrado de búsqueda	0. No permite filtrar los resultados de una búsqueda.
F.12. Ordenar resultados	0. Imposibilidad de cambiar la gestión de los resultados.
F.13. Resultados relacionados	0. No muestra vídeos relacionados.

G. INFORMACIÓN DESCRIPTIVA DE LOS VÍDEOS	
Indicador	Valoración
G.1. Título del vídeo	1. Muestra el título del vídeo.
G.2. Fecha publicación, grabación o emisión	1. Muestra la fecha de publicación, grabación o emisión.
G.3. Descripción	0. No muestra una descripción del contenido del vídeo.
G.4. Palabras clave / Descriptores	1. Solamente cuenta con un tipo de descriptor o palabras clave en texto libre.
G.5. Categorías temáticas	0. No indica que el vídeo pertenezca a una categoría temática.
G.6. Idioma	0. No muestra el idioma del vídeo.
G.7. Duración	0. No muestra la duración del vídeo.
G.8. Número de visualizaciones	0. No muestra el número de reproducciones.

H. INTERACCIÓN Y PARTICIPACIÓN DE LOS USUARIOS	
Indicador	Valoración
H.1. Comentar los vídeos	0. No permite comentar los vídeos.
H.2. Calificar, valorar o puntuar los vídeos	0. No permite valorar los vídeos.
H.3. Compartir los vídeos	0. No permite compartir los vídeos.
H.4. Descargar vídeos	0. No permite descargar los vídeos.
H.5. Insertar un vídeo en otra página web	0. No permite insertarlo en otra página web.
H.6. Notificaciones al administrador	0. No ofrece la opción de enviar mensajes al administrador.



32. UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA (UNED)

A. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL SITIO WEB	
A.1. Denominación	UNED TV
A.2. URL	https://canal.uned.es/
A.3. Universidad	UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA (UNED)
A.4. Naturaleza jurídica	Pública
A.5. Idiomas	Español

B. OTRAS CARACTERÍSTICAS DEL SITIO WEB	
Indicador	Valoración
B.1. Enlace en la página principal de la Universidad	1. Cuenta con un enlace desde la página web general de la Universidad.
B.2. Redes sociales	1. Cuenta con redes sociales propias.
B.3. Enlace al Canal de YouTube	1. Cuenta con un enlace al Canal de YouTube.
B.4. Suscripción por RSS o correo electrónico	1. Permite la suscripción por RSS o correo electrónico de todos los vídeos.
B.5. Información sobre la televisión universitaria	0. No ofrece información sobre la televisión universitaria.
B.6. Información de contacto	1. Ofrece información de contacto.

C. CONTENIDOS DEL SITIO WEB	
Indicador	Valoración
C.1. Emisión en directo	0. No ofrece emisiones en directo.
C.2. Emisión en diferido	1. Ofrece emisiones en diferido.
C.3. Programación propia	0. No realiza programas de producción propia.
C.4. Tipo de vídeos	Institucionales Educativos Investigación Culturales Deportes Informativos

D. PÁGINA PRINCIPAL DEL SITIO WEB	
Indicador	Valoración
D.1. Sección de últimos vídeos	1. Cuenta con una sección con los vídeos más recientes en su página principal.
D.2. Sección de vídeos destacados o más vistos	1. Cuenta con una sección de vídeos destacados o más vistos en su página principal.
D.3. Exploración por categorías	1. Permite la exploración por categorías en su página principal.

E. NAVEGACIÓN	
Indicador	Valoración
E.1. Tipo de navegación	1. Menús con enlaces a otras páginas.
E.2. Niveles jerárquicos	1. Sólo un nivel jerárquico.
E.3. Mapa web	0. No cuenta con un mapa web del sitio o un sumario de contenido.
E.4. Listado alfabético de palabras clave, de descriptores, tesauros u otras herramientas de normalización	0. No ofrece ninguna información sobre herramientas de normalización.



F. BÚSQUEDA	
Indicador	Valoración
F.1. Tipos de búsquedas	3. Permite la búsqueda simple y la búsqueda avanzada.
F.2. Opción de búsqueda avanzada	2. Fácil de localizar la opción de búsqueda avanzada.
F.3. Ayuda en las búsquedas	0. No ofrece ayuda en las búsquedas.
F.4. Operadores booleanos	0. No permite utilizar operadores booleanos.
F.5. Distintos descriptores en un mismo campo	0. No permite buscar por varios descriptores dentro de un mismo campo.
F.6. Descriptores en campos distintos	0. No permite combinar campos de búsqueda.
F.7. Búsqueda predictiva	0. No es una búsqueda predictiva.
RESULTADOS DE BÚSQUEDA	
F.8. Identificación términos de búsqueda	0. No señala los términos de búsqueda en los resultados.
F.9. Número de resultados	1. Señala el número de resultados.
F.10. Número de páginas de resultados	1. Señala el número de páginas de resultados.
F.11. Filtrado de búsqueda	1. Permite filtrar los resultados de una búsqueda.
F.12. Ordenar resultados	0. Imposibilidad de cambiar la gestión de los resultados.
F.13. Resultados relacionados	1. Muestra vídeos relacionados.

G. INFORMACIÓN DESCRIPTIVA DE LOS VÍDEOS	
Indicador	Valoración
G.1. Título del vídeo	1. Muestra el título del vídeo.
G.2. Fecha publicación, grabación o emisión	1. Muestra la fecha de publicación, grabación o emisión.
G.3. Descripción	1. Muestra una descripción del contenido del vídeo.
G.4. Palabras clave / Descriptores	1. Solamente cuenta con un tipo de descriptor o palabras clave en texto libre.
G.5. Categorías temáticas	1. Indica la categoría a la que pertenece el vídeo.
G.6. Idioma	1. Muestra el idioma del vídeo.
G.7. Duración	1. Muestra la duración del vídeo.
G.8. Número de visualizaciones	1. Muestra el número de reproducciones.

H. INTERACCIÓN Y PARTICIPACIÓN DE LOS USUARIOS	
Indicador	Valoración
H.1. Comentar los vídeos	0. No permite comentar los vídeos.
H.2. Calificar, valorar o puntuar los vídeos	0. No permite valorar los vídeos.
H.3. Compartir los vídeos	2. Permite compartir los vídeos a todos los usuarios.
H.4. Descargar vídeos	2. Permite descargar los vídeos a todos los usuarios.
H.5. Insertar un vídeo en otra página web	1. Permite insertarlo en otra página web.
H.6. Notificaciones al administrador	0. No ofrece la opción de enviar mensajes al administrador.



33. UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE

A. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL SITIO WEB	
A.1. Denominación	UPO TV
A.2. URL	http://upotv.upo.es/
A.3. Universidad	UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE
A.4. Naturaleza jurídica	Pública
A.5. Idiomas	Español

B. OTRAS CARACTERÍSTICAS DEL SITIO WEB	
Indicador	Valoración
B.1. Enlace en la página principal de la Universidad	0. No cuenta con un enlace desde la página web general de la Universidad.
B.2. Redes sociales	0. No cuenta con redes sociales propias.
B.3. Enlace al Canal de YouTube	1. Cuenta con un enlace al Canal de YouTube.
B.4. Suscripción por RSS o correo electrónico	0. No permite la suscripción por RSS.
B.5. Información sobre la televisión universitaria	1. Ofrece información sobre la televisión universitaria.
B.6. Información de contacto	1. Ofrece información de contacto.

C. CONTENIDOS DEL SITIO WEB	
Indicador	Valoración
C.1. Emisión en directo	1. Ofrece emisiones en directo.
C.2. Emisión en diferido	1. Ofrece emisiones en diferido.
C.3. Programación propia	0. No realiza programas de producción propia.
C.4. Tipo de vídeos	Promocionales Institucionales Educativos Investigación

D. PÁGINA PRINCIPAL DEL SITIO WEB	
Indicador	Valoración
D.1. Sección de últimos vídeos	1. Cuenta con una sección con los vídeos más recientes en su página principal.
D.2. Sección de vídeos destacados o más vistos	1. Cuenta con una sección de vídeos destacados o más vistos en su página principal.
D.3. Exploración por categorías	1. Permite la exploración por categorías en su página principal.

E. NAVEGACIÓN	
Indicador	Valoración
E.1. Tipo de navegación	1. Menús con enlaces a otras páginas.
E.2. Niveles jerárquicos	1. Sólo un nivel jerárquico.
E.3. Mapa web	0. No cuenta con un mapa web del sitio o un sumario de contenido.
E.4. Listado alfabético de palabras clave, de descriptores, tesauros u otras herramientas de normalización	0. No ofrece ninguna información sobre herramientas de normalización.



F. BÚSQUEDA	
Indicador	Valoración
F.1. Tipos de búsquedas	2. Permite realizar búsquedas simples con algunas opciones.
F.2. Opción de búsqueda avanzada	0. Difícil de localizar la opción de búsqueda avanzada o no tiene búsqueda avanzada.
F.3. Ayuda en las búsquedas	0. No ofrece ayuda en las búsquedas.
F.4. Operadores booleanos	0. No permite utilizar operadores booleanos.
F.5. Distintos descriptores en un mismo campo	0. No permite buscar por varios descriptores dentro de un mismo campo.
F.6. Descriptores en campos distintos	0. No permite combinar campos de búsqueda.
F.7. Búsqueda predictiva	0. No es una búsqueda predictiva.
RESULTADOS DE BÚSQUEDA	
F.8. Identificación términos de búsqueda	0. No señala los términos de búsqueda en los resultados.
F.9. Número de resultados	0. No señala el número de resultados.
F.10. Número de páginas de resultados	0. No señala el número de páginas de resultados.
F.11. Filtrado de búsqueda	1. Permite filtrar los resultados de una búsqueda.
F.12. Ordenar resultados	1. Permite cambiar el criterio de ordenación de los resultados o el número de resultados por página.
F.13. Resultados relacionados	1. Muestra vídeos relacionados.

G. INFORMACIÓN DESCRIPTIVA DE LOS VÍDEOS	
Indicador	Valoración
G.1. Título del vídeo	1. Muestra el título del vídeo.
G.2. Fecha publicación, grabación o emisión	1. Muestra la fecha de publicación, grabación o emisión.
G.3. Descripción	1. Muestra una descripción del contenido del vídeo.
G.4. Palabras clave / Descriptores	0. No cuenta con descriptores.
G.5. Categorías temáticas	0. No indica que el vídeo pertenezca a una categoría temática.
G.6. Idioma	0. No muestra el idioma del vídeo.
G.7. Duración	1. Muestra la duración del vídeo.
G.8. Número de visualizaciones	1. Muestra el número de reproducciones.

H. INTERACCIÓN Y PARTICIPACIÓN DE LOS USUARIOS	
Indicador	Valoración
H.1. Comentar los vídeos	0. No permite comentar los vídeos.
H.2. Calificar, valorar o puntuar los vídeos	0. No permite valorar los vídeos.
H.3. Compartir los vídeos	2. Permite compartir los vídeos a todos los usuarios.
H.4. Descargar vídeos	0. No permite descargar los vídeos.
H.5. Insertar un vídeo en otra página web	1. Permite insertarlo en otra página web.
H.6. Notificaciones al administrador	0. No ofrece la opción de enviar mensajes al administrador.



34. UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS

A. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL SITIO WEB	
A.1. Denominación	URJC TV
A.2. URL	http://chaplin.urjc.es/urjctv/urjctv.php
A.3. Universidad	UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
A.4. Naturaleza jurídica	Pública
A.5. Idiomas	Español

B. OTRAS CARACTERÍSTICAS DEL SITIO WEB	
Indicador	Valoración
B.1. Enlace en la página principal de la Universidad	0. No cuenta con un enlace desde la página web general de la Universidad.
B.2. Redes sociales	0. No cuenta con redes sociales propias.
B.3. Enlace al Canal de Youtube	0. No cuenta con un enlace al Canal de Youtube.
B.4. Suscripción por RSS o correo electrónico	0. No permite la suscripción por RSS.
B.5. Información sobre la televisión universitaria	0. No ofrece información sobre la televisión universitaria.
B.6. Información de contacto	0. No ofrece información de contacto.

C. CONTENIDOS DEL SITIO WEB	
Indicador	Valoración
C.1. Emisión en directo	1. Ofrece emisiones en directo.
C.2. Emisión en diferido	0. No ofrece emisiones en diferido.
C.3. Programación propia	0. No realiza programas de producción propia.
C.4. Tipo de vídeos	Sólo directo

D. PÁGINA PRINCIPAL DEL SITIO WEB	
Indicador	Valoración
D.1. Sección de últimos vídeos	0. No cuenta con una sección con los vídeos más recientes en su página principal.
D.2. Sección de vídeos destacados o más vistos	0. No cuenta con una sección de vídeos destacados o más vistos en su página principal.
D.3. Exploración por categorías	0. No permite la exploración por categorías en su página principal.

E. NAVEGACIÓN	
Indicador	Valoración
E.1. Tipo de navegación	0. No tiene menús.
E.2. Niveles jerárquicos	0. Sin niveles jerárquicos.
E.3. Mapa web	0. No cuenta con un mapa web del sitio o un sumario de contenido.
E.4. Listado alfabético de palabras clave, de descriptores, tesauros u otras herramientas de normalización	0. No ofrece ninguna información sobre herramientas de normalización.



F. BÚSQUEDA	
Indicador	Valoración
F.1. Tipos de búsquedas	0. No ofrece ninguna opción de búsqueda.
F.2. Opción de búsqueda avanzada	0. Difícil de localizar la opción de búsqueda avanzada o no tiene búsqueda avanzada.
F.3. Ayuda en las búsquedas	0. No ofrece ayuda en las búsquedas.
F.4. Operadores booleanos	0. No permite utilizar operadores booleanos.
F.5. Distintos descriptores en un mismo campo	0. No permite buscar por varios descriptores dentro de un mismo campo.
F.6. Descriptores en campos distintos	0. No permite combinar campos de búsqueda.
F.7. Búsqueda predictiva	0. No es una búsqueda predictiva.
RESULTADOS DE BÚSQUEDA	
F.8. Identificación términos de búsqueda	0. No señala los términos de búsqueda en los resultados.
F.9. Número de resultados	0. No señala el número de resultados.
F.10. Número de páginas de resultados	0. No señala el número de páginas de resultados.
F.11. Filtrado de búsqueda	0. No permite filtrar los resultados de una búsqueda.
F.12. Ordenar resultados	0. Imposibilidad de cambiar la gestión de los resultados.
F.13. Resultados relacionados	0. No muestra vídeos relacionados.

G. INFORMACIÓN DESCRIPTIVA DE LOS VÍDEOS	
Indicador	Valoración
G.1. Título del vídeo	0. No muestra el título del vídeo.
G.2. Fecha publicación, grabación o emisión	0. No muestra la fecha de publicación, grabación o emisión.
G.3. Descripción	0. No muestra una descripción del contenido del vídeo.
G.4. Palabras clave / Descriptores	0. No cuenta con descriptores.
G.5. Categorías temáticas	0. No indica que el vídeo pertenezca a una categoría temática.
G.6. Idioma	0. No muestra el idioma del vídeo.
G.7. Duración	0. No muestra la duración del vídeo.
G.8. Número de visualizaciones	0. No muestra el número de reproducciones.

H. INTERACCIÓN Y PARTICIPACIÓN DE LOS USUARIOS	
Indicador	Valoración
H.1. Comentar los vídeos	0. No permite comentar los vídeos.
H.2. Calificar, valorar o puntuar los vídeos	0. No permite valorar los vídeos.
H.3. Compartir los vídeos	0. No permite compartir los vídeos.
H.4. Descargar vídeos	0. No permite descargar los vídeos.
H.5. Insertar un vídeo en otra página web	0. No permite insertarlo en otra página web.
H.6. Notificaciones al administrador	0. No ofrece la opción de enviar mensajes al administrador.



35. UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA

A. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL SITIO WEB	
A.1. Denominación	L' AUTÒNOMA TV
A.2. URL	http://directe.uab.cat/tv/
A.3. Universidad	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA
A.4. Naturaleza jurídica	Pública
A.5. Idiomas	Español

B. OTRAS CARACTERÍSTICAS DEL SITIO WEB	
Indicador	Valoración
B.1. Enlace en la página principal de la Universidad	0. No cuenta con un enlace desde la página web general de la Universidad.
B.2. Redes sociales	0. No cuenta con redes sociales propias.
B.3. Enlace al Canal de YouTube	0. No cuenta con un enlace al Canal de YouTube.
B.4. Suscripción por RSS o correo electrónico	0. No permite la suscripción por RSS.
B.5. Información sobre la televisión universitaria	1. Ofrece información sobre la televisión universitaria.
B.6. Información de contacto	0. No ofrece información de contacto.

C. CONTENIDOS DEL SITIO WEB	
Indicador	Valoración
C.1. Emisión en directo	1. Ofrece emisiones en directo.
C.2. Emisión en diferido	1. Ofrece emisiones en diferido.
C.3. Programación propia	1. Realiza programas de producción propia.
C.4. Tipo de vídeos	Educativos Investigación Culturales Informativos

D. PÁGINA PRINCIPAL DEL SITIO WEB	
Indicador	Valoración
D.1. Sección de últimos vídeos	1. Cuenta con una sección con los vídeos más recientes en su página principal.
D.2. Sección de vídeos destacados o más vistos	1. Cuenta con una sección de vídeos destacados o más vistos en su página principal.
D.3. Exploración por categorías	1. Permite la exploración por categorías en su página principal.

E. NAVEGACIÓN	
Indicador	Valoración
E.1. Tipo de navegación	1. Menús con enlaces a otras páginas.
E.2. Niveles jerárquicos	1. Sólo un nivel jerárquico.
E.3. Mapa web	0. No cuenta con un mapa web del sitio o un sumario de contenido.
E.4. Listado alfabético de palabras clave, de descriptores, tesauros u otras herramientas de normalización	0. No ofrece ninguna información sobre herramientas de normalización.



F. BÚSQUEDA	
Indicador	Valoración
F.1. Tipos de búsquedas	0. No ofrece ninguna opción de búsqueda.
F.2. Opción de búsqueda avanzada	0. Difícil de localizar la opción de búsqueda avanzada o no tiene búsqueda avanzada.
F.3. Ayuda en las búsquedas	0. No ofrece ayuda en las búsquedas.
F.4. Operadores booleanos	0. No permite utilizar operadores booleanos.
F.5. Distintos descriptores en un mismo campo	0. No permite buscar por varios descriptores dentro de un mismo campo.
F.6. Descriptores en campos distintos	0. No permite combinar campos de búsqueda.
F.7. Búsqueda predictiva	0. No es una búsqueda predictiva.
RESULTADOS DE BÚSQUEDA	
F.8. Identificación términos de búsqueda	0. No señala los términos de búsqueda en los resultados.
F.9. Número de resultados	0. No señala el número de resultados.
F.10. Número de páginas de resultados	0. No señala el número de páginas de resultados.
F.11. Filtrado de búsqueda	0. No permite filtrar los resultados de una búsqueda.
F.12. Ordenar resultados	0. Imposibilidad de cambiar la gestión de los resultados.
F.13. Resultados relacionados	1. Muestra vídeos relacionados.

G. INFORMACIÓN DESCRIPTIVA DE LOS VÍDEOS	
Indicador	Valoración
G.1. Título del vídeo	1. Muestra el título del vídeo.
G.2. Fecha publicación, grabación o emisión	1. Muestra la fecha de publicación, grabación o emisión.
G.3. Descripción	0. No muestra una descripción del contenido del vídeo.
G.4. Palabras clave / Descriptores	0. No cuenta con descriptores.
G.5. Categorías temáticas	0. No indica que el vídeo pertenezca a una categoría temática.
G.6. Idioma	0. No muestra el idioma del vídeo.
G.7. Duración	1. Muestra la duración del vídeo.
G.8. Número de visualizaciones	0. No muestra el número de reproducciones.

H. INTERACCIÓN Y PARTICIPACIÓN DE LOS USUARIOS	
Indicador	Valoración
H.1. Comentar los vídeos	0. No permite comentar los vídeos.
H.2. Calificar, valorar o puntuar los vídeos	0. No permite valorar los vídeos.
H.3. Compartir los vídeos	0. No permite compartir los vídeos.
H.4. Descargar vídeos	0. No permite descargar los vídeos.
H.5. Insertar un vídeo en otra página web	0. No permite insertarlo en otra página web.
H.6. Notificaciones al administrador	0. No ofrece la opción de enviar mensajes al administrador.



36. UNIVERSIDAD POLITÈCNICA DE CATALUNYA

A. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL SITIO WEB	
A.1. Denominación	UPC TV
A.2. URL	https://tv.upc.edu/
A.3. Universidad	UNIVERSIDAD POLITÈCNICA DE CATALUNYA
A.4. Naturaleza jurídica	Pública
A.5. Idiomas	Español /Catalán

B. OTRAS CARACTERÍSTICAS DEL SITIO WEB	
Indicador	Valoración
B.1. Enlace en la página principal de la Universidad	1. Cuenta con un enlace desde la página web general de la Universidad.
B.2. Redes sociales	0. No cuenta con redes sociales propias.
B.3. Enlace al Canal de YouTube	0. No cuenta con un enlace al Canal de YouTube.
B.4. Suscripción por RSS o correo electrónico	2. Permite la suscripción por RSS o correo electrónico por categorías temáticas u otras secciones.
B.5. Información sobre la televisión universitaria	0. No ofrece información sobre la televisión universitaria.
B.6. Información de contacto	1. Ofrece información de contacto.

C. CONTENIDOS DEL SITIO WEB	
Indicador	Valoración
C.1. Emisión en directo	0. No ofrece emisiones en directo.
C.2. Emisión en diferido	1. Ofrece emisiones en diferido.
C.3. Programación propia	0. No realiza programas de producción propia.
C.4. Tipo de vídeos	Promocionales Institucionales Educativos Investigación

D. PÁGINA PRINCIPAL DEL SITIO WEB	
Indicador	Valoración
D.1. Sección de últimos vídeos	1. Cuenta con una sección con los vídeos más recientes en su página principal.
D.2. Sección de vídeos destacados o más vistos	1. Cuenta con una sección de vídeos destacados o más vistos en su página principal.
D.3. Exploración por categorías	1. Permite la exploración por categorías en su página principal.

E. NAVEGACIÓN	
Indicador	Valoración
E.1. Tipo de navegación	2. Menús desplegables.
E.2. Niveles jerárquicos	1. Sólo un nivel jerárquico.
E.3. Mapa web	1. Cuenta con un mapa web del sitio o un sumario de contenido.
E.4. Listado alfabético de palabras clave, de descriptores, tesauros u otras herramientas de normalización	1. Ofrece alguna información sobre la normalización.



F. BÚSQUEDA	
Indicador	Valoración
F.1. Tipos de búsquedas	3. Permite la búsqueda simple y la búsqueda avanzada.
F.2. Opción de búsqueda avanzada	1. Sólo se puede hacer una búsqueda avanzada después de hacer una búsqueda simple.
F.3. Ayuda en las búsquedas	1. Ofrece ayuda en las búsquedas.
F.4. Operadores booleanos	1. Permite utilizar operadores booleanos.
F.5. Distintos descriptores en un mismo campo	0. No permite buscar por varios descriptores dentro de un mismo campo.
F.6. Descriptores en campos distintos	0. No permite combinar campos de búsqueda.
F.7. Búsqueda predictiva	0. No es una búsqueda predictiva.
RESULTADOS DE BÚSQUEDA	
F.8. Identificación términos de búsqueda	0. No señala los términos de búsqueda en los resultados.
F.9. Número de resultados	1. Señala el número de resultados.
F.10. Número de páginas de resultados	0. No señala el número de páginas de resultados.
F.11. Filtrado de búsqueda	0. No permite filtrar los resultados de una búsqueda.
F.12. Ordenar resultados	0. Imposibilidad de cambiar la gestión de los resultados.
F.13. Resultados relacionados	0. No muestra vídeos relacionados.

G. INFORMACIÓN DESCRIPTIVA DE LOS VÍDEOS	
Indicador	Valoración
G.1. Título del vídeo	1. Muestra el título del vídeo.
G.2. Fecha publicación, grabación o emisión	1. Muestra la fecha de publicación, grabación o emisión.
G.3. Descripción	1. Muestra una descripción del contenido del vídeo.
G.4. Palabras clave / Descriptores	1. Solamente cuenta con un tipo de descriptor o palabras clave en texto libre.
G.5. Categorías temáticas	1. Indica la categoría a la que pertenece el vídeo.
G.6. Idioma	0. No muestra el idioma del vídeo.
G.7. Duración	1. Muestra la duración del vídeo.
G.8. Número de visualizaciones	0. No muestra el número de reproducciones.

H. INTERACCIÓN Y PARTICIPACIÓN DE LOS USUARIOS	
Indicador	Valoración
H.1. Comentar los vídeos	0. No permite comentar los vídeos.
H.2. Calificar, valorar o puntuar los vídeos	0. No permite valorar los vídeos.
H.3. Compartir los vídeos	2. Permite compartir los vídeos a todos los usuarios.
H.4. Descargar vídeos	0. No permite descargar los vídeos.
H.5. Insertar un vídeo en otra página web	1. Permite insertarlo en otra página web.
H.6. Notificaciones al administrador	0. No ofrece la opción de enviar mensajes al administrador.



37. UNIVERSITAT DE VALÈNCIA (ESTUDI GENERAL)

A. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL SITIO WEB	
A.1. Denominación	MEDIA UNI Televisió Universitat
A.2. URL	http://mediauni.uv.es/
A.3. Universidad	UNIVERSITAT DE VALÈNCIA (ESTUDI GENERAL)
A.4. Naturaleza jurídica	Pública
A.5. Idiomas	Español / Inglés / Valenciano

B. OTRAS CARACTERÍSTICAS DEL SITIO WEB	
Indicador	Valoración
B.1. Enlace en la página principal de la Universidad	1. Cuenta con un enlace desde la página web general de la Universidad.
B.2. Redes sociales	0. No cuenta con redes sociales propias.
B.3. Enlace al Canal de YouTube	1. Cuenta con un enlace al Canal de YouTube.
B.4. Suscripción por RSS o correo electrónico	0. No permite la suscripción por RSS.
B.5. Información sobre la televisión universitaria	0. No ofrece información sobre la televisión universitaria.
B.6. Información de contacto	1. Ofrece información de contacto.

C. CONTENIDOS DEL SITIO WEB	
Indicador	Valoración
C.1. Emisión en directo	1. Ofrece emisiones en directo.
C.2. Emisión en diferido	1. Ofrece emisiones en diferido.
C.3. Programación propia	1. Realiza programas de producción propia.
C.4. Tipo de vídeos	Promocionales Institucionales Educativos Investigación Culturales Deporte Informativos

D. PÁGINA PRINCIPAL DEL SITIO WEB	
Indicador	Valoración
D.1. Sección de últimos vídeos	0. No cuenta con una sección con los vídeos más recientes en su página principal.
D.2. Sección de vídeos destacados o más vistos	1. Cuenta con una sección de vídeos destacados o más vistos en su página principal.
D.3. Exploración por categorías	1. Permite la exploración por categorías en su página principal.

E. NAVEGACIÓN	
Indicador	Valoración
E.1. Tipo de navegación	1. Menús con enlaces a otras páginas.
E.2. Niveles jerárquicos	2. Dos o más niveles jerárquicos.
E.3. Mapa web	0. No cuenta con un mapa web del sitio o un sumario de contenido.
E.4. Listado alfabético de palabras clave, de descriptores, tesauros u otras herramientas de normalización	0. No ofrece ninguna información sobre herramientas de normalización.



F. BÚSQUEDA	
Indicador	Valoración
F.1. Tipos de búsquedas	0. No ofrece ninguna opción de búsqueda.
F.2. Opción de búsqueda avanzada	0. Difícil de localizar la opción de búsqueda avanzada o no tiene búsqueda avanzada.
F.3. Ayuda en las búsquedas	0. No ofrece ayuda en las búsquedas.
F.4. Operadores booleanos	0. No permite utilizar operadores booleanos.
F.5. Distintos descriptores en un mismo campo	0. No permite buscar por varios descriptores dentro de un mismo campo.
F.6. Descriptores en campos distintos	0. No permite combinar campos de búsqueda.
F.7. Búsqueda predictiva	0. No es una búsqueda predictiva.
RESULTADOS DE BÚSQUEDA	
F.8. Identificación términos de búsqueda	0. No señala los términos de búsqueda en los resultados.
F.9. Número de resultados	0. No señala el número de resultados.
F.10. Número de páginas de resultados	0. No señala el número de páginas de resultados.
F.11. Filtrado de búsqueda	0. No permite filtrar los resultados de una búsqueda.
F.12. Ordenar resultados	0. Imposibilidad de cambiar la gestión de los resultados.
F.13. Resultados relacionados	1. Muestra vídeos relacionados.

G. INFORMACIÓN DESCRIPTIVA DE LOS VÍDEOS	
Indicador	Valoración
G.1. Título del vídeo	1. Muestra el título del vídeo.
G.2. Fecha publicación, grabación o emisión	1. Muestra la fecha de publicación, grabación o emisión.
G.3. Descripción	1. Muestra una descripción del contenido del vídeo.
G.4. Palabras clave / Descriptores	0. No cuenta con descriptores.
G.5. Categorías temáticas	0. No indica que el vídeo pertenezca a una categoría temática.
G.6. Idioma	0. No muestra el idioma del vídeo.
G.7. Duración	1. Muestra la duración del vídeo.
G.8. Número de visualizaciones	0. No muestra el número de reproducciones.

H. INTERACCIÓN Y PARTICIPACIÓN DE LOS USUARIOS	
Indicador	Valoración
H.1. Comentar los vídeos	0. No permite comentar los vídeos.
H.2. Calificar, valorar o puntuar los vídeos	0. No permite valorar los vídeos.
H.3. Compartir los vídeos	2. Permite compartir los vídeos a todos los usuarios.
H.4. Descargar vídeos	0. No permite descargar los vídeos.
H.5. Insertar un vídeo en otra página web	1. Permite insertarlo en otra página web.
H.6. Notificaciones al administrador	0. No ofrece la opción de enviar mensajes al administrador.



38. UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA

A. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL SITIO WEB	
A.1. Denominación	UOC TV
A.2. URL	http://www.uoc.edu/portal/ca/uoc-tv/
A.3. Universidad	UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA
A.4. Naturaleza jurídica	Privada
A.5. Idiomas	Español / Catalán

B. OTRAS CARACTERÍSTICAS DEL SITIO WEB	
Indicador	Valoración
B.1. Enlace en la página principal de la Universidad	1. Cuenta con un enlace desde la página web general de la Universidad.
B.2. Redes sociales	0. No cuenta con redes sociales propias.
B.3. Enlace al Canal de YouTube	1. Cuenta con un enlace al Canal de YouTube.
B.4. Suscripción por RSS o correo electrónico	0. No permite la suscripción por RSS.
B.5. Información sobre la televisión universitaria	0. No ofrece información sobre la televisión universitaria.
B.6. Información de contacto	0. No ofrece información de contacto.

C. CONTENIDOS DEL SITIO WEB	
Indicador	Valoración
C.1. Emisión en directo	1. Ofrece emisiones en directo.
C.2. Emisión en diferido	1. Ofrece emisiones en diferido.
C.3. Programación propia	0. No realiza programas de producción propia.
C.4. Tipo de vídeos	Promocionales Institucionales Educativos Investigación

D. PÁGINA PRINCIPAL DEL SITIO WEB	
Indicador	Valoración
D.1. Sección de últimos vídeos	1. Cuenta con una sección con los vídeos más recientes en su página principal.
D.2. Sección de vídeos destacados o más vistos	1. Cuenta con una sección de vídeos destacados o más vistos en su página principal.
D.3. Exploración por categorías	1. Permite la exploración por categorías en su página principal.

E. NAVEGACIÓN	
Indicador	Valoración
E.1. Tipo de navegación	1. Menús con enlaces a otras páginas.
E.2. Niveles jerárquicos	1. Sólo un nivel jerárquico.
E.3. Mapa web	0. No cuenta con un mapa web del sitio o un sumario de contenido.
E.4. Listado alfabético de palabras clave, de descriptores, tesauros u otras herramientas de normalización	0. No ofrece ninguna información sobre herramientas de normalización.



F. BÚSQUEDA	
Indicador	Valoración
F.1. Tipos de búsquedas	0. No ofrece ninguna opción de búsqueda.
F.2. Opción de búsqueda avanzada	0. Difícil de localizar la opción de búsqueda avanzada o no tiene búsqueda avanzada.
F.3. Ayuda en las búsquedas	0. No ofrece ayuda en las búsquedas.
F.4. Operadores booleanos	0. No permite utilizar operadores booleanos.
F.5. Distintos descriptores en un mismo campo	0. No permite buscar por varios descriptores dentro de un mismo campo.
F.6. Descriptores en campos distintos	0. No permite combinar campos de búsqueda.
F.7. Búsqueda predictiva	0. No es una búsqueda predictiva.
RESULTADOS DE BÚSQUEDA	
F.8. Identificación términos de búsqueda	0. No señala los términos de búsqueda en los resultados.
F.9. Número de resultados	0. No señala el número de resultados.
F.10. Número de páginas de resultados	0. No señala el número de páginas de resultados.
F.11. Filtrado de búsqueda	0. No permite filtrar los resultados de una búsqueda.
F.12. Ordenar resultados	0. Imposibilidad de cambiar la gestión de los resultados.
F.13. Resultados relacionados	0. No muestra vídeos relacionados.

G. INFORMACIÓN DESCRIPTIVA DE LOS VÍDEOS	
Indicador	Valoración
G.1. Título del vídeo	1. Muestra el título del vídeo.
G.2. Fecha publicación, grabación o emisión	0. No muestra la fecha de publicación, grabación o emisión.
G.3. Descripción	0. No muestra una descripción del contenido del vídeo.
G.4. Palabras clave / Descriptores	0. No cuenta con descriptores.
G.5. Categorías temáticas	0. No indica que el vídeo pertenezca a una categoría temática.
G.6. Idioma	0. No muestra el idioma del vídeo.
G.7. Duración	1. Muestra la duración del vídeo.
G.8. Número de visualizaciones	0. No muestra el número de reproducciones.

H. INTERACCIÓN Y PARTICIPACIÓN DE LOS USUARIOS	
Indicador	Valoración
H.1. Comentar los vídeos	0. No permite comentar los vídeos.
H.2. Calificar, valorar o puntuar los vídeos	0. No permite valorar los vídeos.
H.3. Compartir los vídeos	0. No permite compartir los vídeos.
H.4. Descargar vídeos	0. No permite descargar los vídeos.
H.5. Insertar un vídeo en otra página web	0. No permite insertarlo en otra página web.
H.6. Notificaciones al administrador	0. No ofrece la opción de enviar mensajes al administrador.



39. UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

A. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL SITIO WEB	
A.1. Denominación	UPV Radio y Televisión
A.2. URL	http://www.upv.es/rtv/portada/
A.3. Universidad	UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA
A.4. Naturaleza jurídica	Pública
A.5. Idiomas	Español

B. OTRAS CARACTERÍSTICAS DEL SITIO WEB	
Indicador	Valoración
B.1. Enlace en la página principal de la Universidad	1. Cuenta con un enlace desde la página web general de la Universidad.
B.2. Redes sociales	1. Cuenta con redes sociales propias.
B.3. Enlace al Canal de YouTube	1. Cuenta con un enlace al Canal de YouTube.
B.4. Suscripción por RSS o correo electrónico	0. No permite la suscripción por RSS.
B.5. Información sobre la televisión universitaria	0. No ofrece información sobre la televisión universitaria.
B.6. Información de contacto	1. Ofrece información de contacto.

C. CONTENIDOS DEL SITIO WEB	
Indicador	Valoración
C.1. Emisión en directo	1. Ofrece emisiones en directo.
C.2. Emisión en diferido	1. Ofrece emisiones en diferido.
C.3. Programación propia	1. Realiza programas de producción propia.
C.4. Tipo de vídeos	Educativos Investigación Culturales Deportes Informativos

D. PÁGINA PRINCIPAL DEL SITIO WEB	
Indicador	Valoración
D.1. Sección de últimos vídeos	0. No cuenta con una sección con los vídeos más recientes en su página principal.
D.2. Sección de vídeos destacados o más vistos	1. Cuenta con una sección de vídeos destacados o más vistos en su página principal.
D.3. Exploración por categorías	0. No permite la exploración por categorías en su página principal.

E. NAVEGACIÓN	
Indicador	Valoración
E.1. Tipo de navegación	1. Menús con enlaces a otras páginas.
E.2. Niveles jerárquicos	2. Dos o más niveles jerárquicos.
E.3. Mapa web	0. No cuenta con un mapa web del sitio o un sumario de contenido.
E.4. Listado alfabético de palabras clave, de descriptores, tesauros u otras herramientas de normalización	0. No ofrece ninguna información sobre herramientas de normalización.



F. BÚSQUEDA	
Indicador	Valoración
F.1. Tipos de búsquedas	0. No ofrece ninguna opción de búsqueda.
F.2. Opción de búsqueda avanzada	0. Difícil de localizar la opción de búsqueda avanzada o no tiene búsqueda avanzada.
F.3. Ayuda en las búsquedas	0. No ofrece ayuda en las búsquedas.
F.4. Operadores booleanos	0. No permite utilizar operadores booleanos.
F.5. Distintos descriptores en un mismo campo	0. No permite buscar por varios descriptores dentro de un mismo campo.
F.6. Descriptores en campos distintos	0. No permite combinar campos de búsqueda.
F.7. Búsqueda predictiva	0. No es una búsqueda predictiva.
RESULTADOS DE BÚSQUEDA	
F.8. Identificación términos de búsqueda	0. No señala los términos de búsqueda en los resultados.
F.9. Número de resultados	0. No señala el número de resultados.
F.10. Número de páginas de resultados	0. No señala el número de páginas de resultados.
F.11. Filtrado de búsqueda	0. No permite filtrar los resultados de una búsqueda.
F.12. Ordenar resultados	0. Imposibilidad de cambiar la gestión de los resultados.
F.13. Resultados relacionados	1. Muestra vídeos relacionados.

G. INFORMACIÓN DESCRIPTIVA DE LOS VÍDEOS	
Indicador	Valoración
G.1. Título del vídeo	1. Muestra el título del vídeo.
G.2. Fecha publicación, grabación o emisión	1. Muestra la fecha de publicación, grabación o emisión.
G.3. Descripción	1. Muestra una descripción del contenido del vídeo.
G.4. Palabras clave / Descriptores	0. No cuenta con descriptores.
G.5. Categorías temáticas	0. No indica que el vídeo pertenezca a una categoría temática.
G.6. Idioma	0. No muestra el idioma del vídeo.
G.7. Duración	0. No muestra la duración del vídeo.
G.8. Número de visualizaciones	0. No muestra el número de reproducciones.

H. INTERACCIÓN Y PARTICIPACIÓN DE LOS USUARIOS	
Indicador	Valoración
H.1. Comentar los vídeos	0. No permite comentar los vídeos.
H.2. Calificar, valorar o puntuar los vídeos	0. No permite valorar los vídeos.
H.3. Compartir los vídeos	2. Permite compartir los vídeos a todos los usuarios.
H.4. Descargar vídeos	2. Permite descargar los vídeos a todos los usuarios.
H.5. Insertar un vídeo en otra página web	0. No permite insertarlo en otra página web.
H.6. Notificaciones al administrador	0. No ofrece la opción de enviar mensajes al administrador.